



PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk.

Panorama Building, 4th floor,
Jl. Tomang Raya No.63
Jakarta 11440 - Indonesia

p +62 21-8082 0600
e corsec.pdes@panorama-destination.com
w www.panorama-destination.com

MELANJUTKAN KOMITMEN
TERHADAP PARIWISATA
BERKUALITAS DAN
BERKELANJUTAN

CONTINUING THE COMMITMENT
TO QUALITY AND SUSTAINABLE
TOURISM

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk.

SUSTAINABILITY REPORT 2024



DAFTAR ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

TABEL OF CONTENTS SUSTAINABILITY REPORT 2024

TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024	1
2024 SUSTAINABILI- TY REPORT THEMES	
Tema Laporan Keberlanjutan 2024 <i>2024 Sustainability Report Themes</i>	2

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN	2
ABOUT SUSTAINABILITY REPORT	

Tentang Laporan Berkelanjutan Panorama Destination <i>About The Panorama Sustainability Report</i>	4
Kerangka Laporan <i>Report Framework</i>	4
Proses Dan Manajemen Keberlanjutan di Perseroan <i>Process And Sustainability Management in The Company</i>	5
Ruang Lingkup Laporan <i>Scope of the Report</i>	5

KINERJA PERFORMANCE	3
--------------------------------	----------

Kinerja Ekonomi [GRI 201] <i>Economic Performance</i>	8
Kinerja Sosial [Gri 401] <i>Social Performance</i>	8
Kinerja Lingkungan [Gri 301] <i>Environmental Performance</i>	8

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA	4
MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR	

Sambutan Direktur Utama <i>Message of the President Director</i>	10
PROFIL PANORAMA	5
PROFILE OF PANORAMA	

Tentang Panorama <i>Brief Profile of Panorama</i>	14
Kegiatan Bisnis <i>Business Activity</i>	15
Produk dan Jasa <i>Product and Service</i>	16
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	18
Jiwa Layanan <i>Service Soul</i>	19
Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	20
Skala Organisasi [GRI 102-7] [OJK C.3] <i>Organization Scale</i>	20
Komposisi Pemegang Saham [GRI 102-5] <i>Composition of Shareholders</i>	21
Rantai Pasok <i>Supply Chain</i>	21
Keanggotaan Asosiasi [102-13] <i>Association Membership [102-13]</i>	22
Alamat Kantor dan Entitas Anak <i>Company and Subsidiaries Address</i>	23

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA STRATEGY OF PANORAMA SUSTAINABILITY

Strategi Keberlanjutan Panorama Destination <i>Panorama Destination Sustainability Strategy</i>	26
Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama <i>Three Pillars of Panorama Sustainability</i>	27
Dua Enabler Strategis Panorama <i>Two Enablers of Panorama Strategic</i>	27
Aspek Material <i>Material Aspects</i>	28
Matriks Topik Material <i>Matrix of Material Topics</i>	28
Batasan Topik Material Dalam Pelaporan <i>Boundary of Material Topics in the Report</i>	29
Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	29
Sasaran dan Perkembangan <i>Target and Progress</i>	31

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Penerapan Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan [102-18] <i>Implementation of Sustainable Corporate Governance [102-18]</i>	34
Penanggung jawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan <i>Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism</i>	35
Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan [102-25] <i>Conflict of Interest Management Policy [102-25]</i>	35
Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi [102-28] <i>Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors [102-28]</i>	36
Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [102-35] <i>Remuneration Policy of The Board of Commissioners and Board of Directors [102-35] [102-36] [102-37]</i>	36
Kode Etik <i>Code of Conduct</i>	36

KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kinerja Berkelanjutan <i>Sustainable Performance</i>	42
Kinerja Ekonomi Berkelanjutan <i>Sustainable Economic Performance</i>	42
Kinerja Sosial Berkelanjutan <i>Sustainable Social Performance</i>	43
Kinerja Lingkungan Berkelanjutan <i>Sustainable Environmental Performance</i>	45

INDEKS POJK 51, GRI, GSTC INDEX POJK 51, GRI, GSTC

Index POJK 51/POJK.03/2017 dan INISIATIF PELAPORAN GLOBAL <i>Index POJK 51/POJK.03/2017 and GLOBAL REPORTING INITIATIVES</i>	48
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	50

TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

2024 SUSTAINABILITY REPORT THEMES

MELANJUTKAN KOMITMEN TERHADAP PARIWISATA BERKUALITAS DAN BERKELANJUTAN

Pada tahun 2024, industri pariwisata terus berkembang dalam lanskap global yang dinamis. Meskipun ketidakpastian ekonomi masih berlanjut—termasuk ketegangan geopolitik, tekanan inflasi, dan gangguan terkait iklim—permintaan perjalanan menunjukkan ketahanan yang kuat.

Meskipun industri pariwisata telah menunjukkan tanda-tanda pemulihan yang signifikan pasca gangguan akibat pandemi COVID-19, proses menuju normalisasi penuh masih berlangsung. Di kawasan Asia Tenggara—khususnya di Indonesia, Malaysia, dan Thailand—kebangkitan sektor perjalanan dan pariwisata telah membawa semangat baru bagi perekonomian lokal, komunitas, dan dunia usaha, termasuk Perusahaan kami.

Seiring dengan meningkatnya kembali aktivitas pariwisata, tanggung jawab untuk memastikan pertumbuhannya berjalan secara inklusif dan berkelanjutan pun semakin besar. Peningkatan permintaan perjalanan, penciptaan lapangan kerja, dan peluang investasi merupakan indikator positif, namun juga memicu tekanan terhadap lingkungan dan sosial budaya. Sektor pariwisata tetap menjadi kontributor emisi karbon global, terutama melalui moda transportasi yang menjadi unsur penting dalam konektivitas destinasi.

Perusahaan meyakini bahwa masa depan pariwisata berkualitas harus didasarkan pada praktik berkelanjutan yang melindungi lingkungan, memberdayakan komunitas lokal, dan menciptakan nilai jangka panjang. Pendekatan ini menekankan keseimbangan di antara tiga pilar keberlanjutan: People (Manusia), Planet (Lingkungan), dan Profit (Keuntungan)—dan dijalankan dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik serta keterlibatan para pemangku kepentingan.

Laporan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan dari Perusahaan terhadap pariwisata yang bertanggung jawab. Laporan ini merinci langkah-langkah yang telah diambil untuk mengukur, mengelola, dan memitigasi dampak dari aktivitas perjalanan, sambil secara aktif berkontribusi terhadap ketahanan dan kesejahteraan destinasi yang kami layani.

CONTINUING THE COMMITMENT TO QUALITY AND SUSTAINABLE TOURISM

In 2024, the tourism industry continues to evolve within a dynamic global landscape. Despite persistent economic uncertainties, including ongoing geopolitical tensions, inflationary pressures, and climate-related disruptions, travel demand has shown strong resilience.

While the tourism industry has shown strong signs of recovery following the disruptions of the COVID-19 pandemic, it remains on a journey toward full normalization. In Southeast Asia—particularly in Indonesia, Malaysia, and Thailand—the revival of travel and tourism has brought renewed energy to local economies, communities, and businesses, including ours.

As tourism regains momentum, so too does the responsibility to ensure its growth is both inclusive and sustainable. Increased travel demand, job creation, and investment opportunities are positive indicators, yet they also heighten environmental and socio-cultural pressures. The tourism sector remains a contributor to global carbon emissions, particularly through transportation—an essential pillar of destination connectivity.

The Company believe the future of quality tourism must be grounded in sustainable practices that protect the environment, empower local communities, and foster long-term value. The approach prioritizes a balance across the three pillars of sustainability: People, Planet, and Profit—and is guided by strong corporate governance and stakeholder engagement.

This report reflects the ongoing commitment from the Company to responsible tourism. It outlines the steps taken to measure, manage, and mitigate the impact of travel, while actively contributing to the resilience and well-being of the destinations we serve.



TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Berkelanjutan Panorama Destination
About The Panorama Sustainability Report

Kerangka Laporan
Report Framework

Proses Dan Manajemen Keberlanjutan di Perseroan
Process And Sustainability Management in The Company

Ruang Lingkup Laporan
Scope of the Report

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN PANORAMA DESTINATION

ABOUT THE PANORAMA DESTINATION'S SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Berkelanjutan ini merupakan Laporan Berlanjutan keempat yang diterbitkan oleh Perseroan. Perseroan terus berkomitmen untuk membangun pariwisata yang berkualitas dengan memperhatikan kelestarian alam, kesinambungan sosial dan keberlanjutan pertumbuhan bisnis.

Panorama Destination sebagai salah satu operator perjalanan liburan terdepan di Indonesia memiliki komitmen dalam membangun pariwisata yang berkelanjutan. Dengan menjadi Mitra dari Travelife sejak tahun 2018 dan dari awal tahun 2024 terus menjalankan "Panorama Green Initiatives" merupakan salah satu wujud komitmen yang dibangun Perusahaan.

Dalam Laporan Berlanjutan ini, Panorama Destination terus memberikan informasi kepada para pemangku kepentingan Perseroan tentang aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola atau ESG (environmental, social, governance) di bisnis Panorama yang didasarkan pada masukan para pemangku kepentingan dalam menyusun konten laporan ini.

KERANGKA LAPORAN

REPORT FRAMEWORK

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dengan pendekatan tambahan dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) yang berhubungan dengan pariwisata berkelanjutan. GSTC membantu Perseroan dalam memetakan arah pariwisata berkelanjutan bagi Perseroan, sementara GRI membantu menjaga transparansi dalam pelaporan Perseroan yang terkait dengan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Konsep materialitas adalah inti dari pelaporan keberlanjutan dan membantu Perseroan menentukan permasalahan dalam aspek environment, social, governance (ESG) agar dapat ditangani dan dilaporkan. Pedoman GRI membantu kami untuk mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan. Selain itu, indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

This Sustainability Report is the fourth published by the company. The Company continues to be committed to developing quality tourism with attention to natural sustainability, social sustainability and the continuation of growing business.

Panorama Destination as one of the leading holiday travel operators in Indonesia is committed to building sustainable tourism. Becoming a Partner of Travelife since 2018 and early 2024 until now continues carry out "Panorama Green Initiatives" is a form of commitment built by the Company.

In this sustainability report, Panorama Destination continuing to provide information to the Company's stakeholders regarding environmental, social and governance aspects or ESG (environmental, social, governance) in the Panorama business based on stakeholder input in compiling the content of this report.

PROSES DAN MANAJEMEN KEBERLANJUTAN DI PERSEROAN

PROCESS AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN THE COMPANY

Informasi dan data yang ada di dalam laporan ini telah ditinjau oleh tim internal dan manajemen. Direksi Perseroan telah memberikan pernyataan persetujuan atas laporan sebelum dipublikasikan dan hingga laporan ini diterbitkan, laporan ini tidak menggunakan jasa assurance dari pihak eksternal Perseroan.

The information and data contained in this report have been reviewed by the internal team and management. The Company's Board of Directors has given a statement of approval for the report prior to publication and until this report is published, this report does not use assurance services from the Company's external parties.

RUANG LINGKUP LAPORAN

SCOPE OF THE REPORT

Laporan ini akan diterbitkan setiap tahun dengan menyajikan kinerja yang relevan dengan kerangka kerja keberlanjutan, yang dalam report ini mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2024, termasuk informasi mengenai anak Perusahaan kami. Kami menyertakan semua data yang terkait dengan kinerja ESG dan informasi tentang bagaimana kami mengelola dampak, risiko, dan peluang.

This report will be published annually presenting performance relevant to the sustainability framework in this case from 1 January to 31 December 2024 including information about our subsidiaries. We include all data related to ESG performance and information on how we manage impacts, risks and opportunities.





Green rice fields in the morning, Indonesia

KINERJA PERFORMANCE

Kinerja Ekonomi [GRI 201]
Economic Performance

Kinerja Sosial [Gri 401]
Social Performance

Kinerja Lingkungan [Gri 301]
Environmental Performance

KINERJA EKONOMI [GRI 201]

ECONOMIC PERFORMANCE

DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Ekonomi / Economic Performance				
Pendapatan	ribuan rupiah	446,794,423	368,511,772	21.2%
Laba (Rugi) Kotor	ribuan rupiah	87,345,130	73,197,872	19.3%
Kuantitas Produk	unit	2,921	2,778	5.1%

KINERJA SOSIAL [GRI 401]

SOCIAL PERFORMANCE

DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Sosial / Social Performance				
Jumlah Pegawai	orang	169	171	(1.2%)
Jumlah Klien/Bookers	orang/perusahaan	7,145	6,869	4.0%
Jumlah Pelanggan	orang/perusahaan	101,763	95,876	6.1%
Jumlah Supplier	orang/perusahaan	7,994	7,927	0.8%
Jumlah Dana CSR	ribuan rupiah	60,657	49,000	23.8%

KINERJA LINGKUNGAN [GRI 301]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Lingkungan / Environmental Performance				
Penggunaan Listrik (area Operasional Indonesia)	Kwh	212,681	194,807	9.2%
Penggunaan Air (area Operasional Indonesia)	m3	5,294	5,095	3.9%
Pengaduan Lingkungan	kasus	-	-	0.0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelaanjutan	unit	142	120	18.3%



**SAMBUTAN
DIREKTUR UTAMA**
MESSAGE OF
THE PRESIDENT
DIRECTOR

Sambutan Direktur Utama
Message of the President Director

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Atas nama Direksi, saya dengan bangga menyampaikan Laporan Keberlanjutan dari PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (“Perseroan”), yang mencerminkan komitmen berkelanjutan kami dalam membangun ekosistem pariwisata yang bertanggung jawab dan selaras dengan arah strategis perusahaan. Laporan ini menguraikan bagaimana kami mengelola aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) serta menerapkan praktik keberlanjutan di seluruh aktivitas operasional kami.

Tahun 2024 masih diwarnai oleh ketidakpastian global, seperti ketegangan geopolitik yang berkelanjutan, tekanan inflasi, dan tantangan iklim. Meski demikian, industri pariwisata di Asia Tenggara terus menunjukkan pemulihan yang kuat, didukung oleh pelonggaran pembatasan perjalanan, meningkatnya mobilitas internasional, dan semangat wisata yang kembali tumbuh.

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di tahun 2024 mencerminkan tren pemulihan ini:

- Indonesia mencatat 14 juta wisatawan mancanegara (naik 19,05% dari 2023), tertinggi dalam lima tahun terakhir.
- Thailand mencapai 36 juta wisatawan dengan pendapatan lebih dari 1,8 triliun Baht.
- Malaysia menyambut 25 juta wisatawan, meningkat 24,2% dibandingkan tahun sebelumnya.

Sejalan dengan tren tersebut, PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk berhasil melayani sekitar 101.763 pax sepanjang tahun 2024, atau sekitar 6.1% peningkatan dari tahun 2023 menandakan pemulihan operasional yang stabil dan berkelanjutan.

Dari sisi kinerja keuangan, Perseroan mencatat pendapatan sebesar Rp 446,79 miliar, meningkat 21,2% dibandingkan tahun 2023. Laba kotor meningkat menjadi Rp87,35 miliar, naik 19,3% dari tahun sebelumnya. Melalui penerapan sistem Smart Operation secara konsisten, kami berhasil mengoptimalkan sumber daya, mengendalikan biaya operasional, dan meningkatkan efisiensi.

Komitmen kami terhadap keberlanjutan tidak hanya tercermin dari pencapaian keuangan, tetapi juga dari pengelolaan aspek lingkungan dan sosial. Smart Operation turut berperan dalam efisiensi energi dan pengurangan emisi karbon.

Laporan ini merangkum inisiatif utama ESG yang dijalankan selama tahun 2024:

- Lingkungan:** Kami melanjutkan penerapan praktik terbaik dalam pengelolaan energi dan air, pengendalian emisi, serta manajemen limbah. Konsumsi energi tahun 2024 tercatat sebesar 212.681 kWh, meningkat 9,2% dibandingkan tahun sebelumnya. Penggunaan air tercatat sebesar 5.294 m³, meningkat 3,9%. Kami juga terus menjalankan praktik 3R (Reduce, Reuse, Recycle) di lingkungan kantor, terutama dalam penggunaan kembali peralatan dan kertas bekas yang masih layak.

Dear Valued Stakeholders,

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the Sustainability Report of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (“the Company”), which reflects our ongoing commitment to developing a responsible and sustainable tourism ecosystem aligned with our strategic business direction. This report outlines our efforts in managing environmental, social, and governance (ESG) aspects and how we embed sustainability principles across our operations.

The year 2024 continued to present global challenges, including geopolitical tensions, inflationary pressures, and climate-related risks. Despite these conditions, the tourism industry in Southeast Asia showed strong signs of recovery, supported by the removal of travel restrictions, increased global mobility, and the revival of international travel sentiment.

Tourist arrival figures in 2024 reflect this encouraging trend:

- Indonesia recorded 14 million international tourist arrivals (up 19.05% from 2023), the highest in the last five years.*
- Thailand welcomed 36 million tourists, generating over 1.8 trillion Baht in tourism revenue.*
- Malaysia received 25 million visitors, reflecting a 24.2% increase compared to the previous year.*

Aligned with these regional developments, PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk served approximately 101,763 pax in 2024—equivalent to around 6.1% increase from 2023 demonstrating our stable recovery and operational resilience.

Financially, the Company recorded revenue of IDR 446.79 billion, representing a 21.2% increase over 2023. Gross profit rose to IDR 87.35 billion, a 19.3% improvement from the previous year. Through the continued implementation of our Smart Operation strategy, we optimized internal resources, maintained cost efficiency, and improved overall profitability.

We recognize that sustainability performance extends beyond financial indicators. Our Smart Operation framework has also contributed positively to our environmental impact—reducing energy consumption and lowering emissions while enhancing operational efficiency.

This report highlights key ESG initiatives implemented throughout 2024:

- Environmental: The Company enforced best practices in managing energy and water consumption, emissions control, and waste management. In 2024, we recorded 212,681 kWh of energy usage (up 9.2%) and 5,294 m³ of water usage (up 3.9%). We continued applying the 3R (Reduce, Reuse, Recycle) approach across office operations, particularly for reusable paper and equipment.*

- Sosial:** Secara internal, kami meningkatkan program pengembangan SDM untuk mendukung kesejahteraan karyawan. Secara eksternal, kami berkontribusi melalui program pemberdayaan masyarakat di destinasi wisata, khususnya dukungan berkelanjutan bagi desa wisata untuk menciptakan dampak ekonomi yang inklusif.
- Tata Kelola:** Perseroan senantiasa memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku dan menjalankan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Prinsip ini menjadi dasar dalam membangun kepercayaan dan menyediakan layanan terbaik bagi seluruh pemangku kepentingan.

Peluang dan Prospek

Dengan dihapusnya seluruh pembatasan terkait pandemi dan meningkatnya minat wisata internasional, prospek industri pariwisata tahun 2025 sangat menjanjikan. Kendala kapasitas kursi penerbangan masih menjadi tantangan, namun juga membuka peluang. Perseroan terus menjajaki kerja sama penerbangan charter (chartered flight) dengan agen perjalanan dari Eropa—sebagai pasar utama kami untuk Thailand—and berencana memperluas inisiatif ini ke destinasi lain.

Kami yakin bahwa pengelolaan ESG yang konsisten akan menjadi kunci utama dalam membentuk masa depan perusahaan. Laporan ini adalah bagian dari perjalanan keberlanjutan kami, dan kami berkomitmen untuk terus meningkatkan transparansi, akurasi, dan dampak dari pelaporan kami di masa mendatang.

Atas nama Direksi, saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi mereka, serta kepada Dewan Komisaris, mitra usaha, pelanggan, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang diberikan. Dengan sinergi dan kolaborasi yang kuat, kami percaya bahwa Perseroan mampu menghadapi tantangan masa depan dan meningkatkan kinerja keberlanjutan secara berkelanjutan.

Jakarta, 19 Maret 2025

Atas nama Direksi
PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk
Satrijanto Tirtawisata
Direktur Utama

- Social:** Internally, we strengthened our human resource development programs to support employee welfare and performance. Externally, we consistently engaged in social responsibility initiatives, including support for tourism villages to foster inclusive economic benefits and sustainable community-based tourism.
- Governance:** The Company continued to ensure compliance with applicable laws and regulations while upholding the principles of Good Corporate Governance (GCG), including transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. These principles form the foundation of our efforts to maintain stakeholder trust and deliver high-quality services.

Opportunities and Outlook

As pandemic-related restrictions have been lifted and global travel demand continues to rise, 2025 presents substantial opportunities for growth. Limited flight capacity remains a challenge, yet also offers an opportunity. The Company continues to explore charter flight collaborations with European travel agents—Europe being a key source market for Thailand—and aims to expand similar initiatives across other destinations.

We believe that consistent ESG management will be key in shaping the Company's sustainable future. This report is part of our ongoing sustainability journey, and we remain committed to enhancing our transparency, accuracy, and impact in future disclosures.

On behalf of the Board of Directors, I extend my deepest appreciation to all employees for their dedication and perseverance, and to the Board of Commissioners, business partners, regulators, customers, and all stakeholders for their continued trust and support. Through strong synergy and collaboration, we are confident in our ability to overcome challenges and further improve our sustainability performance in the years ahead.

Jakarta, March 19, 2025

On behalf of the Board of Directors
PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk
Satrijanto Tirtawisata
President Director



Panorama of Tea plantations, West Java, Indonesia

PROFIL PANORAMA PROFILE OF PANORAMA

5

Tentang Panorama <i>Brief Profile of Panorama</i>	14
Kegiatan Bisnis <i>Business Activity</i>	15
Produk dan Jasa <i>Product and Service</i>	16
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	18
Jiwa Layanan <i>Service Soul</i>	19
Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	20
Skala Organisasi [GRI 102-7] [OJK C.3] <i>Organization Scale</i>	20
Komposisi Pemegang Saham [GRI 102-5] <i>Composition of Shareholders</i>	21
Rantai Pasok <i>Supply Chain</i>	21
Keanggotaan Asosiasi [102-13] <i>Association Membership [102-13]</i>	22
Alamat Kantor dan Entitas Anak <i>Company and Subsidiaries Address</i>	23

TENTANG PANORAMA [102-1] [102-2]

BRIEF PROFILE OF PANORAMA

Sekilas tentang Panorama Destination

Panorama Destination saat ini merupakan pemain Inbound Tour Operator terdepan di Indonesia yang memiliki jaringan di beberapa kota Indonesia dan kantor operasional di Malaysia, and Thailand. Dengan dukungan karyawan sebanyak 169 orang, armada transportasi darat yang memadai untuk wisatawan mancanegara, serta penggunaan Teknologi Informasi yang membantu proses operasional menjadi Panorama Destination sebagai Inbound Tour Operator asal Indonesia yang terdepan. Saat ini perseroan melayani beragam produk untuk Group Tour, Individual Tour, Special Interest Program, Overland program, Seat in coach dan lainnya yang meliputi destinasi Sumatera, Jawa, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan, Sulawesi, Papua, dan Semenanjung Malaya. Selain itu, Perseroan juga menambahkan beberapa destinasi lainnya seperti Bangkok, Phuket, Kuala Lumpur, Langkawi, dan lainnya.

Produk dan Layanan

Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan adalah: Sumatera and Java Overland, Bali Beach holidays, Lombok, Komodo, Tana Toraja, Kalimantan, Bangkok, Kuala Lumpur dan Incentive Group yang semuanya di kemas secara khusus, unik berdasarkan permintaan dari pelanggan.

Selain paket wisata yang sudah siap, juga tersedia paket wisata yang dikemas untuk kebutuhan khusus, paket ini bisa mengikuti permintaan mitra kami yang disesuaikan dengan interest dari sourcemarket kami di beragam negara.

Panorama Destination atau secara legal dikenal sebagai PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (Perusahaan) telah terdaftar sebagai Perusahaan Publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode PDES. Pada tanggal 12 Oktober 2022, Perusahaan membentuk PT. Destinasi Alam Indonesia yang akan focus pada pengembangan destinasi outdoor seperti camping ground, holiday park dan sejenisnya. Salah satu proyeknya adalah pengembangan camping ground yang berlokasi di area Jatiluhur Purwakarta.

Selepas dari situasi pandemic covid-19 yang merubah pola-pola perjalanan dan liburan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk terus menjalankan pariwisata yang bertanggungjawab sehingga industry pariwisata tidak menjadi industry yang eksploratif terhadap kondisi masyarakat komunal di destinasi wisata dan terus menjaga kelestarian alam di destinasi wisata.

Sejalan dengan perubahan pasar serta dinamika industry pariwisata yang terus bergerak seperti digitalisasi, perubahan kondisi alam, kondisi sosial, serta pandemic covid-19; Perseroan pada didorong untuk terus melakukan perubahan strategi dan menghitung risiko agar dapat terus ada di kancah bisnis pariwisata. Dengan pendekatan keberlanjutan usaha, Perseroan terus mengikuti perkembangan dan dinamika pasar agar dapat terus diterima dan relevan, termasuk menghitung risiko-risiko yang berkaitan dengan climate change.

Overview of Panorama Destination

Panorama Destination is currently the leading Inbound Tour Operator player in Indonesia with networks in several Indonesian cities and operational offices in Malaysia, and Thailand. With the support of 169 employees, an adequate land transportation fleet for foreign tourists, as well as the use of Information Technology to assist the operational process, Panorama Destination is a leading Inbound Tour Operator from Indonesia. Currently, the company serves a variety of products for Group Tours, Individual Tours, Special Interest Programs, Overland programs, Seat in coaches and others covering the destinations of Sumatra, Java, Bali, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, Papua, and the Malay Peninsula. In addition, the Company also added few other destinations such as Bangkok, Phuket, Kuala Lumpur, Langkawi and more

Products and Services

Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra and Java Overland, Bali Beach Holidays, Lombok, Tana Toraja, Kalimantan to Bangkok, Phuket, Kuala Lumpur and Incentive Group, all of which are packaged specially, uniquely and based on customers' request.

In addition to ready-made tour packages, there are also tour packages that are packaged for special needs, these packages can follow the requests of our partners that are tailored to the interests of our source market in various countries.

Panorama Destination or legally known as PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (the Company) has been registered as a Public Company listed on the Indonesia Stock Exchange with the code PDES. On 12 October 2022, the company establishment PT. Destinasi Alam Indonesia that will focus on developing outdoor destinations such as camping grounds, holiday parks and the like. One of an ongoing project is the development of a camping ground which located in Jatiluhur Purwakarta area.

After COVID-19 pandemic situation that has changed people's travel and vacation patterns, the Company is committed to continuing to carry out responsible tourism so that the tourism industry does not become an exploitative industry for the condition of communal communities in tourist destinations and continues to preserve nature in the area. tourist destination.

In line with market changes and the dynamics of the tourism industry that continues to move, such as digitalization, changes in natural conditions, social conditions, and the COVID-19 pandemic; The Company is encouraged to continue to make changes to its strategy and calculate risks so that it can continue to exist in the tourism business arena. With a business sustainability approach, the Company continues to follow market developments and dynamics in order to continue to be accepted and relevant, and assess risks related to climate change.

Pembangunan kapabilitas sumber daya manusia telah menjadi peta jalan besar perseroan selama 3 dekade, hal ini untuk menyikapi permintaan pasar yang semakin kompleks Dimana banyak tumbuh permintaan produk dan layanan yang mengedepankan isu-isu keberlanjutan seperti produk yang tidak memproduksi emisi karbon berlebih, keberpihakan pada ekonomi lokal dan komunitas lokal melalui bisnis inklusif, tidak memproduksi sampah plastik, hingga mengurangi food waste dalam penyelenggaraan tour. Selain itu membangun kepemimpinan di setiap unit usaha menjadi peta jalan bagi perseroan untuk tumbuh merata. Hal ini tentunya akan berimbas pada kinerja secara keseluruhan dan akan memberikan keuntungan bagi investor serta memberi manfaat bagi semua pihak yang terlibat termasuk kepada bangsa dan negara Indonesia.

The development of human resource capabilities has become the company's big roadmap for 3 decades, this is to respond to increasingly complex market demands where there is growing interest in products and services that emphasize sustainability issues such as products that do not produce excessive carbon emissions, support for the local economy and communities through inclusive business, avoidance of plastic waste and reduction of food waste in the organization of tours. In addition, building leadership in each business unit is a road map for the company to grow evenly. This will certainly have an impact on overall performance and will provide benefits for investors as well as benefit all parties involved, including the Indonesian nation and state.

KEGIATAN BISNIS [102-2]

BUSINESS ACTIVITIES

Panorama Destination merupakan tour operator yang fokus pada penanganan wisatawan mancanegara atau disebut sebagai inbound tour operator. Perseroan beroperasi di 4 negara, yaitu: Indonesia, Malaysia, Thailand, and Vietnam dengan memiliki 6 kantor di Indonesia (Medan, Jakarta, Yoyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 kantor di Kuala Lumpur; 1 kantor di Hanoi; dan 1 kantor di Bangkok.

Sebagai inbound tour operator, Panorama Destination memiliki model bisnis business-to-business (B2B) dengan bermitra dengan ribuan travel agents di Eropa Barat, Skandinavia, Eropa Timur, India, Afrika Selatan, Timur Tengah, AS dan Kanada.

Perseroan memiliki beragam produk liburan antara lain: Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan antara lain mencakup wilayah: Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, hingga Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, dan juga wilayah Indochina.

Panorama Destination is a tour operator that focuses on handling foreign tourists or referred to as an inbound tour operator. The Company operates in 4 countries, namely: Indonesia, Malaysia, Thailand, and Vietnam with 6 offices in Indonesia (Medan, Jakarta, Yoyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 office in Kuala Lumpur; 1 office in Hanoi; and 1 office in Bangkok.

As an inbound tour operator, Panorama Destination has a business-to-business (B2B) business model by partnering with thousands of travel agents in Western Europe, Scandinavia, Eastern Europe, India, South Africa, Middle East, USA and Canada.

The Company has a variety of holiday products, including: Overland and Round Trip Tours, Beach Holidays, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Programs, Stopover programs, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Programs and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra, Java, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, to Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, and also the Indochina region.



Hawksbill Sea Turtle, Indonesia

PRODUK DAN JASA [102-2]

PRODUCT AND SERVICE



Paket Wisata

Di Panorama Destination, kami merancang paket wisata yang imersif dan tanpa hambatan di Indonesia, Thailand, dan Malaysia, menawarkan pengalaman terbaik di setiap destinasi. Baik itu petualangan island-hopping di Bali dan Lombok, tur warisan budaya di Yogyakarta, menjelajahi kehidupan kota Bangkok yang dinamis, atau liburan alam di Langkawi, paket kami dirancang untuk menampilkan keindahan dan keunikan setiap lokasi.



Transportasi dan Transfer

Menjelajahi negara baru haruslah mudah dan nyaman, itulah sebabnya Panorama Destination menyediakan opsi transportasi yang andal dan nyaman. Mulai dari layanan antar-jemput bandara pribadi di Jakarta, Bangkok, dan Kuala Lumpur, mobil dengan sopir mewah, transportasi kelompok, hingga tiket feri dan kereta api, kami memastikan perjalanan yang lancar dan bebas repot bagi para tamu kami.



Akomodasi

Kami bermitra dengan hotel-hotel terbaik dan akomodasi unik di Bali, Phuket, Kuala Lumpur, dan sekitarnya, menawarkan berbagai pilihan dari resor mewah hingga hotel butik dan eco-lodge. Apakah wisatawan mencari villa tepi pantai di Seminyak, retret yang tenang di Chiang Mai, atau hotel modern di pusat kota Bangkok, kami menyesuaikan pengalaman menginap sesuai dengan preferensi mereka.

Tour Packages

At Panorama Destination, we craft seamless and immersive tour packages across Indonesia, Thailand, and Malaysia, offering travelers the best of each destination. Whether it's an island-hopping adventure in Bali and Lombok, a cultural heritage tour in Yogyakarta, an exploration of Bangkok's vibrant city life, or a nature escape in Langkawi, our packages are designed to showcase the beauty and uniqueness of each location.

Transportation and Transfers

Getting around a new country should be effortless, and that's why Panorama Destination provides reliable and comfortable transportation options. From private airport transfers in Jakarta, Bangkok, and Kuala Lumpur to luxury chauffeur-driven cars, group transportation, and even ferry and train tickets, we ensure smooth and hassle-free travel experiences for our guests.

Accommodations

We partner with top hotels and unique stays across Bali, Phuket, Kuala Lumpur, and beyond, offering accommodations that range from luxury resorts to boutique hotels and eco-lodges. Whether travelers seek a beachfront villa in Seminyak, a tranquil retreat in Chiang Mai, or a high-rise city hotel in Bangkok, we tailor their stay to match their preferences.

Atraksi & Aktivitas Berpengalaman

Mengunjungi destinasi tidak hanya sekadar melihat-lihat, tetapi juga merasakan pengalaman unik di setiap tempat. Kami menawarkan akses eksklusif ke atraksi dan aktivitas terbaik, mulai dari tiket prioritas ke Candi Borobudur dan Menara Petronas, wisata alam yang menenangkan di hutan hujan Chiang Mai, pelayaran sungai di Chao Phraya Bangkok, hingga snorkeling di perairan jernih Kepulauan Gili. Setiap pengalaman dirancang untuk menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

Attraction & Experiential Activities

Experiencing a destination goes beyond sightseeing, and we offer exclusive access to some of the most exciting attractions and activities. From skip-the-line tickets to Borobudur Temple and the Petronas Towers, to serene nature excursions in Chiang Mai's lush rainforests, river cruises in Bangkok's Chao Phraya River, and snorkeling in the crystal-clear waters of the Gili Islands, our experiences are designed to create unforgettable memories.



MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)

Bagi para pelaku bisnis dan korporasi, Panorama Destination menyediakan layanan MICE kelas dunia di pusat bisnis utama seperti Jakarta, Kuala Lumpur, dan Bangkok. Mulai dari perjalanan insetif di resor mewah Bali, hingga pengelolaan konferensi berskala besar di venue canggih Kuala Lumpur, kami menangani setiap detail untuk memastikan acara yang sukses dengan kombinasi pengalaman bisnis, budaya, dan rekreasi.

MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)

For corporate travelers, Panorama Destination delivers world-class MICE solutions in key business hubs like Jakarta, Kuala Lumpur, and Bangkok. From organizing incentive trips in Bali's luxury resorts to managing large-scale conferences in Kuala Lumpur's state-of-the-art venues, we handle every detail to ensure seamless events, combining business with cultural and leisure experiences.



Wisata Minat Khusus & Tur yang disesuaikan

Kami memahami bahwa setiap wisatawan memiliki keinginan yang unik, itulah sebabnya kami menawarkan pengalaman wisata yang sepenuhnya disesuaikan. Baik itu retret kesehatan di Ubud, liburan golf di Phuket, tur kuliner di Penang, atau bulan madu mewah di Bali, tim kami memastikan bahwa setiap itinerary disusun secara eksklusif untuk memenuhi aspirasi perjalanan mereka.

Special Interest & Tailor-Made Tours

Understanding that every traveler is unique, we curate tailor-made experiences based on specific interests. Whether it's a wellness retreat in Ubud, a golfing getaway in Phuket, a culinary tour through Penang's street food scene, or a luxury honeymoon in the Bali, our team ensures a personalized itinerary that matches their travel aspirations.



Dukungan & Bantuan di Destinasi

Di Panorama Destination, kami mengutamakan kenyamanan dan keamanan wisatawan dengan menyediakan dukungan langsung di destinasi. Dengan tim lokal yang tersebar di Indonesia, Thailand, dan Malaysia, kami menawarkan bantuan 24/7, layanan penyambutan tamu secara pribadi, serta dukungan darurat untuk menangani permintaan mendadak, perubahan jadwal perjalanan, atau situasi tak terduga, sehingga memastikan perjalanan yang aman dan tanpa khawatir dari awal hingga akhir.

On-the-Ground Support & Assistance

At Panorama Destination, we prioritize traveler comfort and security with our dedicated on-the-ground support. With local teams in Indonesia, Thailand, and Malaysia, we provide 24/7 assistance, personal meet-and-greet services, and emergency support to handle any last-minute requests, itinerary adjustments, or unexpected situations, ensuring a worry-free journey from start to finish.



VISI, MISI, NILAI BUDAYA DAN JIWA LAYANAN

VISION, MISSION, CORPORATE VALUE
AND SERVICE SOUL



VISI

“Mewujudkan Dunia ‘milik’ Panorama”

- Menjadi pemimpin industri sejati di semua bidang usaha yang kami lakukan.
- Memiliki kehadiran dan daya saing yang kuat di tingkat lokal dan global.
- Mensinergikan segenap sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan manfaat kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan).
- Ikut serta dalam menciptakan nilai-nilai yang bermanfaat secara berkelanjutan bagi kehidupan manusia.
- Berkontribusi dalam menciptakan kehidupan yang bermakna.

VISION

“To Make the World Belongs to Panorama”

- Becoming the true leader in all the industries the company is working in.*
- Having a strong presence and competitiveness both in the local and international level.*
- Synergizing every owned resource so as to optimize the benefits for stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment).*
- Being involved in formulating values that are sustainable in their impact toward human lives.*
- Contributing in creating a more meaningful life for all.*

MISI

Perseroan akan “Mewujudkan Panorama untuk Dunia”

- Kami adalah sebuah kelompok perusahaan terintegrasi yang bergerak di bidang pariwisata, transportasi, ‘hospitality’, dan bidang usaha terkait lainnya.
- Dengan handal dan sepenuh hati kami memberikan pengalaman-pengalaman unik yang menyenangkan melalui layanan inovatif dan prima.
- Kami memberikan kepuasan kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan) dengan pertumbuhan dan manfaat yang berkelanjutan.

MISSION

“To Make “Panorama Belongs to the World”

- We are an integrated corporation group working in the sectors of tourism, transportation, hospitality and other related fields.*
- With reliability and wholeheartedness, we offer unique and delightful experiences through our innovative and prime services.*
- We satisfy all stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment) with sustainable growth and benefit.*

NILAI DAN BUDAYA

“SPIRIT of Panorama”

Synergy

Saling melengkapi dan memanfaatkan kelebihan yang ada untuk mencapai hasil yang lebih baik. Komunikasi yang efektif adalah syarat utama.

Pursuit of Excellence

Selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam setiap hal yang dilakukan.

Integrity

Adil dan menjunjung tinggi etika bisnis.

Reliability

Bersungguh-sungguh dalam memenuhi setiap komitmen.

Innovative & Proactive

Selalu berusaha mencari cara-cara baru dalam menciptakan jasa dan manfaat yang unik, serta handal dalam mengantisipasi setiap tantangan.

Truly Care

Sepenuh hati dalam melayani dan membantu.

JIWA LAYANAN

Reliability

Melayani sesuai komitmen secara konsisten

Convenience

Memberikan banyak kemudahan bagi pelanggan

Comfort

Memberikan banyak kenyamanan bagi pelanggan

Unique Experience

Menciptakan pengalaman yang khas dan berkesan

Flexible Solution

Handal dalam menangani kebutuhan dan harapan pelanggan

Recognition

Menghargai dan menghormati setiap pelanggan

VALUES AND CULTURE

“SPIRIT of Panorama”

Synergy

Complement each other and take advantage of existing strengths to achieve better results. Effective communication is the main requirement.

Pursuit of Excellence

Always strive to be the best in everything you do.

Integrity

Fair and uphold business ethics.

Reliability

Serious in fulfilling every commitment.

Innovative & Proactive

Always trying to find new ways to create unique services and benefits, as well as being reliable in anticipating every challenge.

Truly Care

Wholeheartedly in serving and helping.

SERVICE SOUL

Reliability

Delivering as promised consistently

Convenience

Making things easy for customers

Comfort

Making customers feel good

Unique Experience

Creating ‘one-of-a-kind’ moments

Flexible Solution

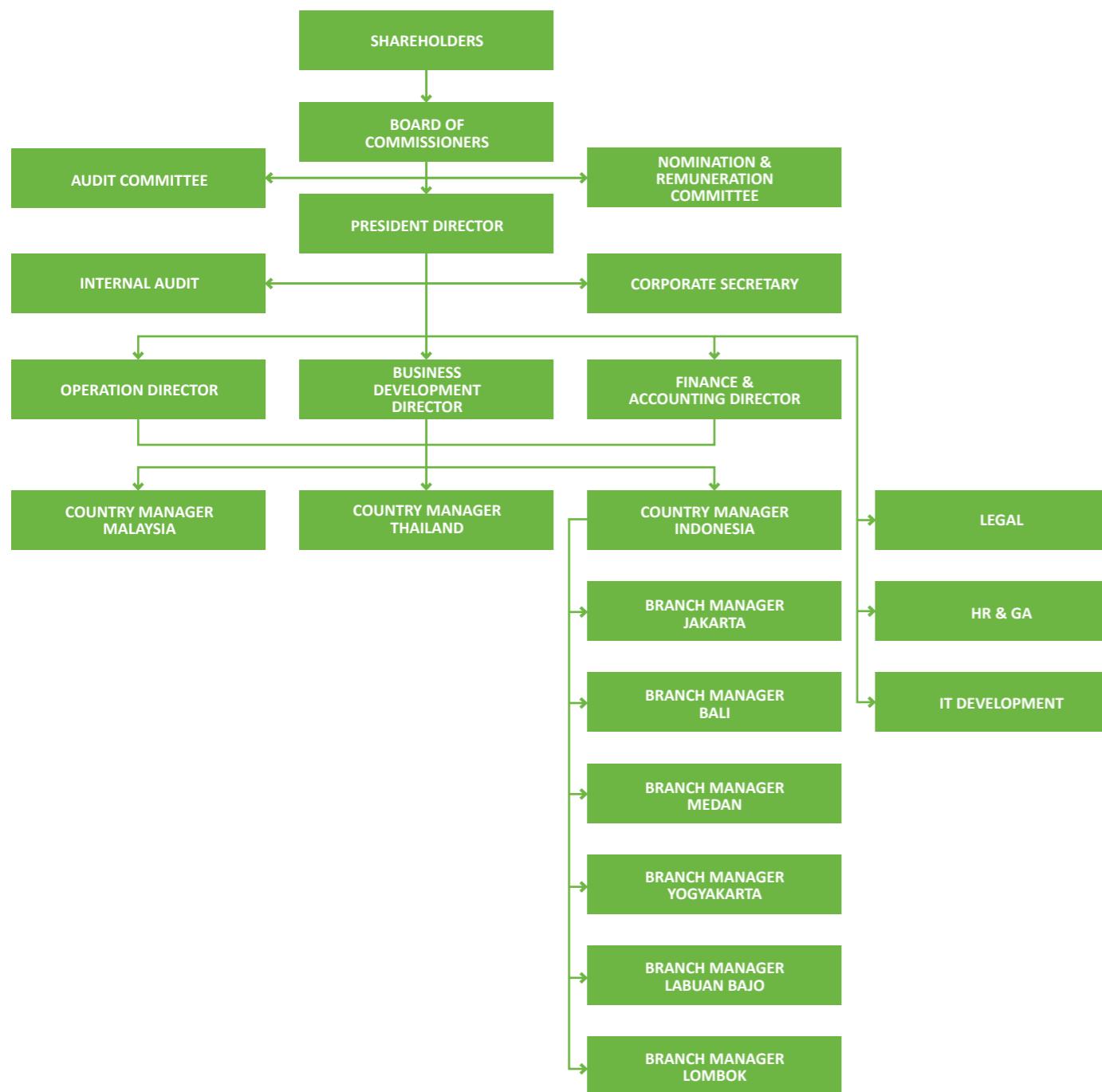
Smartly addressing customers’ need and expectations

Recognition

Valuing customers by meaningful appreciation and respect

STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATION STRUCTURE



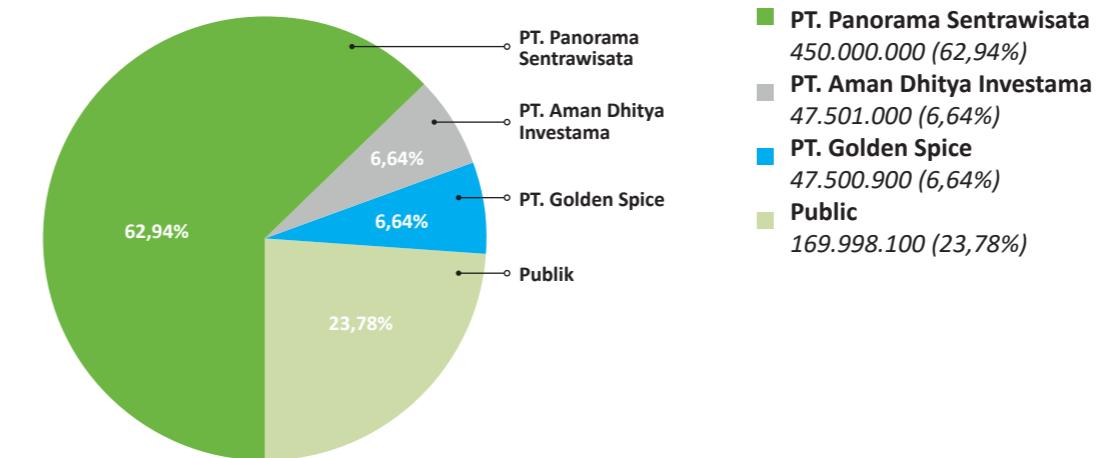
SKALA ORGANISASI [GRI 102-7] [OJK C.3]

ORGANIZATION SCALE

Uraian / Description	Satuan / Unit	2024	2023	2022	2021
Jumlah Pekerja/Number of employee	Orang/people	169	171	127	134
Jumlah Anak usaha/Number of subsidiaries	Unit	8	8	8	7
Pendapatan /Revenue	Jutaan rupiah	446.794	368.512	150.812	9.280
Ekuitas/Equity	Jutaan rupiah	80.392	72.108	35.323	33.105
Aset/Asset	Jutaan rupiah	312.443	265.915	266.160	287.195

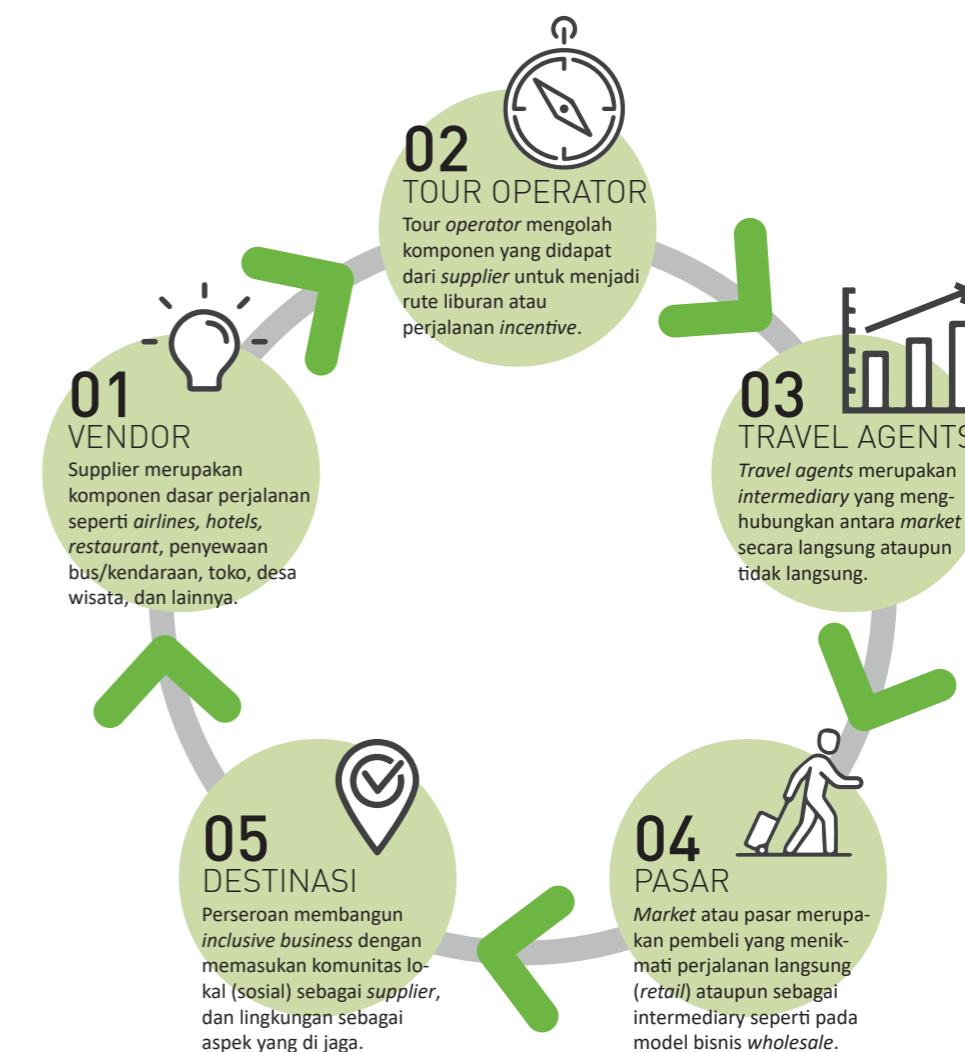
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM [GRI 102-5]

SHAREHOLDER COMPOSITION



RANTAI PASOK [102-9] [102-10]

SUPPLY CHAIN



RANTAI PASOK

Dalam menjalankan usaha dan operasionalnya di bidang pariwisata, Perseroan tidak bisa mencukupi semua kebutuhannya. Oleh karena itu, Perseroan menjalin Kerjasama dengan mitra-mitra usaha sebagai pemasok barang dan jasa yang akan digunakan dalam mata rantai bisnis Perseroan. Panorama menjalankan usahanya melalui serangkaian rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan disetiap lini begitu penting demi memastikan keamanan, kenyamanan, dan kualitas yang diharapkan pelanggan. Manajemen rantai pasok ini terbagi menjadi 2: pemakaian langsung (direct usage) dan pemakaian tidak langsung (indirect usage). [GRI 103-1]

- Pemakaian langsung (direct usage) adalah produk/jasa dari pemasok yang langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: tiket pesawat, kamar hotel, kendaraan/bus pariwisata, ruang meeting/pamer, kabin kapal pesiar, tiket masuk taman rekreasi, restoran, dan produk komponen perjalanan lainnya;
- Pemakaian tidak langsung (indirect usage) adalah produk/jasa dari pemasok yang tidak langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: kertas kebutuhan cetak, perangkat komputer, spare-part untuk kendaraan operasional, makanan/minuman untuk karyawan, dan jasa yang mendukung kegiatan operasional Perusahaan.

Kebijakan tentang pengadaan barang dan jasa di Perseroan dikelola oleh masing-masing unit usaha dengan melibatkan fungsi operasional dan fungsi keuangan. Untuk menjaga kualitas dan hubungan Kerjasama dengan pemasok, manajemen melakukan pemantauan pada setiap pemasok untuk memastikan kepatuhan mereka pada peraturan dan perundangan yang berlaku. [GRI 103-1]

KEANGGOTAAN ASOSIASI [102-13]**ASSOCIATION MEMBERSHIP [102-13]**

Perseroan aktif berpartisipasi sebagai anggota dalam beberapa asosiasi di Indonesia yang berkaitan dengan kegiatan dan bidang usaha perdagangan, perindustrian dan ketenagalistrikan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan tidak memberikan dana lain di luar pembayaran iuran anggota.

Nama Asosiasi Association Name	Status dan Posisi Keanggotaan Status and Position of Membership	Lingkup Scope
Indonesia Inbound Tour Operator (IINTOA)	Sekretaris Jenderal Secretary General	Nasional National
Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies (ASITA)	Anggota Member	Nasional National

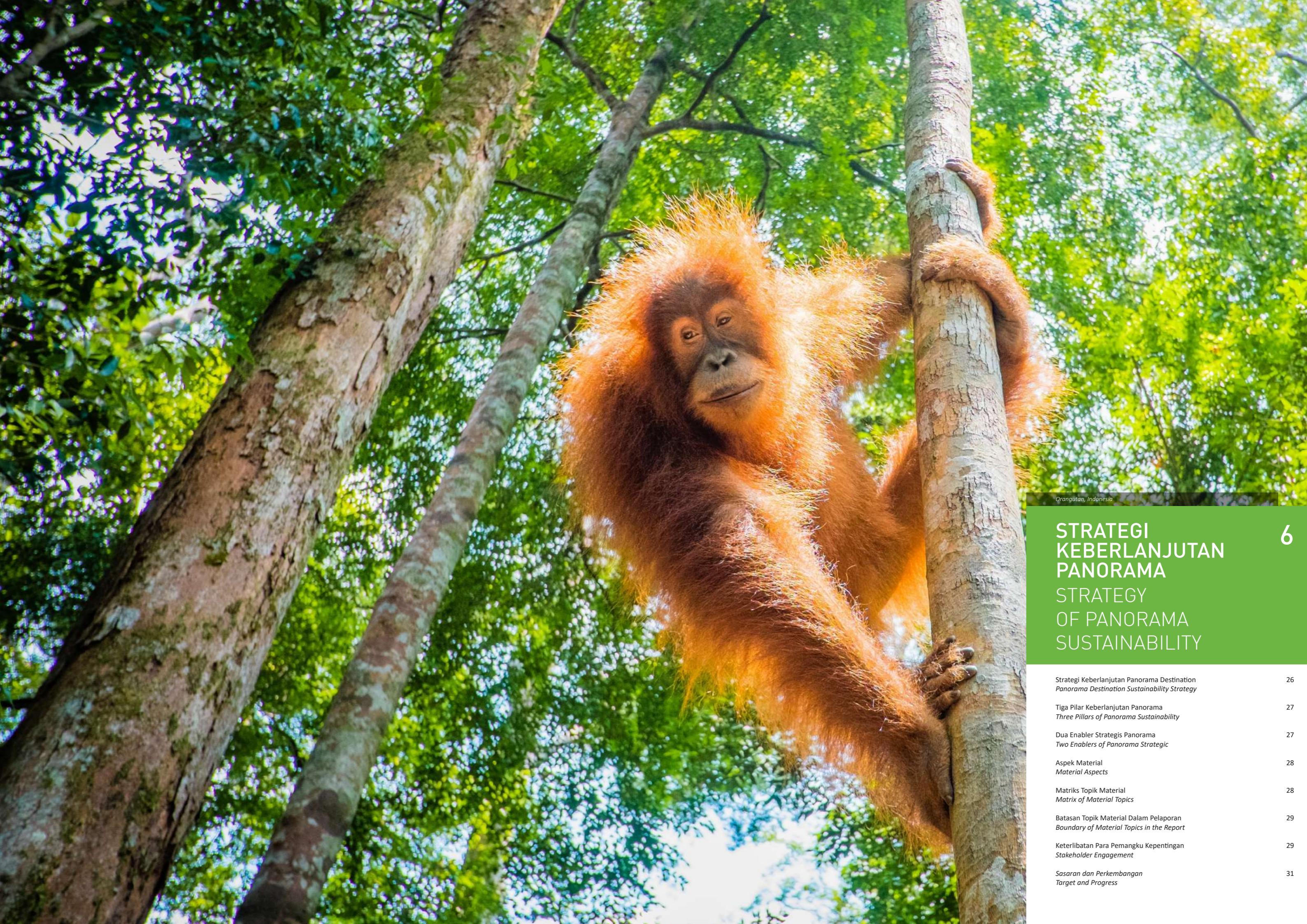
SUPPLY CHAIN

In running its business and operations in the tourism sector, the Company cannot fulfill all its needs. Therefore, the Company establishes cooperation with business partners as suppliers of goods and services that will be used in the Company's business chain. Panorama runs its business through a series of supply chains. Supply chain management in every line is so important to ensure the safety, convenience and quality that customers expect. Supply chain management is divided into 2: direct usage and indirect usage. [GRI 103-1]

ALAMAT KANTOR DAN ENTITAS ANAK COMPANY AND SUBSIDIARIES ADDRESSES**PT DESTINASI TIRTA NUSANTARA TBK**

Gedung Panorama, Lantai 4
Jl. Tomang Raya No. 63
Jakarta 11440, Indonesia

No.	Nama / Name	Bidang / Sector	Status / Status	Alamat / Address
1	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Kantor Pusat Manajemen	Panorama Building 4th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
2	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Medan	VIP Lee Lobby Le Polonia Hotel & Convention Jl. Jen's Sudirman No. 14 Medan, Sumatera Utara 20152
3	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Yogyakarta	Hotel Kimaya Sudirman by Harris Jl. Jend. Sudirman 89 Yogyakarta Terban Kec. Gondokusuman, Yogyakarta Daerah Istimewa Yogyakarta 55223
4	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Bali	Jl. By Pass Ngurah Rai No 620 Suwung, Denpasar Bali, Indonesia Ph +62 361 726800
5	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Labuan Bajo	Lobby Arcade Hotel Jayakarta Suites Jl. Pantai Pede KM. 5 Labuan Bajo, Flores Nusa Tenggara Timur, Indonesia Ph +62 385 244 3733
6	PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Lombok	Jl. Adi Sucipto No. 43 Ampenan Utara, Lombok Nusa Tenggara Barat 83234
7	PT. Panorama Destinasi Indonesia	Tour & Travel	Kantor Pusat	Panorama Building 4th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
8	PT. Panorama Destinasi Indonesia	Tour & Travel	Cabang Bali	Jl. By Pass Ngurah Rai No 620 Suwung, Denpasar Bali, Indonesia Ph +62 361 726800
9	PT. Graha Destinasi	Perdagangan Umum	Kantor Pusat	Panorama Building 5th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
10	PT. Destinasi Garuda Wisata	Tour & Travel	Kantor Pusat	Jl. Laksda Adi Sucipto KM.9 Gudeg Bu Tjito Airport Yogyakarta, Indonesia Ph +62 274 488663
11	Panorama Destination (S) Pte Ltd	Online B2B Hotel Provider	Kantor Pusat Regional	30 Cecil Street #19-08 Singapore 049712
12	Panorama Destination (M) Sdn Bhd	Tour & Travel	Kantor Operasional Malaysia	12-1, No 2, Lorong Binjai Binjai 8 Premium Soho, 50450, KLCC Kuala Lumpur, Malaysia
13	Panorama Destination (V) JV Ltd	Tour & Travel	Kantor Operasional Vietnam	Level 6, Anh Minh Tower 56 Nguyen Dinh Chieu, District 01, HCMC, Vietnam
14	Panorama Destination (Thailand) Co Ltd	Tour & Travel	Kantor Operasional Thailand	Vanissa Building 29 Chit Lom Alley, Lumpini, Pathum Wan Bangkok 10330
15	PT. Destinasi Alam Indonesia	Wisata Alam	Lokasi Operasional	Jatimekar Jatiluhur, Purwakarta Jawa Barat, Indonesia



Orangutan, Indonesia

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA STRATEGY OF PANORAMA SUSTAINABILITY

6

Strategi Keberlanjutan Panorama Destination
Panorama Destination Sustainability Strategy

26

Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama
Three Pillars of Panorama Sustainability

27

Dua Enabler Strategis Panorama
Two Enablers of Panorama Strategic

27

Aspek Material
Material Aspects

28

Matriks Topik Material
Matrix of Material Topics

28

Batasan Topik Material Dalam Pelaporan
Boundary of Material Topics in the Report

29

Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement

29

Sasaran dan Perkembangan
Target and Progress

31

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA DESTINATION

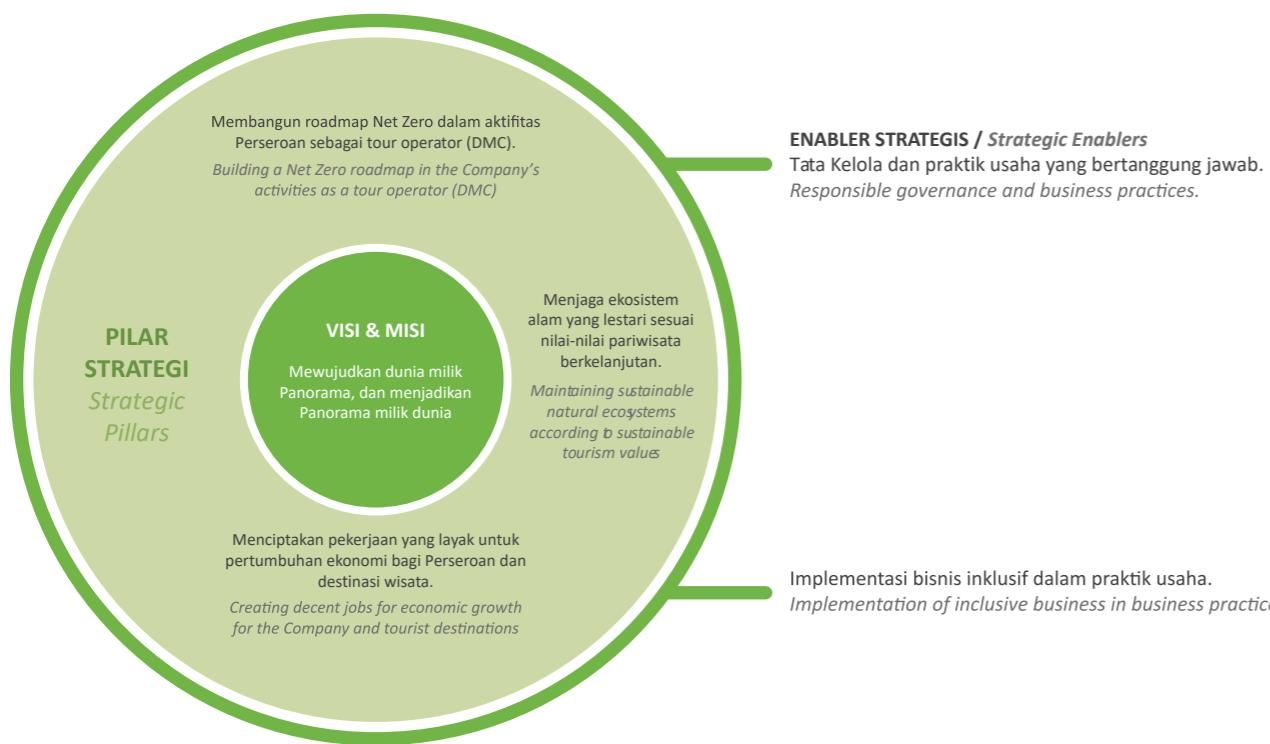
PANORAMA DESTINATION SUSTAINABILITY STRATEGY

Perseroan memiliki komitmen dalam membangun Pariwisata Berkelanjutan sesuai dengan poin-poin yang terdapat di 17 Sustainable Development Goals.

Hal ini juga sejalan dengan visi dan misi Perseroan yaitu ‘Menjadikan Panorama milik dunia, dan menjadikan dunia milik Panorama’. Visi dan misi ini memiliki arti bahwa Perseroan memiliki semangat yang sama dengan semangat seluruh warga dunia untuk membangun masyarakat adil dan bumi yang Lestari.

Saat ini Perseroan fokus pada pengurangan produksi Carbon menuju Net Zero; dan menjaga hubungan sosial dan kultural di destinasi-destinasi wisata dimana Perseroan beroperasi. Adapun fokus Perseroan diatas terkait pada:

- **Point 8**
Pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, hal ini terkait dengan bisnis inklusif khususnya dalam pengembangan Community-based tourism (CBT).
- **Point 13**
Perubahan iklim, hal ini terkait dengan aksi pengurangan karbon/netzero dalam menjalankan produk-produk wisata.
- **Point 15**
Kehidupan di daratan, hal ini terkait dalam menjaga ekosistem alam terutama di daratan seperti hutan, menjaga fauna yang dilindungi, serta hal ethical terkait dengan komodifikasi hewan.



TIGA PILAR KEBERLANJUTAN PANORAMA

THREE PILLARS OF PANORAMA SUSTAINABILITY

The company is committed to building Sustainable Tourism in accordance with the points contained in the 17 Sustainable Development Goals.

This is also in line with the Company's vision and mission, namely 'Making Panorama belong to the world, and making the world belong to Panorama'. This vision and mission means that the Company has the same passion as all citizens of the world to build a just society and a sustainable earth.

Currently the Company is focusing on reducing Carbon production towards Net Zero; and maintaining social and cultural relations in tourist destinations where the Company operates.

- **Point 8**
Decent work and economic growth, this is related to inclusive business, especially in the development of Community-based tourism (CBT).
- **Point 13**
Climate change, this is related to actions to reduce carbon / net zero in running tourism products.
- **Point 15**
Life on land, this is related to protecting natural ecosystems, especially on land such as forests, protecting protected fauna, and ethical matters related to the commodification of animals.

Membangun roadmap Net Zero dalam aktifitas Perseroan sebagai tour operator (DMC)

Panorama Destination sebagai inbound tour operator berkomitmen untuk aktif menurunkan carbon dengan membangun road map net zero yang dikaitkan dengan operasional perjalanan wisata.

Panorama Destination as an inbound tour operator is committed to actively reducing carbon by building a net zero road map associated with tour travel operations.

Menjaga ekosistem alam yang lestari sesuai nilai-nilai pariwisata berkelanjutan

Menyadari pentingnya alam yang Lestari, Panorama Destination dalam menjalankan aktifitas bisnisnya selalu memasukkan unsur pariwisata berkelanjutan terutama upaya menjaga ekosistem di daratan.

Recognizing the importance of sustainable nature, Panorama Destination in carrying out its business activities always incorporates elements of sustainable tourism, especially efforts to protect ecosystems on land.

Menciptakan pekerjaan yang layak untuk pertumbuhan ekonomi bagi Perseroan dan destinasi wisata

Pariwisata merupakan sektor low hanging fruit, namun perlu upaya peningkatan kompetensi agar pengalaman bagi wisatawan dapat optimal. Panorama Destination selalu berupaya untuk menciptakan pekerjaan yang layak di wilayah operasinya termasuk membangun inklusifitas bisnis dengan local stakeholder.

Tourism is a low hanging fruit sector, but efforts to increase competence are needed so that the experience for tourists can be optimal. Panorama Destination always strives to create decent jobs in its operating areas, including building business inclusion with local stakeholders.

Ketiga pilar keberlanjutan di atas diwujudkan melalui dukungan dua enabler strategis, yakni tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab, serta implementasi bisnis inklusi dalam praktik usaha Panorama.

The three sustainability pillars above are realized through the support of two strategic enablers, namely responsible governance and business practices, as well as the implementation of inclusive business in Panorama's business practices.

DUA ENABLER STRATEGIS PANORAMA

TWO ENABLERS OF PANORAMA STRATEGIC

Tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab

Sebagai pondasi bisnis, kami memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan dengan berpegang pada standar tata kelola yang termasuk didalamnya kinerja keuangan, praktik perpajakan, upaya mengurangi kejahatan keuangan serta membangun hubungan baik dan saling menguntungkan dengan nasabah, pemasok, serta para pemangku kepentingan kami. Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak langsung dari operasional bisnis kami terhadap lingkungan demi praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Implementasi bisnis unklusif dalam praktik usaha

Sejalan dengan visi dan misi kami untuk “Mewujudkan dunia milik Panorama, dan menjadikan Panorama milik dunia”, maka Perseroan berkomitmen untuk melakukan pendekatan aktif dalam menghadapi tantangan sosial.

Kami juga berkontribusi langsung melalui pendampingan komunitas yang bernaung di bawah Panorama Fondation (Yayasan Panorama Anugerah) yang memiliki misi untuk meningkatkan kesejahteraan stakeholder di dunia pariwisata. Pendekatan bisnis secara inklusif pun merupakan podasi bagi Perseroan agar langgeng sebagai pemain pariwisata.

ASPEK MATERIAL

MATERIAL ASPECTS

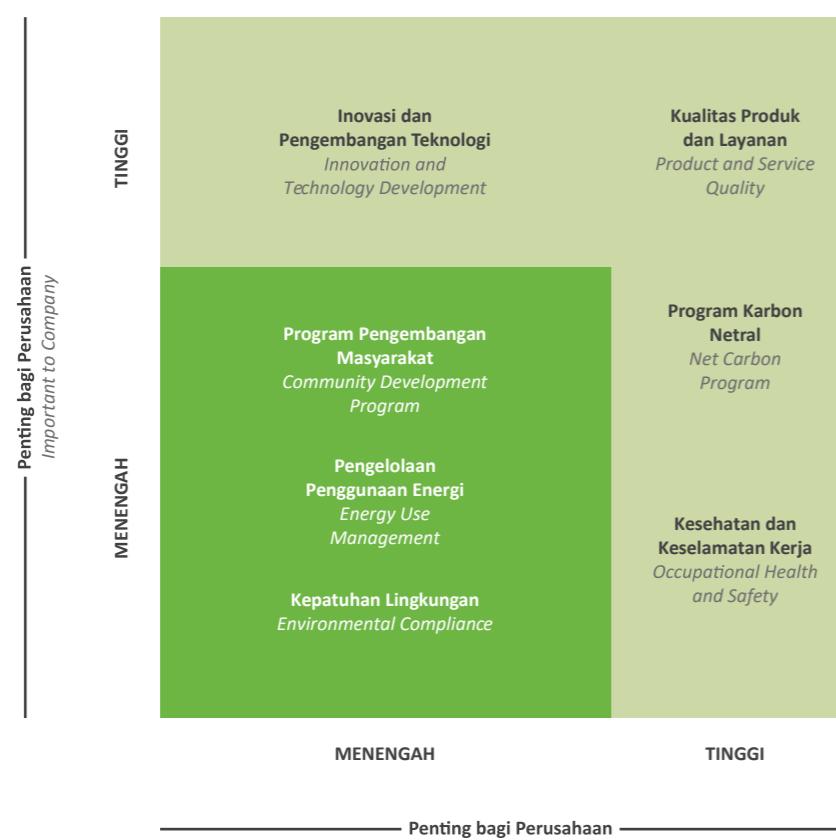
Perseroan melakukan penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik material yang paling relevan dengan strategi keberlanjutan, hal ini juga berdasarkan signifikansinya bagi pemangku kepentingan dan bisnis Panorama. Topik-topik tersebut kemudian dicocokkan dengan topik material dari GRI dan diprioritaskan menggunakan Prinsip Materialitas dan Inklusivitas Pemangku Kepentingan. Hasilnya teridentifikasi dalam matrik materialitas dimana Perseroan melakukan peninjauan dan menggunakan hasil dari penilaian materialitas ini untuk laporan keberlanjutan tahun 2024.

Untuk tahun 2024, Perseroan fokus pada topik material dibawah ini:

1. Kualitas Produk dan Layanan
2. Inovasi dan Pengembangan Teknologi
3. Kepatuhan Lingkungan
4. Pengelolaan penggunaan energi
5. Program pengembangan masyarakat
6. Kesehatan dan keselamatan kerja
7. Program Karbon Netral

MATRIKS TOPIK MATERIAL

MATRIX OF MATERIAL TOPICS



The Company conducts a materiality assessment to identify material topics that are most relevant to the sustainability strategy, this is also based on their significance for Panorama's stakeholders and business. These topics are then matched with material topics from GRI and prioritized using the Principles of Stakeholder Materiality and Inclusivity. The results are identified in the materiality matrix where the Company reviews and uses the results of this materiality assessment for the 2024 sustainability report.

For 2024, the Company will focus on the following material topics:

1. Product and Service Quality
2. Innovation and Technology Development
3. Environmental Compliance
4. Energy use management
5. Community development program
6. Occupational health and safety
7. Net Carbon Program

BATASAN TOPIK MATERIAL DALAM PELAPORAN

BOUNDARY OF MATERIAL TOPICS IN THE REPORT

Berdasarkan hasil penilaian materialitas yang telah dilaksanakan Perseroan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

Based on the results of the materiality assessment that has been carried out by the Company in determining material topics in the report, the following is a list of material topics with major impacts and their limitations.

No	Topik Material Material Topic	Dampak pada Perseroan Impact to the company	Batasan Boundary
1	Kualitas Produk dan Layanan Product & service quality	Internal Internal	Perseroan Company
2	Inovasi dan pengembangan teknologi Technology innovation and development	Internal & eksternal Internal & external	Perseroan Company
3	Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and healthy	Internal & eksternal Internal & external	Perseroan Company
4	Program pengembangan masyarakat Community development program	Internal & eksternal Internal & external	Perseroan Company
5	Pengelolaan penggunaan energi Energy use management	Internal Internal	Perseroan Company
6	Kepatuhan lingkungan Environmental compliance	Internal & eksternal Internal & external	Perseroan Company
7	Program Karbon Netral Net Carbon Program	Internal & eksternal Internal & external	Perseroan Company

KETERLIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Komitmen Panorama terhadap keberlanjutan dimulai dengan mendengarkan pemangku kepentingan. Melalui berbagai saluran keterlibatan, perseroan berupaya memahami dan mengintegrasikan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan perseroan ke dalam semua aspek operasi dan strategi keberlanjutan. Pemangku kepentingan utama perseroan yang relevan dengan keberlanjutan adalah mereka yang perseroan anggap memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, atau dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh, aktivitas bisnis perseroan.

Panorama's commitment to sustainability begins with listening to stakeholders. Through various channels of engagement, the Company seeks to understand and integrate the needs and interests of its stakeholders into all aspects of its operations and sustainability strategy. The company's main stakeholders relevant to sustainability are those whom the company deems to have a direct or indirect interest in, or may influence or be affected by, the company's business activities.



Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan Perseroan dalam operasional Perseroan. [102-40]

Below is the Company's stakeholders engagement in the Company's operations.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Jenis Keterlibatan Type of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders Laporan Tahunan Annual Report Pengumuman Kinerja Triwulan Quarterly Performance Announcement Paparan Public Public Expose Konferensi Pers Press Conference 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Tahunan Annually Triwulan Quarterly Tahunan Annually Sebagaimana Diperlukan As Required
Regulator Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan Terhadap Peraturan Compliance to Prevailing Regulations Laporan Tahunan Annual Report Laporan Bulanan Monthly Report Laporan Triwulan Quarterly Report Laporan Insidentil Incidental Report 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Dipersyaratkan As Required Tahunan Annually Bulanan Monthly Triwulan Quarterly Sebagaimana Diperlukan As Required
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Karyawan Employee Gathering Pendidikan dan Pelatihan Education and Training Volunteering Volunteering 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi Digital melalui platform Sosial Media Digital Interaction through Social Media platform Layanan Pelanggan Customer Care Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Mitra Kerja Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Bisnis Business Gathering Evaluasi Berkala Periodic Evaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Komunitas Lokal Local Community	<ul style="list-style-type: none"> Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program Berpartisipasi Dalam Kegiatan Kemasyarakatan Participating in Community Activities 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required

SASARAN DAN PERKEMBANGAN

TARGET AND PROGRESS

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2024 dan target kami ke depan.

Topik-topik material keberlanjutan Material sustainability topics	Perkembangan di tahun 2024 Progress in 2024	Sasaran Target	Status Status
Kualitas Produk dan Layanan Product & service quality	<p>Perseroan memastikan bahwa produk dan layanan telah sesuai dengan standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Selain itu Perseroan juga mengutamakan produk yang memperhatikan aspek lingkungan dan sosial.</p> <p><i>The Company ensures that products and services comply with quality, health and comfort standards. In addition, the Company also prioritizes products that pay attention to environmental and social aspects.</i></p>	<p>Memastikan produk dan layanan telah memenuhi standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Serta pemenuhan produk kepada aspek lingkungan dan sosial.</p> <p><i>Ensuring products and services meet quality, health and convenience standards. As well as product compliance with environmental and social aspects.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Inovasi dan pengembangan teknologi Innovation and technology development	<p>Perseroan melakukan inovasi produk yang mengarah kepada pariwisata berkelanjutan sebagai bagian dari komitmen Perseroan kepada point-point Sustainable Development Goals. Selain itu Perseroan juga terus mengembangkan kemampuannya dalam penggunaan teknologi, dalam hal ini sistem aplikasi reservasi yang terhubung dengan inventori produk.</p> <p><i>The company carries out product innovations that lead to sustainable tourism as part of the company's commitment to the points of the Sustainable Development Goals. In addition, the Company also continues to develop its capabilities in using technology, in this case a reservation application system that is connected to product inventory.</i></p>	<p>Mengaplikasikan produk dan jasa yang ramah lingkungan sesuai dengan koridor pariwisata berkelanjutan serta secara konkret melaksanakan aktifitas operasional dengan sistem aplikasi yang digunakan.</p> <p><i>Apply products and services that are environmentally friendly in accordance with the corridors of sustainable tourism and concretely carry out operational activities with the application system used.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and healthy	<p>Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja pada tahun 2024. Perseroan juga secara aktif menjalankan prosedur keselamatan kerja yang memberi dampak pada keamanan para tamu.</p> <p><i>The company recorded 0 work accidents in 2024. The company also actively carries out work safety procedures that have an impact on the safety of guests.</i></p>	<p>Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, yang dapat memberikan dampak kepada Pelanggan Perseroan.</p> <p><i>Creating a healthy and safe work environment, which can have an impact on the Company's customers.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Program pengembangan masyarakat Community development program	<p>Perseroan mencatatkan beberapa program pengembangan masyarakat termasuk pendampingan desa-desa wisata yang masuk kedalam produk/paket wisata. Sepanjang tahun Perseroan masih terus mendampingi 3 Desa Wisata di destinasi wisata Jawa Tengah.</p> <p><i>The company recorded several community development programs including assisting tourist villages that are included in tourism products/packages. Throughout the year, the Company continued to assist 3 Tourism Villages in Central Java tourist destinations.</i></p>	<p>Membangun industry pariwisata secara inklusif dengan mengajak masyarakat khususnya pegiat pariwisata agar dapat meningkatkan perekonomiannya melalui usaha berbasis pariwisata.</p> <p><i>Building an inclusive tourism industry by inviting the community, especially tourism activists, to be able to improve their economy through tourism-based businesses.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Pengelolaan penggunaan energi Energy use management	<p>Perseroan mencatatkan kenaikan penggunaan energi listrik sebesar 9.2% dibanding tahun 2023.</p> <p><i>The company recorded an increase in electricity use of 9.2% compared to 2023.</i></p>	<p>Memastikan bahwa energi listrik yang digunakan sesuai dengan kebutuhan sehingga tidak membuat energi secara tidak bijak.</p> <p><i>Ensure that the electrical energy used is in accordance with the needs so that it does not waste energy unwisely.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Kepatuhan lingkungan Environmental compliance	<p>Perseroan juga memastikan bahwa produk dan Layanan yang dijalankan mematuhi peraturan-peraturan terkait Kepatuhan Lingkungan seperti tidak membeli barang dengan kantong plastik, menyiapkan tumbler sebagai pengganti botol air minum kemasan sekali pakai, dan pengujian emisi kendaraan yang dilakukan secara berkala.</p> <p><i>The Company also ensures that its products and services comply with regulations related to Environmental Compliance, such as not buying goods in plastic bags, preparing tumblers as a substitute for single-use bottled drinking water, and periodic vehicle emission testing.</i></p>	<p>Memastikan bahwa para tamu peserta tour tetap menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan di destinasi wisata yang dikunjungi.</p> <p><i>Ensure that the guests of the tour participants maintain the cleanliness and beauty of the environment in the tourist destinations visited.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
Program Karbon Netral Net Zero Program	<p>Perseroan mulai perhitungan emisi karbon dari aktifitas operasional Perseroan (scope-1 dan scope-2) di akhir tahun 2024. Program Karbon Netral ini akan diintensifikasi secara gradual untuk tahun-tahun mendatang dan diharapkan dapat berjalan dengan Science Based Targets Initiatives (SBTI)</p> <p><i>The Company will start calculating carbon emissions from the company's operational activities (scope-1 and scope-2) at the end of 2024. This Carbon Neutral Program will be intensified gradually over the coming years and is expected to run with the Science Based Targets Initiatives (SBTI).</i></p>	<p>Memastikan bahwa induk perusahaan dan 50% dari unit usaha telah menghitung emisi karbon secara baik sesuai standar yang ada di Indonesia</p> <p><i>Ensure that the holding company and 50% of the business units have properly calculated carbon emissions according to existing standards in Indonesia.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>



Rainforest of the Aru islands, Papua, Indonesia

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

7

Penerapan Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan [102-18]
Implementation of Sustainable Corporate Governance [102-18]

34

Penanggung jawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism

35

Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan [102-25]
Conflict of Interest Management Policy [102-25]

35

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi [102-28]
Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors [102-28]

36

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi [102-35]
Remuneration Policy of The Board of Commissioners and Board of Directors [102-35] [102-36] [102-37]
Remuneration Policy of The Board of Commissioners and Board of Directors [102-35] [102-36] [102-37]

36

Kode Etik
Code of Conduct

36

Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [102-30]
Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance [102-30]

38

Evaluasi yang Dilakukan Atas Efektifitas
Sistem Manajemen Risiko [419-1]
Evaluation Conducted on the Effectiveness of The Risk Management System [419-1]

39

Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran
Policy System Reporting on Violations

39

Kendala Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan
Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance

40

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN [102-18]

IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE [102-18]

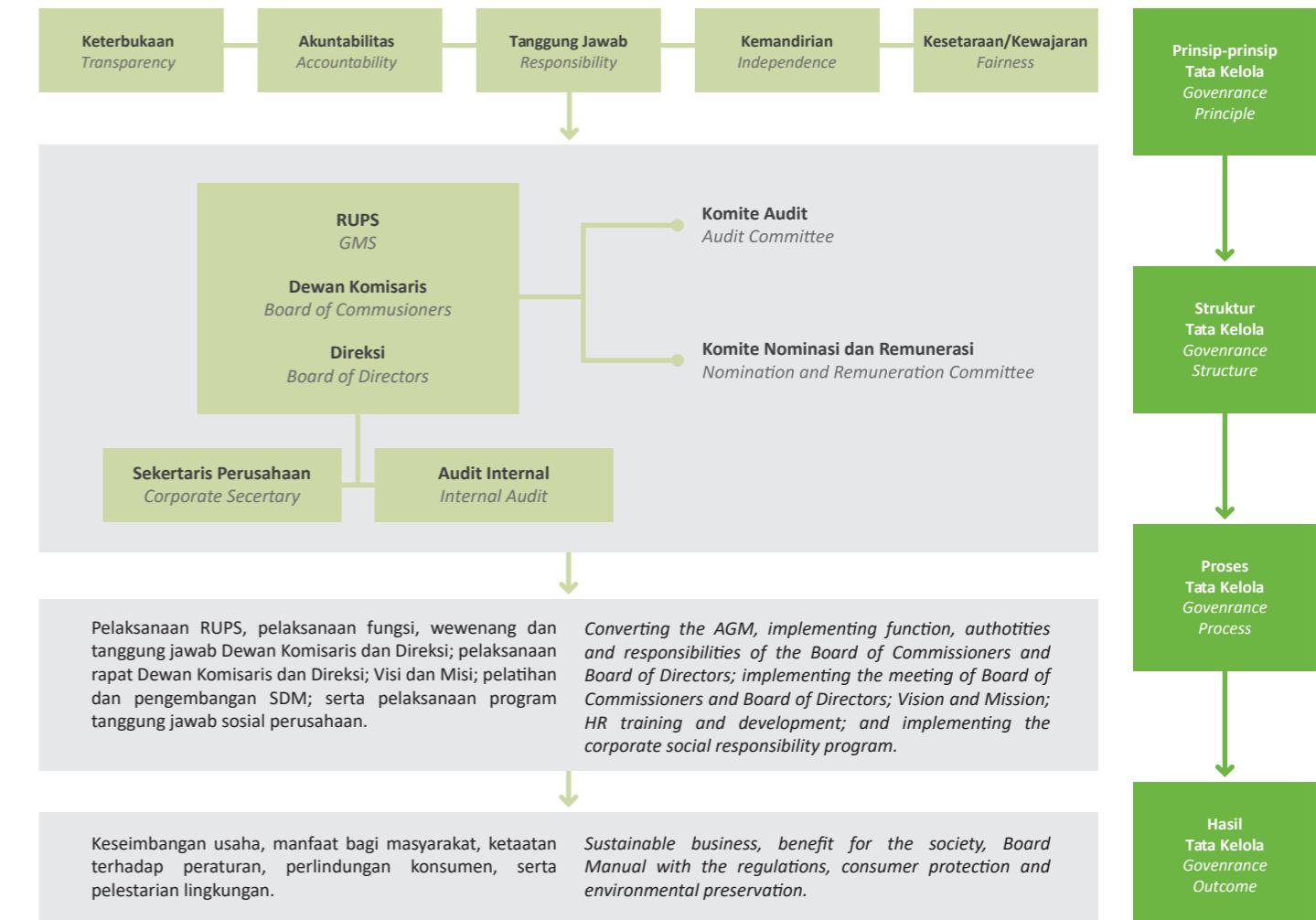
Saat ini, Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan Panorama dikelola oleh Kelompok Kerja Pariwisata Berkelaanjutan yang berada di Sekretaris Perusahaan, dan bertanggung jawab kepada Direksi. Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pelaksanaan pengawasan oleh Dewan Komisaris dilakukan dengan dibantu oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, serta Komite Tata Kelola Terintegrasi. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Perseroan, yakni keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kesetaraan/kewajaran; menjadikan Perseroan mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional bisnis. Selain itu, penerapan GCG juga termasuk penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18].

Currently, the Implementation of Panorama's Sustainability Corporate Governance is managed by the Sustainable Tourism Task Force which is under the Corporate Secretary, and is responsible to the Board of Directors. The corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The implementation of supervision by the Board of Commissioners is carried out with the assistance of the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and the Integrated Governance Committee. Implementation of GCG principles in the Company, namely openness, accountability, responsibility, independence, and equality/fairness; enable the Company to maintain a good reputation in carrying out business operations. In addition, the implementation of GCG also includes the implementation of sustainable finance in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18].



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

UNIT IN CHARGE IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE TOURISM



KEBIJAKAN PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN [102-25]

CONFLICT OF INTEREST MANAGEMENT POLICY [102-25]

Perseroan tetap berkomitmen untuk menerapkan standar tata kelola terbaik yang mengedepankan penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang universal guna menghindari potensi benturan kepentingan (conflict of interest) berbagai pihak dalam Perseroan. Pada prinsipnya, benturan atau konflik kepentingan harus dihindari karena hal itu berpotensi menimbulkan kerugian kepentingan Perseroan dan tidak mendorong terciptanya iklim persaingan usaha yang sehat. Setiap potensi maupun kenyataan terjadinya benturan kepentingan harus diungkapkan kepada atasan langsung sesuai dengan prosedur yang berlaku di dalam Perseroan. Perseroan mengembangkan kebijakan pengelolaan benturan kepentingan yang memastikan seluruh anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan para pekerja mencegah diri dari pelaksanaan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

The Company remains committed to implementing the best governance standards that prioritize the application of universal governance principles in order to avoid potential conflicts of interest (conflict of interest) of various parties within the Company. In principle, conflicts or conflicts of interest must be avoided because they have the potential to cause harm to the interests of the Company and do not encourage the creation of a fair business competition climate. Any potential or actual occurrence of a conflict of interest must be disclosed to the immediate superior in accordance with the procedures applicable within the Company. The Company develops a conflict-of-interest management policy that ensures that all members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, and employees prevent themselves from carrying out transactions that contain conflicts of interest.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [102-28]

PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS [102-28]

Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris (self-assessment) berdasarkan kebijakan penilaian kinerjanya.

The Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners (self-assessment) based on their performance appraisal policy.

KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI [102-35] [102-36] [102-37]

REMUNERATION POLICY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS [102-35] [102-36] [102-37]

Perseroan memiliki kebijakan khusus terkait pemberian remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Adapun, hal-hal yang diperhatikan dalam menentukan remunerasi adalah sebagai berikut:

- Prestasi kerja individual;
- Kewajaran dengan peer group; dan
- Pertimbangan sasaran dan strategi jangka panjang Perseroan.

Pemberian tunjangan dan fasilitas terhadap Dewan Komisaris dan Direksi disesuaikan dengan kemampuan Perseroan tanpa melanggar perundang-undangan yang berlaku. Adapun, tunjangan dan fasilitas yang diberikan antara lain:

- Tunjangan hari raya keagamaan;
- Tunjangan transportasi;
- Tunjangan seragam;
- Fasilitas kendaraan dinas;
- Fasilitas kesehatan dalam bentuk asuransi kesehatan atau penggantian biaya pengobatan sesuai dengan Peraturan Perusahaan.

Besaran remunerasi yang diterima Dewan Komisaris, Direksi dan Manajemen Kunci pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebesar Rp 3.090.750.000,-. [102-38][102-39]

KODE ETIK [102-17]

CODE OF CONDUCT [102-17]

Dalam membangun hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan dan peningkatan nilai Pemegang Saham dalam jangka Panjang, Perseroan senantiasa menjaga etika dan nilai-nilai integritas dalam setiap aktifitas bisnis Perseroan, sebagaimana yang tercantum dalam Code of Conduct.

Dalam konteks tersebut, Panorama Destination telah merumuskan berbagai kebijakan menyangkut etika. Panorama

The Company has a special policy regarding remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors. Meanwhile, the things that are considered in determining remuneration are as follows:

- Individual work performance;
- Fairness with peer groups; and
- Consideration of the Company's long-term goals and strategies.

The provision of allowances and facilities to the Board of Commissioners and the Board of Directors is adjusted to the ability of the Company without violating the applicable laws and regulations. Meanwhile, the allowances and facilities provided include:

- Religious holiday allowance;
- Transportation allowance;
- Uniform benefits;
- Facilities for official vehicles;
- Health facilities in the form of health insurance or reimbursement of medical expenses in accordance with Company Regulations.

The amount of remuneration received by the Board of Commissioners, Directors and Key Management as of December 31, 2024 is Rp. 3.090.750.000,-. [102-38][102-39]

In building good relationships with stakeholders and increasing shareholder value in the long term, the Company always maintains ethics and values of integrity in every business activity of the Company, as stated in the Code of Conduct.

In this context, Panorama Destination has formulated various policies regarding ethics. Panorama Destination strives to

Destination mengupayakan penerapan standar etika terbaik dalam menjalankan segenap aktifitas bisnisnya sesuai dengan visi, misi, nilai-nilai budaya dan jiwa pelayanan yang dimiliki melalui implementasi Code of Conduct. Code of Conduct merupakan pedoman tertulis yang merupakan panduan nilai-nilai etika/moral yang dituntut dari segenap individu yang berhubungan dengan bisnis dan pola perilaku sesuai dengan budaya Panorama Destination.

Pokok-pokok Kode Etik

Code of Conduct berisikan komitmen Perusahaan kepada berbagai pihak yang berkepentingan dimana hal ini merupakan perwujudan dari etika bisnis dan etika kerja bagi insan Panorama. Sebagai sebuah etika perilaku, diharapkan tercipta perilaku ideal yang dikembangkan berdasarkan nilai-nilai luhur yang diyakini jajaran Panorama sehingga menjadi budaya kerja. Adapun isi dari Code of Conduct Panorama meliputi sebagai berikut:

1. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Perusahaan;
2. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Wewenang dan Jabatannya di Perusahaan;
3. Etika Kerja Hubungan antara Atasan dan Bawahan; dan
4. Etika Kerja Hubungan antar Karyawan.

Sosialisasi Etika Perseroan Kepada Karyawan

Code of Conduct diungkapkan dan/atau disebarluaskan serta disosialisasikan kepada seluruh jajaran karyawan Panorama secara periodik untuk dapat melaksanakan Etika Kerja secara tertib melalui Divisi SDM.

Selain itu pengungkapan Code of Conduct juga diungkapkan dan/atau disebarluaskan melalui pembagian buku saku yang harus dipelajari dan dilaksanakan oleh setiap karyawan.

Upaya Penerapan dan Penegakan Code of Conduct

Code of Conduct Panorama berlaku bagi segenap insan Panorama mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan individu lain yang terkait dengan bisnis Panorama. Keberhasilan penerapan Code of Conduct merupakan tanggung jawab dari seluruh pimpinan di lingkungan unit kerja masing-masing. Untuk itu segenap pimpinan unit memiliki tanggung jawab dalam memberikan pemahaman penerapan Code of Conduct kepada pegawai di lingkungan unit kerja masing-masing.

Setiap insan Panorama memiliki tanggung jawab terhadap keberhasilan penerapan Code of Conduct dalam aktifitas sehari-hari. Salah satu bentuk tanggung jawab insan Panorama adalah menyangkut kesediaan insan Panorama untuk melaporkan setiap tindakan pegawai lain atau rekan kerja yang diyakini merupakan suatu pelanggaran Code of Conduct dan menyampaikan setiap fakta penyimpangan yang diketahuinya melalui mekanisme whistleblowing system.

Panorama memberikan sanksi yang tegas dan konsisten terhadap pelanggaran pedoman Code of Conduct. Sedangkan bentuk pelanggaran yang dapat dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Direksi beserta sanksinya berpedoman pada Anggaran Dasar dan keputusan RUPS. Sedangkan pengenaan sanksi terhadap karyawan dilakukan sesuai dengan aturan kepegawaian yang berlaku.

implement the best ethical standards in carrying out all of its business activities in accordance with its vision, mission, cultural values and service spirit through the implementation of the Code of Conduct. Code of Conduct is a written guideline which is a guide to ethical/moral values that are required of all individuals related to business and behavior patterns in accordance with Panorama Destination's culture.

Code of Conduct

The Code of Conduct contains the Company's commitment to various interested parties where this is a manifestation of business ethics and work ethics for Panorama's people. As an ethical behavior, it is hoped that ideal behavior will be developed based on the noble values believed by the Panorama ranks so that it becomes a work culture. The contents of the Panorama Code of Conduct include the following:

1. Employee Relations Work Ethics with the Company;
2. Work Ethics in Employee Relations with Authorities and Positions in the Company;
3. Work Ethics Relationship between superiors and subordinates; and
4. Work Ethics Inter-Employee Relations.

Corporate Ethics Socialization to Employees

The Code of Conduct is disclosed and/or disseminated and socialized to all employees of Panorama periodically to be able to carry out the Work Ethics in an orderly manner through the HR Division.

In addition, the disclosure of the Code of Conduct is also disclosed and/or disseminated through the distribution of pocket books that must be studied and implemented by each employee.

Efforts to Implement and Enforce the Code of Conduct

Panorama's Code of Conduct applies to all Panorama people starting from the Board of Commissioners, Directors, employees and other individuals related to the Panorama business. The successful implementation of the Code of Conduct is the responsibility of all leaders in their respective work units. For this reason, all unit leaders have the responsibility to provide an understanding of the implementation of the Code of Conduct to employees in their respective work units.

Every person in Panorama has responsibility for the successful implementation of the Code of Conduct in daily activities. One of the forms of responsibility of Panorama's personnel is regarding the willingness of Panorama's personnel to report any actions of other employees or co-workers which are believed to be a violation of the Code of Conduct and convey any facts of irregularities that they know through the whistleblowing system mechanism.

Panorama provides strict and consistent sanctions for violations of the Code of Conduct guidelines. Meanwhile, the form of violations that can be carried out by the Board of Commissioners and the Board of Directors and the sanctions are guided by the Articles of Association and the resolutions of the GMS. Meanwhile, the imposition of sanctions on employees is carried out in accordance with applicable employment regulations.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [102-30]

RISK ASSESSMENT OF THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE [102-30]

Keberlanjutan usaha akan selalu dihadapkan dengan eksposur berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung dari kegiatan usahanya. Panorama memandang hal ini sebagai sesuatu yang wajar dan harus diantisipasi.

Sistem Manajemen Resiko

Penerapan sistem manajemen risiko Panorama bertujuan untuk mendukung Panorama dalam mencapai pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga dapat lebih mengoptimalkan shareholder value.

Pendekatan yang dilakukan dalam mendukung penerapan manajemen risiko Panorama secara efektif adalah dengan melakukan pendekatan yang komprehensif untuk mengelola risiko-risiko secara menyeluruhan, meningkatkan kinerja dalam mengelola ketidakpastian, meminimalisir ancaman dan memaksimalkan peluang tanpa mengabaikan prinsip-prinsip manajemen risiko paling kurang mencakup sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi;
2. Sistem pengendalian internal yang menyeluruhan; dan
3. Kecukupan proses identifikasi, pemantauan dan pengendalian risiko serta sistem informasi manajemen risiko

Dewan Komisaris dan Direksi melakukan review secara berkala terhadap keseluruhan penerapan Manajemen Risiko dan menilai bahwa Manajemen Risiko tersebut telah berjalan efektif dalam membantu Panorama untuk mengendalikan dampak-dampak yang dapat ditimbulkan akibat risiko-risiko tersebut.

Jenis dan Strategi Manajemen Risiko

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari berbagai risiko usaha yang dipengaruhi oleh faktor-faktor internal maupun eksternal. Risiko-risiko tersebut dijabarkan sebagai berikut:

1. Risiko Keadaan Sosial Politik dan Keamanan Indonesia;
2. Risiko Keadaan Perekonomian dan Politik Regional dan Global;
3. Risiko Persaingan Usaha;
4. Risiko Kehilangan dan/atau Pemogokan Tenaga Kerja;
5. Risiko Persaingan Daerah Wisata Regional;
6. Risiko Investasi dan Ekspansi;
7. Risiko Kelestarian Objek Wisata;
8. Risiko Kebakaran, Kecelakaan atau Bencana lainnya.

Keseluruhan risiko-risiko yang disebutkan telah diidentifikasi dan ditelaah secara berkala sehingga risiko-risiko tersebut dapat diminimalisir dampaknya terhadap Perusahaan yang dimana hal tersebut dituangkan ke dalam strategi bisnis Panorama oleh Direksi yang tentunya selalu didalam pengawasan oleh Dewan Komisaris. Strategi-strategi bisnis tersebut diimplementasikan kepada seluruh unit kerja dan diterapkan dengan memperhatikan pengendalian internal yang telah ditetapkan sebagai pedoman kerja Panorama.

Business continuity will always be faced with exposure to various risks that arise either directly or indirectly from its business activities. Panorama see this as something natural and should be anticipated.

Risk Management System

The application of the Panorama risk management system aims to support Panorama in achieving healthy and sustainable growth, so as to further optimize shareholder value.

The approach taken to support the implementation of Panorama's risk management effectively is to take a comprehensive approach to comprehensively manage risks, improve performance in managing uncertainty, minimize threats and maximize opportunities without neglecting risk management principles, which include at least the following:

1. Active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors;
2. Comprehensive internal control system; and
3. Adequacy of risk identification, monitoring and control processes and risk management information systems

The Board of Commissioners and the Board of Directors conduct regular reviews of the overall implementation of Risk Management and assess that the Risk Management has been effective in helping Panorama to control the impacts that can be caused by these risks.

Types and Strategies of Risk Management

In carrying out its business activities, the Company realizes that the Company's operational activities are inseparable from various business risks which are influenced by internal and external factors. These risks are described as follows:

1. *The Risk of Indonesia's Socio-Political and Security Conditions;*
2. *Regional and Global Economic and Political Situation Risks;*
3. *Business Competition Risk;*
4. *Risk of Loss and/or Strike of Manpower;*
5. *Competition Risk for Regional Tourism Areas;*
6. *Investment and Expansion Risk;*
7. *Tourism Object Conservation Risk;*
8. *Risk of Fire, Accident or other Disaster.*

All of the risks mentioned have been identified and reviewed on a regular basis so that the impacts of these risks can be minimized on the Company which is incorporated into the Panorama business strategy by the Board of Directors which is of course always under the supervision of the Board of Commissioners. These business strategies are implemented in all work units and are implemented by taking into account the internal controls that have been established as Panorama's work guidelines.

EVALUASI YANG DILAKUKAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO [419-1]

EVALUATION CONDUCTED ON THE EFFECTIVENESS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM [419-1]

Kegiatan evaluasi atas efektivitas sistem manajemen risiko dilakukan secara berkelanjutan dengan tujuan untuk mengevaluasi risiko bisnis yang ada dengan mengembangkan dan meningkatkan kerangka manajemen risiko dan struktur pengendalian internal yang terpadu dan komprehensif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan informasi adanya potensi risiko secara lebih dini untuk selanjutnya dapat diambil langkah-langkah yang memadai untuk meminimalkan dampak risiko. Kerangka manajemen risiko Perseroan dituangkan dalam kebijakan, prosedur, job description, serta berbagai perangkat manajemen risiko yang berlaku di seluruh lingkup aktivitas usaha Perseroan. Perseroan pada tahun 2024 tidak menemukan adanya pelanggaran peraturan yang terjadi. [419-1]

Evaluation activities on the effectiveness of the risk management system are carried out on an ongoing basis with the aim of evaluating existing business risks by developing and improving an integrated and comprehensive risk management framework and internal control structure. This activity is carried out on an ongoing basis so that it can provide information on potential risks earlier so that adequate steps can be taken to minimize the impact of the risks. The Company's risk management framework is set forth in policies, procedures, job descriptions, as well as various risk management tools that apply throughout the scope of the Company's business activities. In 2024, the Company reports that no regulatory violations have occurred. [419-1]

SISTEM KEBIJAKAN PELAPORAN TERHADAP PELANGGARAN

POLICY SYSTEM REPORTING ON VIOLATIONS

Perseroan telah memiliki sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing policy) untuk menampung dan menindaklanjuti laporan pelanggaran hukum dan etika sebagai bagian dari pengendalian internal khususnya untuk mengurangi risiko kecurangan dan ketidakpatuhan terhadap hukum.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas penerapan sistem pengendalian fraud dan mendeteksi kejadian fraud, Panorama menetapkan kebijakan whistleblowing yang merupakan bentuk komitmen Panorama dalam menerapkan strategi anti-fraud dan sebagai panduan bagi stakeholder dalam mekanisme pengaduan pelanggaran dan menjamin adanya proteksi bagi pelapor.

Perseroan berkewajiban menerima pengaduan pelanggaran baik dari pihak internal maupun eksternal termasuk mantan karyawan. Pengaduan pelanggaran tersebut wajib diselesaikan oleh Perseroan baik dari pelapor yang mencantumkan identitasnya dengan jelas dan benar ataupun yang bersifat tanpa identitas namun disertai dengan bukti awal adanya pelanggaran.

The Company has a whistleblowing policy system in place to accommodate and follow up on reports of violations of law and ethics as part of internal control, particularly to reduce the risk of fraud and non-compliance with the law.

In order to increase the effectiveness of the implementation of the fraud control system and detect fraud incidents, Panorama establishes a whistleblowing policy which is a form of Panorama's commitment to implementing an anti-fraud strategy and as a guide for stakeholders in the violation complaint mechanism and guarantees protection for whistleblowers.

The Company is obliged to receive complaints of violations from both internal and external parties, including former employees. Complaints of violations must be resolved by the Company, both from the reporter who clearly and correctly states his identity or without an identity but is accompanied by initial evidence of a violation.

Mekanisme Penyampaian

Pengaduan pelanggaran tersebut akan dikelola oleh Departemen SDM bekerjasama dengan Corporate Secretary yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama serta memiliki jalur komunikasi secara langsung kepada Dewan Komisaris.

Mekanisme penyampaian whistleblowing adalah:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perusahaan
2. Setiap pengaduan pelanggaran akan diverifikasi dalam laporan tertulis yang ditujukan kepada Direktur Utama dan/atau Dewan Komisaris secara langsung
3. Apabila hasil verifikasi menunjukkan adanya indikasi pelanggaran yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka pengaduan akan diproses ke tahap investigasi sesuai jenis pengaduan dan pelaku pelanggaran
4. Pelaku pelanggaran yang telah terbukti berdasarkan hasil investigasi akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku dan apabila terbukti adanya pelanggaran oleh pegawai yang mengarah ke tindak pidana, maka akan dilanjutkan proses hukum yang berlaku kepada Lembaga penegak hukum dengan Direksi sebagai pejabat penyerah perkara

Pemantauan tindak lanjut dan penyampaian tanggapan atas pengaduan pelanggaran akan dilakukan oleh HRD ataupun Corporate Secretary.

Dalam rangka perlindungan terhadap pelapor (whistleblower protection), Panorama akan memberikan perlindungan penuh baik untuk pihak internal ataupun eksternal Panorama, baik bagi pelapor maupun saksi yang berpartisipasi dalam proses investigasi, penyelidikan dan penyidikan termasuk sidang terhadap perkara yang menjadi perhatian public. Kerahasiaan identitas pelaporan hanya dimungkinkan untuk diungkapkan apabila diperlukan dalam proses investigasi lanjutan dan untuk mematuhi hukum dalam proses penyidikan pihak berwajib. [205-2]

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat aksi pelanggaran yang terjadi di seluruh unit usaha Perseroan. [205-1]

KENDALA TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

OBSTACLES TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Setiap perusahaan saat ini telah memahami betapa perlunya pengawasan aspek-aspek berkelanjutan, seperti aspek lingkungan, sosial dan tata kelola yang berkelanjutan. Namun, terdapat kendala yang harus dihadapi oleh Perseroan dalam pelaksanaan penerapannya, seperti kesadaran internal, untuk itu Perseroan menanggapi dengan melakukan sosialisasi dan memberikan pengetahuan terhadap pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan bagi Perseroan di masa mendatang.

Delivery Mechanism

Complaints of violations will be managed by the HR Department in collaboration with the Corporate Secretary who is directly responsible to the President Director and has a direct line of communication to the Board of Commissioners.

The mechanism for submitting whistleblowing is:

1. *Everyone can report suspected irregularities or violations of the law that can harm the Company*
2. *Each violation complaint will be verified in a written report addressed to the President Director and/or the Board of Commissioners directly*
3. *If the verification results indicate an indication of a violation accompanied by sufficient evidence, the complaint will be processed to the investigation stage according to the type of complaint and the perpetrator of the violation.*
4. *Perpetrators of violations who have been proven based on the results of the investigation will be processed in accordance with applicable regulations and if it is proven that there has been a violation by an employee that leads to a criminal act, the legal process will be continued with the law enforcement agency with the Board of Directors as the official submitting the case.*

Follow-up monitoring and submission of responses to complaints of violations will be carried out by HRD or the Corporate Secretary.

In the context of protecting the whistleblower (whistleblower protection), Panorama will provide full protection for both internal and external parties of Panorama, both for the reporter and for witnesses who participate in the investigation, investigation and investigation process, including the trial of cases that are of public concern. Confidentiality of reporting identity is only possible to be disclosed if it is necessary in the further investigation process and to comply with the law in the investigation process by the authorities. [205-2]

Throughout 2024, there were no violations that occurred in all of the Company's business units. [205-1]



KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kinerja Berkelanjutan
Sustainable Performance

Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Sustainable Economic Performance

Kinerja Sosial Berkelanjutan
Sustainable Social Performance

Kinerja Lingkungan Berkelanjutan
Sustainable Environmental Performance

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Sejalan dengan strategi keberlanjutan Perusahaan, bagian Kinerja Keberlanjutan ini menjelaskan berbagai upaya yang telah dilakukan Perusahaan dalam mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan. Kami menyadari bahwa penerapan pariwisata yang bertanggung jawab tidak hanya melibatkan capaian kuantitatif, namun juga berbagai aspek kualitatif seperti praktik etis, keterlibatan pemangku kepentingan, serta kedulian terhadap lingkungan.

Sektor pariwisata global terus menunjukkan pemulihan pada tahun 2024 pasca berakhirnya pandemi COVID-19, dengan momentum positif yang tetap terjaga di berbagai destinasi utama. Berdasarkan data dari Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO), tingkat kunjungan wisatawan internasional telah kembali mencapai sekitar 85% dari kondisi sebelum pandemi hingga akhir tahun 2024. Kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia juga terus meningkat, memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian pariwisata nasional.

Manfaatkan kondisi yang semakin membaik ini, Perusahaan mengimplementasikan sistem operasi cerdas (smart operation) serta serangkaian langkah strategis yang telah disusun secara matang di tahun-tahun sebelumnya. Upaya ini mendorong pencapaian kinerja operasional dan keuangan yang lebih kuat, melampaui capaian pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan pendapatan, inovasi produk, dan peningkatan kualitas layanan menjadi bukti komitmen kami terhadap prinsip pembangunan berkelanjutan.

Selaras dengan komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas, Perusahaan senantiasa menjunjung tinggi penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) in accordance with prevailing laws and regulations. We believe that maintaining integrity and ethical business practices is essential to gaining and sustaining public trust.

Untuk mendukung efisiensi, integrasi, serta daya saing jangka panjang, Perusahaan terus berinvestasi dalam pengembangan teknologi dan pengembangan sumber daya manusia. Langkah ini mencakup perluasan platform digital, pengambilan keputusan berbasis data, serta peningkatan kapasitas karyawan, yang seluruhnya turut memperkuat ketangguhan dan responsivitas organisasi.

Melalui pendekatan yang terintegrasi ini, Perusahaan kembali menegaskan komitmennya dalam membangun ekosistem pariwisata yang berkelanjutan, yang tidak hanya menciptakan nilai ekonomi, namun juga menjaga keberlangsungan sosial dan lingkungan bagi generasi kini dan mendatang.

KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

Dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha di masa mendatang, Perusahaan menaruh perhatian besar pada

In accordance with the Company's sustainability strategy, this Sustainability Performance section outlines the efforts undertaken by the Company to realize the vision of Sustainable Tourism. We recognize that achieving responsible tourism involves not only quantitative progress but also a variety of qualitative aspects, including ethical practices, stakeholder engagement, and environmental consciousness.

The global tourism sector continued its recovery in 2024 following the official end of the COVID-19 pandemic, with positive momentum maintained across major destinations. According to the World Tourism Organization (UNWTO), international tourism returned to approximately 85% of pre-pandemic levels by the end of 2024, reflecting a strong and steady revival. Foreign tourist visits in Indonesia also saw a continued upward trend, contributing significantly to the national tourism economy.

Capitalizing on these favorable conditions, the Company implemented a smart operations system and a series of strategic initiatives that had been carefully developed in previous years. These efforts enabled us to deliver stronger operational performance and financial outcomes, surpassing the achievements of the prior year. This includes marked growth in revenue, product innovation, and service quality, all of which are aligned with sustainable development principles.

In line with our commitment to transparency and accountability, the Company consistently upholds Good Corporate Governance (GCG) in accordance with prevailing laws and regulations. We believe that maintaining integrity and ethical business practices is essential to gaining and sustaining public trust.

To enhance efficiency, integration, and long-term competitiveness, the Company continues to invest in technological advancements and human resource development. This includes the expansion of digital platforms, data-driven decision-making, and employee capacity building, all of which contribute to a more responsive and resilient organization.

Through this integrated approach, the Company reaffirms its dedication to building a sustainable tourism ecosystem that not only drives economic value but also safeguards social and environmental well-being for present and future generations.

To ensure long-term viability, Panorama focused on strengthening internal governance, optimizing digital

penguanan tata kelola internal, optimalisasi platform digital, serta investasi dalam sistem pengambilan keputusan berbasis data. Kombinasi dari langkah-langkah strategis ini membentuk landasan yang kokoh bagi pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan di tahun-tahun yang akan datang.

DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Ekonomi / Economic Performance				
Pendapatan	ribuan rupiah	446,794,423	368,511,772	21.2%
Laba (Rugi) Kotor	ribuan rupiah	87,345,130	73,197,872	19.3%
Kuantitas Produk	unit	2,921	2,778	5.1%

Normalisasi Usaha untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan

Sektor pariwisata terus menunjukkan pemulihan yang positif sepanjang tahun 2024, dan Perusahaan berhasil memanfaatkan momentum ini melalui upaya normalisasi bisnis yang strategis. Pencapaian berikut mencerminkan kemajuan kinerja keuangan yang berhasil diraih selama tahun berjalan:

Pendapatan: Perusahaan mencatat total pendapatan sebesar Rp446,79 miliar, meningkat dari Rp368,51 miliar pada tahun 2023, yang mencerminkan pertumbuhan sebesar 21,2% secara tahunan. Pertumbuhan ini sebagian besar didorong oleh meningkatnya permintaan terhadap produk-produk ekskursi yang dikurasi secara selektif, optimalisasi distribusi digital, serta perluasan kemitraan dengan operator lokal.

Laba Kotor: Laba kotor Perusahaan tumbuh sebesar 19,3%, mencapai Rp87,35 miliar, dibandingkan dengan Rp73,19 miliar pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini merupakan hasil dari efisiensi operasional, pengendalian biaya yang lebih baik, serta peningkatan kualitas produk dan layanan.

Volume Produk: Jumlah total produk yang ditawarkan meningkat menjadi 2.921 unit, dari 2.778 unit pada tahun 2023. Pertumbuhan ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk terus berinovasi dan mendiversifikasi penawaran produk, dengan tetap mengacu pada prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan.

platforms, and investing in data-driven decision-making. These efforts are laying the groundwork for continued sustainable growth in the years to come.

Business Normalization for continuing Sustainable Growth

The tourism sector witnessed continued recovery in 2024, and we capitalized on this momentum through strategic business normalization efforts. The following achievements highlight our financial progress:

Revenue: We recorded a total revenue of IDR 446.79 billion, up from IDR 368.51 billion in 2023, reflecting a 21.2% year-on-year increase. This growth was largely driven by increased demand for curated excursion products, digital distribution, and expanded partnerships with local operators.

Gross Profit: Our gross profit grew by 19.3%, reaching IDR 87.35 billion, compared to IDR 73.19 billion in the previous year. This improvement was achieved through operational efficiency, better cost control, and enhancements in product quality.

Product Volume: The total number of products offered increased to 2,921 units, from 2,778 units in 2023. This growth illustrates our ongoing efforts to innovate and diversify our offerings while aligning them with sustainable tourism principles.

KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE SOCIAL PERFORMANCE

Melanjutkan upaya untuk menjadikan pariwisata sebagai sektor yang menumbuhkan ekonomi yang inklusif maka Perseroan terus merangkul stakeholder didalam sektor pariwisata. Dengan keinginan tersebut, maka komitmen, kepedulian dan empati dari segenap pemangku kepentingan dalam pencapaian dan pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/ SDGs) di Indonesia sangat penting.

Pariwisata tidak bisa lepas dari hubungan sosial baik secara internal, antara Perseroan dengan karyawan; maupun eksternal, antara Perseroan dengan Pelanggan, masyarakat luas, komunitas lokal di destinasi wisata, dan lainnya. Dalam praktik bisnisnya, Perseroan selalu memperhatikan hubungan sosial dalam rangka memelihara keberlangsungan usaha berdasarkan dengan visi dan misi Perseroan.

Continuing efforts to make tourism a sector that grows an inclusive economy, the Company continues to embrace stakeholders in the tourism sector. With this desire, the commitment, concern and empathy of all stakeholders in achieving and implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia is very important.

Tourism cannot be separated from good social relations internally, between the Company and employees; as well as externally, between the Company and customers, the general public, local communities in tourist destinations, and others. In its business practices, the Company always pays attention to social relations in order to maintain business continuity in accordance with the Company's vision and mission.

Membangun bisnis yang inklusif

Keberlanjutan dipandang tidak terlepas dari prinsip inklusivitas. Model bisnis yang dikembangkan oleh Perseroan bertujuan untuk memberdayakan komunitas lokal dengan mendorong partisipasi aktif dalam rantai nilai pariwisata. Pelibatan masyarakat lokal dalam pengembangan dan penyediaan layanan pariwisata diyakini mampu menciptakan dampak sosial yang luas dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan terus memperkuat kemitraan dengan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di berbagai wilayah operasional. Melalui kerja sama ini, pelaku UMKM memperoleh akses pasar yang lebih luas melalui integrasi ke dalam platform digital milik Perseroan, yang memungkinkan mereka untuk mempromosikan dan menjual produk serta layanan secara langsung kepada wisatawan domestik maupun mancanegara. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan daya saing UMKM lokal, tetapi juga memperkaya keragaman produk wisata yang ditawarkan di pasar.

Di samping itu, Perseroan secara aktif memfasilitasi program pelatihan dan pengembangan kapasitas bagi penyedia layanan pariwisata lokal. Program ini mencakup pelatihan peningkatan mutu layanan, pengelolaan usaha pariwisata berbasis masyarakat, serta pelestarian budaya dan tradisi lokal. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan profesionalisme pelaku pariwisata lokal dan menjaga keaslian serta keberlanjutan pengalaman wisata yang ditawarkan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keadilan sosial, Perseroan juga menerapkan mekanisme pembagian manfaat yang adil, melalui model penetapan harga yang transparan dan kompetitif serta pelaksanaan kampanye pemasaran secara kolaboratif. Pendekatan ini memastikan bahwa manfaat ekonomi dari kegiatan pariwisata dapat dirasakan secara merata oleh para pemangku kepentingan lokal, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Melalui pendekatan berbasis inklusivitas ini, Perseroan berupaya menciptakan ekosistem pariwisata yang tidak hanya menghasilkan nilai ekonomi, tetapi juga memperkuat ketahanan sosial masyarakat di sekitar destinasi wisata. Seluruh upaya ini sejalan dengan komitmen terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya dalam aspek pengurangan ketimpangan, penciptaan pekerjaan yang layak, serta pemberdayaan komunitas lokal.

DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Sosial / Social Performance				
Jumlah Pegawai	orang	169	171	-1.2%
Jumlah Klien/Bookers	orang/perusahaan	7,145	6,869	4.0%
Jumlah Pelanggan	orang/perusahaan	101,763	95,876	6.1%
Jumlah Supplier	orang/perusahaan	7,994	7,927	0.8%
Jumlah Dana CSR	ribuan rupiah	60,657	49,000	23.8%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Karyawan merupakan asset penting bagi Perseroan dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Oleh karenanya, kami menaruh perhatian yang serius pada lingkungan kerja agar keamanan dan kesehatan karyawan tetap terjamin, termasuk ruang kantor untuk melayani Pelanggan.

Building an inclusive business

Panorama Destination firmly believe that sustainability cannot be achieved without embracing the principle of inclusiveness. Panorama business model is intentionally designed not only to drive economic growth but also to empower local communities by integrating them as active participants in the tourism value chain. We are convinced that the involvement of local populations in the development and delivery of tourism services generates broader, long-term social impact.

Throughout 2024, the Company continued to strengthen partnerships with micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in operational areas. Through these collaborations, local MSMEs gained greater market access via digital platforms, allowing them to promote and sell their products and services directly to domestic and international tourists. This initiative not only contributed to the financial growth of local businesses but also enriched the diversity of tourism offerings available to consumers.

In addition, the Company actively facilitated training and capacity-building programs for local tourism service providers. These programs focused on improving service quality, tourism-based business management, and the preservation of local culture and traditions. The overarching goal is to enhance the professionalism of local tourism actors while ensuring that the experiences offered remain authentic and rooted in local heritage.

As part of our commitment to social equity, the Company has also implemented equitable benefit-sharing mechanisms through transparent and fair pricing models, along with joint marketing initiatives. These efforts ensure that the economic benefits of tourism activities are distributed fairly among local stakeholders, fostering inclusive and sustainable economic growth at the community level.

Through this inclusive approach, we are not only generating economic value but also strengthening the social resilience of communities surrounding key tourism destinations. This commitment aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in the areas of reducing inequality, promoting decent work, and empowering local communities.

Untuk mencapai hal ini maka Panorama sepanjang pandemic mengadopsi panduan SafeTravels yang dirilis oleh World Travel and Tourism Council (WTTC) dengan pendekatan keamanan untuk lingkungan internal dan eksternal.

Ketenagakerjaan

Hak dan kewajiban setiap karyawan terus diupayakan oleh Perseroan sesuai dengan undang-undang dan ketentuan yang berlaku, termasuk Undang-Undang Ketenagakerjaan terbaru atau UU No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Hal ini dijalankan mulai dari proses rekrutmen hingga pengembangan karir karyawan. Berbagai fasilitas dan remunerasi yang kompetitif diberikan sesuai tingkat dan masa jabatan.

To achieve this, Panorama throughout the pandemic adopted the SafeTravels guidelines released by the World Travel and Tourism Council (WTTC) with a safety approach for the internal and external environment.

Employment

The rights and obligations of each employee are continuously pursued by the Company in accordance with applicable laws and regulations, including the latest Labor Law or Law No. 11 of 2020 concerning Job Creation. This is carried out starting from the recruitment process to employee career development. Various facilities and competitive remuneration are provided according to level and tenure.

KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Perseroan sejak 5 tahun lalu sudah mencanangkan pengurangan sampah plastic melalui penggunaan tumbler minum agar dapat mengurangi konsumsi air minum kemasan yang biasanya selalu disediakan oleh beberapa anak usaha di Perseroan.

Selain itu Perseroan juga dalam upaya membuat roadmap Net Zero sebagai upaya untuk menekan produksi carbon dari aktifitas operasional. Selain itu Perseroan secara konsisten berupaya menekan konsumsi energi listrik dan penggunaan air bersih di kantor-kantor tempat usaha perseroan melakukan aktifitas.

The Company since 5 years ago has announced the reduction of plastic waste through the use of drinking tumblers in order to reduce the consumption of bottled drinking water which is usually always provided by several subsidiaries in the Company.

In addition, the Company is also in an effort to create a Net Zero roadmap as an effort to reduce carbon production from operational activities. In addition, the Company consistently seeks to reduce the consumption of electrical energy and the use of clean water in offices where the company's business activities are carried out.

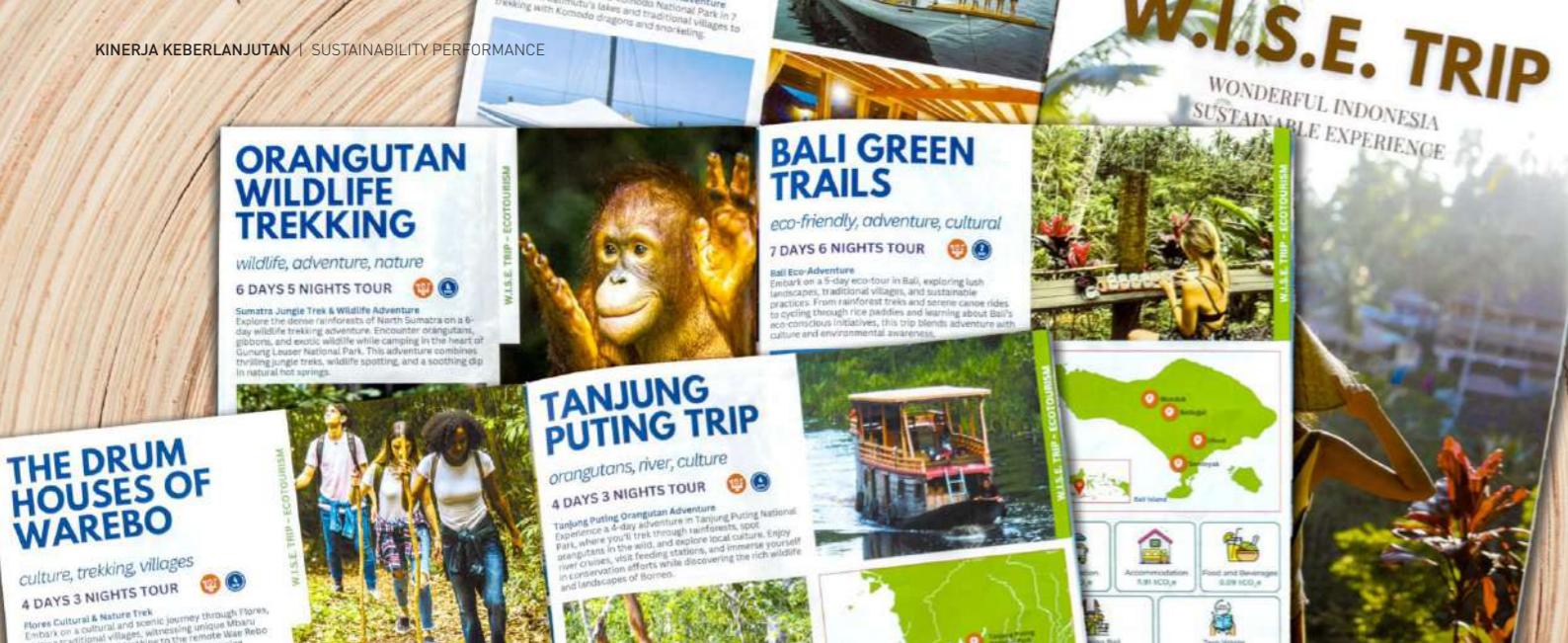
DESKRIPSI / DESCRIPTION	Satuan / Unit	2024	2023	%
Kinerja Lingkungan / Environmental Performance				
Penggunaan Listrik (area Operasional Indonesia)	Kwh	212,681	194,807	9.2%
Penggunaan Air (area Operasional Indonesia)	m3	5,294	5,095	3.9%
Pengaduan Lingkungan	kasus	-	-	0.0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan	unit	142	120	18.3%

Pengembangan Paket Sustainable Tour

Sebagai salah satu langkah nyata dalam memperkuat komitmen Perseroan terhadap sustainability program, Perseroan bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata (Kemenpar) untuk mengembangkan product Wise Trip: Wonderful Indonesia Sustainable Experience. Program ini menghadirkan paket perjalanan wisata yang tidak hanya menawarkan pengalaman berkelanjutan, tetapi juga menerapkan sistem carbon offsetting, di mana emisi karbon yang dihasilkan selama perjalanan akan dihitung dan dikompensasi melalui berbagai inisiatif lingkungan.

Sustainable Tour Package Development

As a concrete step in reinforcing its commitment to sustainability, the Company has partnered with the Ministry of Tourism (Kemenpar) to develop Wise Trip: Wonderful Indonesia Sustainable Experience. This program offers eco-conscious travel packages that not only provide sustainable tourism experiences but also incorporate a carbon offsetting system, where carbon emissions generated during trips are calculated and compensated through various environmental initiatives.



Inisiatif Green Office

Untuk menciptakan green tourism, Perseroan memulai dari dalam lingkungan kantor, salah satunya dengan menciptakan lingkungan kerja sehat dan berupaya untuk mengurangi limbah agar dapat menciptakan kantor yang ramah lingkungan serta mendorong para karyawan untuk sadar dalam menjaga lingkungan. Beberapa program yang Perseroan lakukan dalam melakukan inisiasi Green Office antara lain:

- Pengurangan distribusi dokumen cetak
- Pemakaian kertas bekas untuk mengurangi konsumsi kertas cetak
- Mengurangi konsumsi listrik dengan upaya mematikan sistem pendingin ruangan, lampu penerangan, dan alat-alat listrik saat tidak terpakai
- Memilah sampah organic, kertas, dan plastic dari saat pembuangan di Gedung kantor
- Penggunaan air secara terukur di toilet-toilet kantor

Inisiatif ini telah dijalankan selama hampir 7 tahun dengan beberapa panduan dari Travelife dan Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Inisiatif Green Destination/Destinasi Hijau

Sebagai bagian dari komitmen yang berkelanjutan dalam mendukung Pariwisata Berkelanjutan, Perseroan secara konsisten mengintegrasikan nilai-nilai lingkungan ke dalam praktik operasional dan pengembangan produknya. Pada tahun 2024, Perseroan terus membawa wisatawan ke berbagai destinasi di Indonesia maupun mancanegara, sambil secara aktif mendorong perilaku wisatawan yang bertanggung jawab—terutama dalam menjaga kebersihan dan menghormati lingkungan alam. Wisatawan secara konsisten diingatkan untuk tidak membuang sampah sembarangan dan untuk menjaga keindahan destinasi yang mereka kunjungi.

Selaras dengan upaya tersebut, Perseroan terus menerapkan prinsip Green Destination sebagai salah satu parameter utama dalam perumusan produk-produk wisata. Integrasi prinsip ini mencerminkan visi keberlanjutan Perseroan serta niat untuk memposisikan pariwisata bukan semata-mata sebagai kegiatan rekreasi, melainkan sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran lingkungan dan mendorong tanggung jawab kolektif terhadap keberlangsungan bumi. Melalui pendekatan ini, wisatawan didorong untuk mengadopsi sikap yang lebih sadar dan penuh rasa hormat terhadap destinasi yang mereka kunjungi.

Green Office Initiative

To create green tourism, the Company starts from within the office environment, one of which is by creating a healthy work environment and trying to reduce waste in order to create an environmentally friendly office and encourage employees to be aware of protecting the environment. Several programs that the Company carries out in initiating the Green Office include:

- *Reduced distribution of printed documents*
- *Use of waste paper to reduce printing paper consumption*
- *Reducing electricity consumption by turning off the air conditioning system, lighting, and electrical equipment when not in use*
- *Sorting organic waste, paper, and plastic from the time of disposal in the office building*
- *Measurable use of water in office toilets*

This initiative has been running for almost 7 years with some guidance from Travelife and the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Green Destination Initiative

As part of its continued commitment to supporting Sustainable Tourism, the Company consistently integrates environmental values into its operational practices and product development. In 2024, the Company continued to bring guests to a variety of destinations across Indonesia and internationally, while actively encouraging responsible tourist behavior—particularly in maintaining cleanliness and respecting the natural environment. Guests are consistently reminded not to litter and to preserve the beauty of the destinations they visit.

In line with these efforts, the Company continues to apply Green Destination principles as a key parameter in the formulation of tourism products. The integration of these principles reflects the Company's sustainability vision and its intention to position tourism not solely as a recreational activity, but as a platform to raise environmental awareness and promote collective responsibility for the planet. Through this approach, tourists are encouraged to adopt a more conscious and respectful attitude toward the destinations they explore.



Tarsius bancanus, Borneo, Indonesia

INDEKS POJK 51, GRI, GSTC

INDEX POJK 51, GRI, GSTC

Index POJK 51/POJK.03/2017 dan INISIATIF PELAPORAN GLOBAL
Index POJK 51/POJK.03/2017 and GLOBAL REPORTING INITIATIVES

Lembar Umpan Balik
Feedback Form

INDEX POJK 51/POJK.03/2017 DAN INISIATIF PELAPORAN GLOBAL

INDEX POJK 51/POJK.03/2017 AND GLOBAL REPORTING INITIATIVES

POJK 51/ POJK.03/2017	Standar GRI GRI standard	Penyajian di Laporan Keberlanjutan / Sustainability Reporting System Judul / Disclosure title
		Tema Laporan Keberlanjutan / Theme of Sustainability Report
1	GRI 101	Uraian Tema Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report Theme Description</i>
		Tentang Laporan Keberlanjutan / Explanation Sustainable Strategies
2.a		Kerangka Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i>
2.b		Proses dan Manajemen Keberlanjutan <i>Sustainability Processes and Management</i>
2.c		Ruang Lingkup Laporan <i>Scope of Report</i>
		Ikhtisar kinerja keberlanjutan / Sustainability aspect performance overview
3.a	GRI 201	Ikhtisar kinerja ekonomi <i>Economic performance overview</i>
3.b	GRI 401	Ikhtisar kinerja sosial <i>Social performance overview</i>
3.c	GRI 301	Ikhtisar kinerja lingkungan <i>Environment performance overview</i>
		Penjelasan Direksi / Explanation of Board of Directors
4	GRI 102-14; GRI 102-15	Uraian sambutan dan laporan Direktur Utama <i>Description of the remarks and report of the President Director</i>
		Profil Perusahaan / Profile of the Company
5.1	GRI 102-1	Tentang Panorama <i>Brief of Panorama</i>
5.2	GRI 102-2	Kegiatan bisnis <i>Business activities</i>
5.3	GRI 102-2	Produk dan Jasa <i>Products and Services</i>
5.4	GRI 102-16	Visi, Misi, Nilai Budaya & Jiwa Layanan <i>Vision, Mission, Cultural Values & Service Soul</i>
5.5		Struktur Organisasi <i>Organization structure</i>
5.6	GRI 102-7	Skala Organisasi <i>Organization scale</i>
5.7	GRI 102-5	Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholder Composition</i>
5.8	GRI 102-9; GRI 102-10	Rantai pasok <i>Supply chain</i>
5.9	GRI 102-13	Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>
5.10	GRI 102-3; GRI 102-4	Alamat Kantor Pusat dan Kantor Entitas Usaha <i>Address of Head Office and Business Entity Office</i>

Strategi Keberlanjutan Panorama / Panorama's Sustainability Strategy		
6.1		Uraian Strategi Keberlanjutan <i>Description of Sustainability Strategy</i>
6.2	GRI 103-1	Aspek Material <i>Material Aspects</i>
6.3	GRI 103-1	Matriks Topik Material <i>Matrix of Material Topics</i>
6.4	GRI 103-1	Batasan Topik Material dalam Pelaporan <i>Boundary of Material Topics in the report</i>
6.5	GRI 102-43	Keterlibatan para Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>
6.6		Sasaran dan Perkembangan <i>Target and Progress</i>
		Penerapan Tata Kelola Perusahaan / Panorama's Sustainability Strategy
7.1	GRI 102-18	Kelompok Kerja Tata Kelola Keberlanjutan <i>Task Force of Sustainable Governance</i>
7.2	GRI 102-20	Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Tourism</i>
7.3		Kebijakan pengelolaan benturan kepentingan <i>Conflict of interest management policy</i>
7.4		Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi <i>Performance Assessment of the Board of Commissioners and Directors</i>
7.5	GRI 102-35	Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi <i>Remuneration Policy for the Board of Commissioners and the Board of Directors</i>
7.6	GRI 102-16	Kode Etik <i>Code of Conduct</i>
7.7		Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>
7.8		Evaluasi yang dilakukan atas efektivitas sistem manajemen risiko <i>Evaluation carried out on the effectiveness of the risk management system</i>
7.9		Sistem Kebijakan Pelaporan terhadap Pelanggaran <i>Policy System for Reporting Violations</i>
7.10		Kendala terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance</i>
		Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance
8.1	GRI 102-18	KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN <i>Economy Sustainability Performance</i>
8.2		Normalisasi Usaha Untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan <i>Business Normalization for Continuing Sustainable Growth</i>
8.4	GRI 413-1	KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN <i>Social Sustainability Performance</i>
8.6	GRI 403-3	Membangun inklusifitas bisnis <i>Building business inclusiveness</i>
8.8	GRI 416-1	Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>
8.10	GRI 302-1; GRI 302-4	KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN <i>Environment Sustainability Performance</i>
		Inisiatif Green Office <i>Green Office Initiatives</i>
		Inisiatif Destinasi Hijau <i>Green Destination Initiatives</i>
		Indeks POJK 51/POJK.03/2017 dan Global Reporting Initiatives <i>Index of POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives</i>
9	GRI 102-55	Uraian Indeks <i>Description of index</i>
10		Lembar Umpan Balik / Feed Back Form <i>Feedback Form</i>
		Uraian isian <i>Description of forms</i>

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

Profil

Nama :
 Institusi/Perusahaan :
 Email :

Golongan Pemangku Kepentingan/Stakeholder segment

- Pemegang Saham/Shareholder
- Masyarakat/Public
- Pelanggan/Customer
- Karyawan/Employee
- Pemasok/Vendor
- Media massa/Mass media
- Pemerintah, Regulator/Government, Regulator
- Pelanggan/Customer
- Lainnya/Others :

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan dibawah:
 Laporan ini bermanfaat bagi anda

- Ya
- Tidak

Laporan ini sudah menggambarkan Kinerja dalam konteks Keberlanjutan

- Ya
- Tidak

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Kinerja Ekonomi

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Kinerja Sosial

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Kinerja Lingkungan

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

.....

The 2024 Sustainability Report of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We expect criticism and suggestions from stakeholders regarding this Report by sending this form via email or post.

Profile

Name :
 Institution/Company :
 Email :

Please select the appropriate answer to the questions below:
 This report is useful for you

- Yes
- No

This report already describes Performance in the context of Sustainability

- Yes
- No

Please provide an assessment of the level of material aspects that are considered important in your opinion for the sustainability of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (value 1 = least important to 5 = most important).

Economic Performance

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Social Performance

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Environmental Performance

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report :

.....

PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.

Gedung Panorama Lt. 4

Jl. Tomang Raya No. 63

Jakarta 11440 - Indonesia

Email: corsec.pdes@panorama-destination.com