

53th
Pejuh
Warna

Panorama
DESTINATION



MEWUJUDKAN KEBERLANJUTAN MELALUI PERTUMBUHAN BERKUALITAS

Realizing Sustainability Through Quality Growth

SUSTAINABILITY REPORT 2025

Panorama
Destination

PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk.

Panorama Building, 4th Floor
Jl. Tomang Raya No. 63
Jakarta 11440 - Indonesia

P : +62 21 8082 0600

E : corsec.pdes@panorama-destination.com

www.panorama-destination.com



Travelife
PARTNER
Committed to sustainability

wonderful
indonesia

LAPORAN KEBERLANJUTAN
PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, TBK.

SUSTAINABILITY REPORT 2025 CONTENT

.01

TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

Theme of 2025 Sustainability Report

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 | Uraian Tema
<i>Description</i> |
|---|-----------------------------------|

.02

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report

- | | |
|---|---|
| 3 | Kerangka Laporan Keberlanjutan
<i>Framework Report</i> |
| 4 | Proses dan Manajemen Keberlanjutan
<i>Sustainability Process and Management in the Company</i> |
| 4 | Ruang Lingkup Laporan
<i>Scope of Report</i> |

.03

IKHTISAR

Overview

- | | |
|---|---|
| 6 | Ikhtisar Kinerja Ekonomi
<i>Sustainability Report Structure</i> |
| 6 | Ikhtisar Kinerja Sosial
<i>Sustainability Management Process</i> |
| 6 | Ikhtisar Kinerja Lingkungan
<i>Report Scope</i> |

.04

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

Message of the President Director

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 8 | Uraian Sambutan
<i>Description</i> |
|---|---------------------------------------|

.05

PROFIL PANORAMA

Profile of Panorama

- | | |
|----|---|
| 11 | Sekilas Tentang Panorama
<i>Overview of Panorama Destination</i> |
| 12 | Kegiatan Bisnis
<i>Business Activity</i> |
| 13 | Produk dan Jasa
<i>Product and Service</i> |
| 15 | Visi dan Misi
<i>Vision and Mission</i> |
| 16 | Service Soul
<i>Service Soul</i> |
| 17 | Struktur Organisasi
<i>Organization Structure</i> |
| 18 | Skala Organisasi
<i>Organization Scale</i> |
| 18 | Komposisi Pemegang Saham
<i>Composition of Shareholders</i> |
| 19 | Rantai Pasok
<i>Supply Chain</i> |
| 21 | Keanggotaan Asosiasi
<i>Association Membership</i> |
| 21 | Alamat Kantor & Entitas Anak
<i>Company & Subsidiaries Address</i> |

.06

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA

Strategy of Panorama Sustainability

- | | |
|----|--|
| 23 | 17 SDG Sebagai Framework
<i>17 SDG as Framework</i> |
| 24 | Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama
<i>Three Pillars of Panorama Sustainability</i> |
| 24 | Dua Enabler Strategis Panorama
<i>Two Enabler of Panorama Strategic</i> |
| 25 | Aspek Material
<i>Material Aspects</i> |
| 25 | Matriks Topik Material
<i>Matrix of Material Topics</i> |
| 26 | Batasan Topik Material Dalam Pelaporan
<i>Boundary of Material Topics in the Report</i> |
| 26 | Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan
<i>Stakeholder Engagement</i> |
| 28 | Sasaran dan Perkembangan
<i>Target and Progress</i> |

.07

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Implementation of Sustainable Corporate Governance

- | | |
|----|--|
| 31 | Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan
<i>Sustainable Tourism Working Group</i> |
| 32 | Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
<i>Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism</i> |
| 32 | Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan
<i>Conflict of Interest Management Policy</i> |
| 33 | Penilaian Kinerja Remunerasi Dekom dan Direksi
<i>Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors</i> |

- | | |
|----|--|
| 33 | Kode Etik
<i>Code of Conduct</i> |
| 35 | Penilaian Risiko Atas Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
<i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i> |
| 36 | Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektifitas Sistem Manajemen Risiko
<i>Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System</i> |
| 36 | Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran
<i>Policy System Reporting on Violations</i> |
| 37 | Kendala Terhadap Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
<i>Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance</i> |

.08

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

- | | |
|----|--|
| 39 | Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
<i>Sustainable Economic Performance</i> |
| 40 | Kinerja Sosial Berkelanjutan
<i>Sustainable Social Performance</i> |
| 43 | Kinerja Lingkungan Berkelanjutan
<i>Sustainable Environmental Performance</i> |

.09

INDEKS POJK 51, GRI, GSTC

Index POJK 51, GRI, GSTC

- | | |
|----|----------------------------------|
| 47 | Indeks POJK
<i>Index POJK</i> |
|----|----------------------------------|

.01

TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 Theme of 2025 Sustainability Report

MEWUJUDKAN KEBERLANJUTAN MELALUI PERTUMBUHAN BERKUALITAS

Pada tahun 2025, industri pariwisata menunjukkan pemulihan yang semakin solid di tengah dinamika global yang masih diwarnai ketidakpastian ekonomi, ketegangan geopolitik, dan tantangan perubahan iklim. Permintaan perjalanan yang tetap tumbuh mencerminkan ketahanan sektor ini sekaligus menegaskan perannya sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi dan konektivitas. Di kawasan Asia Tenggara, termasuk Indonesia, Malaysia, dan Thailand, kebangkitan pariwisata terus memberikan dampak positif bagi perekonomian, dunia usaha, dan masyarakat.

Perusahaan turut mencatatkan kinerja yang menguat, ditandai dengan pertumbuhan signifikan serta pencapaian pendapatan yang telah melampaui tingkat sebelum pandemi. Hal ini mencerminkan efektivitas strategi yang dijalankan dalam menangkap peluang pemulihan industri. Meskipun demikian, pemulihan jumlah wisatawan masih berlangsung secara bertahap, sehingga Perusahaan memandang bahwa fokus tidak hanya pada pertumbuhan, tetapi juga pada kualitas dan keberlanjutan dari pertumbuhan tersebut.

Sejalan dengan tema “Mewujudkan Keberlanjutan melalui Pertumbuhan Berkualitas”, Perusahaan terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional bisnis. Melalui keseimbangan antara aspek *People* (Manusia), *Planet* (Lingkungan), dan *Profit* (Keuntungan), serta didukung tata kelola yang baik dan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang sekaligus memberikan kontribusi positif bagi keberlanjutan industri pariwisata dan destinasi yang dilayani.

REALIZING SUSTAINABILITY THROUGH QUALITY GROWTH

In 2025, the tourism industry continued to demonstrate a stronger recovery amid a dynamic global landscape marked by economic uncertainty, geopolitical tensions, and climate-related challenges. The sustained growth in travel demand reflects the sector’s resilience and reaffirms its role as a key driver of economic growth and global connectivity. Across Southeast Asia, including Indonesia, Malaysia, and Thailand, the revival of tourism has continued to generate positive impacts on economies, businesses, and communities.

The Company also recorded stronger performance, marked by significant growth and revenue achievement exceeding pre-pandemic levels. This reflects the effectiveness of the Company’s strategies in capturing opportunities arising from the industry’s recovery. Nevertheless, the recovery in passenger volume remains gradual, prompting the Company to emphasize not only growth, but also the quality and sustainability of such growth.

In line with the theme “Realizing Sustainability through Quality Growth,” the Company continues to integrate sustainability principles into its business strategy and operations. By maintaining a balance across the three pillars of People, Planet, and Profit, supported by sound corporate governance and active stakeholder engagement, the Company remains committed to creating long-term value while contributing positively to the sustainability of the tourism industry and the destinations it serves.



.02

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN About Sustainability Report

- 3 Kerangka Laporan Keberlanjutan
Framework Report
- 4 Proses dan Manajemen Keberlanjutan
Sustainability Process and Management in the Company
- 4 Ruang Lingkup Laporan
Scope of Report

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN PANORAMA DESTINATION

About the Panorama Sustainability Report

Laporan Berlanjutan ini merupakan laporan kelima yang diterbitkan oleh Perseroan sebagai bentuk komitmen dalam mendorong pengembangan pariwisata yang berkualitas dengan tetap memperhatikan pelestarian lingkungan, keberlanjutan sosial, serta pertumbuhan bisnis yang berkesinambungan.

Sebagai salah satu operator perjalanan wisata terkemuka di Indonesia, Panorama Destination memiliki komitmen kuat dalam mengembangkan praktik pariwisata yang berkelanjutan. Komitmen ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif strategis, termasuk kemitraan dengan *Travelife* sejak tahun 2018 serta pelaksanaan program “*Panorama Green Initiatives*” yang terus diperkuat sebagai bagian dari upaya mendorong operasional yang lebih bertanggung jawab dan ramah lingkungan.

Sejalan dengan arah pertumbuhan Perseroan, prinsip keberlanjutan tidak hanya menjadi bagian dari kepatuhan, tetapi juga menjadi fondasi dalam menciptakan pertumbuhan yang berkualitas. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya menghasilkan nilai tambah yang seimbang bagi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dalam laporan ini, Perseroan menyampaikan informasi kepada para pemangku kepentingan terkait kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*). Penyusunan laporan juga mempertimbangkan masukan para pemangku kepentingan guna memastikan relevansi, transparansi, serta peningkatan kualitas pengungkapan informasi keberlanjutan.

KERANGKA LAPORAN

Framework Report

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dengan pendekatan tambahan dari *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)* yang berhubungan dengan pariwisata berkelanjutan. GSTC membantu Perseroan dalam memetakan arah pariwisata berkelanjutan bagi Perseroan, sementara GRI membantu menjaga transparansi dalam pelaporan Perseroan yang terkait dengan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Konsep materialitas adalah inti dari pelaporan keberlanjutan dan membantu Perseroan menentukan permasalahan dalam aspek *environment, social, governance (ESG)* agar dapat ditangani dan dilaporkan. Pedoman GRI membantu kami untuk mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan. Selain itu, indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

This Sustainability Report represents the fifth report published by the Company as a reflection of its commitment to advancing quality tourism development while upholding environmental preservation, social sustainability, and sustainable business growth.

As one of Indonesia’s leading tour operators, Panorama Destination demonstrates a strong commitment to developing sustainable tourism practices. This commitment is implemented through various strategic initiatives, including a partnership with Travelife since 2018, as well as the ongoing strengthening of the “Panorama Green Initiatives” program as part of efforts to promote more responsible and environmentally friendly operations.

In line with the Company’s growth direction, sustainability is not only viewed as a matter of compliance but also as a fundamental pillar in achieving quality growth. Through this approach, the Company strives to create balanced value across economic, social, and environmental aspects.

In this report, the Company presents information to stakeholders regarding its performance in environmental, social, and governance (ESG) aspects. The preparation of this report also takes into account stakeholder feedback to ensure the relevance, transparency, and continuous improvement of the Company’s sustainability disclosures.

This report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards with the additional approach of the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) related to sustainable tourism. GSTC assists the Company in charting the direction of sustainable tourism for the Company, while GRI helps maintain transparency in the Company’s reporting related to economic, environmental and social performance.

The concept of materiality is at the core of sustainability reporting and helps the Company determine issues in the environmental, social, governance (ESG) aspects so that they can be handled and reported. The GRI Guidelines help us to define material aspects as those that reflect an organization’s significant economic, environmental and social impacts, or substantively influence the assessments and decisions of stakeholders. In addition, the GRI Standards index is also provided in this report as navigation to make it easier to find the required information.

PROSES DAN MANAJEMEN KEBERLANJUTAN DI PERSEROAN

Sustainability Process and Management in the Company

Seluruh informasi dan data yang disajikan dalam laporan ini telah melalui proses peninjauan internal oleh tim terkait dan manajemen Perseroan. Direksi telah memberikan persetujuan atas laporan sebelum dipublikasikan. Hingga laporan ini diterbitkan, Perseroan belum menggunakan jasa external assurance dari pihak independen.

All information and data presented in this report have undergone an internal review process by the relevant teams and the Company’s management. The Board of Directors has approved the report prior to its publication. As of the issuance of this report, the Company has not engaged external assurance services from an independent third party.

RUANG LINGKUP LAPORAN

Scope of Report

Laporan ini diterbitkan secara tahunan dengan menyajikan kinerja keberlanjutan Perseroan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025, termasuk kinerja entitas anak Perseroan. Laporan ini mencakup seluruh data yang terkait kinerja ESG serta informasi mengenai bagaimana Perseroan mengelola dampak, risiko, dan peluang yang timbul dari kegiatan operasional.

This report is published annually and presents the Company’s sustainability performance for the period from 1 January to 31 December 2025, including the performance of the Company’s subsidiaries. The report covers all data related to ESG performance, as well as information on how the Company manages the impacts, risks, and opportunities arising from its operational activities.





.03

IKHTISAR Overview

- 6 Kinerja Ekonomi
Economic Performance
- 6 Kinerja Lingkungan
Environmental Performance
- 6 Kinerja Sosial
Social Performance

KINERJA EKONOMI [GRI 201]

ECONOMIC PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	%
Pendapatan	Ribuan Rupiah	579.692.988	446.794.423	29,7%
Laba (Rugi) Kotor	Ribuan Rupiah	124.120.526	87.345.130	42,1%
Kuantitas Produk	Unit	2.933	2.921	0,4%

KINERJA SOSIAL [GRI 401]

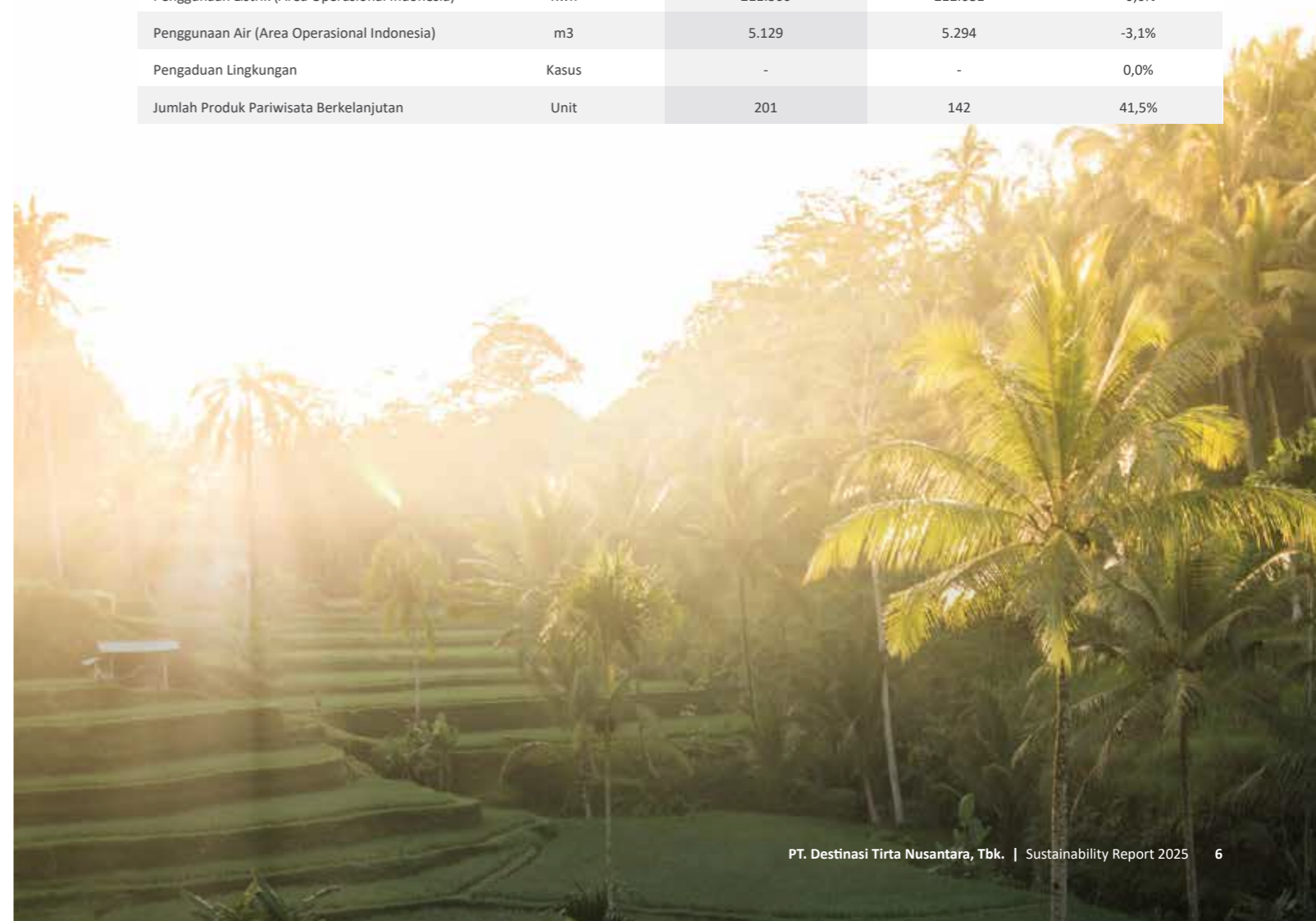
SOCIAL PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	%
Jumlah Pegawai	Orang	165	169	-2,4%
Jumlah Klien/Bookers	Orang/perusahaan	7.246	7.145	1,4%
Jumlah Pelanggan	Orang/perusahaan	105.738	101.763	3,9%
Jumlah Supplier	Orang/perusahaan	8.079	7.994	1,1%
Jumlah Dana CSR	Ribuan Rupiah	80.177	60.657	32,2%

KINERJA LINGKUNGAN [GRI 301]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	%
Penggunaan Listrik (Area Operasional Indonesia)	Kwh	211.366	212.681	-0,6%
Penggunaan Air (Area Operasional Indonesia)	m3	5.129	5.294	-3,1%
Pengaduan Lingkungan	Kasus	-	-	0,0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan	Unit	201	142	41,5%





.04

SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA*Message of the President Director*8 Uraian Sambutan
Description**SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA***Message of the President Director*

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat, Atas nama Direksi, saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (“Perseroan”) sebagai refleksi atas perjalanan kami dalam membangun bisnis pariwisata yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini menegaskan bagaimana prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) terus menjadi bagian integral dalam setiap keputusan strategis dan operasional Perseroan.

Tahun 2025 menandai fase yang semakin matang bagi industri pariwisata global. Di tengah ketidakpastian ekonomi, dinamika geopolitik, serta tekanan perubahan iklim yang semakin kompleks, sektor pariwisata tetap menunjukkan ketangguhan dan adaptabilitas yang kuat. Perjalanan bukan lagi sekadar aktivitas konsumsi, melainkan telah menjadi bagian dari kebutuhan konektivitas, pengalaman, dan pertumbuhan ekonomi lintas negara.

Di kawasan Asia Tenggara, momentum pemulihan pariwisata terus berlanjut dengan karakter yang semakin selektif dan berkualitas. Indonesia, Malaysia, dan Thailand menunjukkan daya tarik yang tetap kuat sebagai destinasi utama, sekaligus menjadi penggerak penting bagi pemulihan industri secara regional. Dalam konteks ini, Perseroan terus memperkuat posisinya dalam ekosistem pariwisata yang terus berevolusi.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatatkan kinerja yang semakin solid, dengan pertumbuhan yang signifikan serta pencapaian pendapatan yang telah melampaui tingkat sebelum pandemi. Pertumbuhan pendapatan sebesar 29,7% dibandingkan tahun sebelumnya mencerminkan kemampuan Perseroan dalam beradaptasi, mengelola risiko, serta menangkap peluang pemulihan industri secara efektif. Di sisi lain, kami tetap menyadari bahwa pemulihan volume wisatawan masih berlangsung secara bertahap, sehingga pendekatan yang kami ambil tidak hanya berfokus pada ekspansi, tetapi juga pada penguatan fundamental dan kualitas pertumbuhan.

Transformasi operasional melalui pendekatan Smart Operation terus menjadi salah satu fondasi utama dalam meningkatkan efisiensi, ketahanan bisnis, serta disiplin pengelolaan sumber daya. Lebih dari sekadar efisiensi, pendekatan ini juga menjadi sarana untuk memastikan bahwa pertumbuhan bisnis berjalan seiring dengan upaya pengurangan dampak lingkungan secara berkelanjutan.

Dalam konteks keberlanjutan, Perseroan memandang bahwa nilai bisnis di masa depan akan sangat ditentukan oleh kemampuan untuk menyeimbangkan pertumbuhan dengan tanggung jawab. Oleh karena itu, implementasi ESG terus diperkuat secara menyeluruh. Pada aspek lingkungan, kami terus mendorong efisiensi energi, pengelolaan sumber daya yang lebih bertanggung jawab, serta inisiatif pengurangan emisi. Seiring dengan peningkatan aktivitas operasional, konsumsi air tercatat sebesar

Dear Valued Stakeholders, On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the Sustainability Report of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (“the Company”) as a reflection of our journey in building a tourism business that is not only growth-oriented, but also focused on creating long-term value for all stakeholders. This report underscores how environmental, social, and governance (ESG) principles remain an integral part of every strategic decision and operational activity of the Company.

The year 2025 marks a more mature phase for the global tourism industry. Amid economic uncertainty, geopolitical dynamics, and increasingly complex climate change pressures, the tourism sector continues to demonstrate strong resilience and adaptability. Travel is no longer merely a consumption activity, but has become an essential element of global connectivity, experience, and cross-border economic growth.

In the Southeast Asia region, the momentum of tourism recovery continues with a more selective and quality-driven character. Indonesia, Malaysia, and Thailand remain strong as key destinations, while also serving as important drivers of regional industry recovery. In this context, the Company continues to strengthen its position within the evolving tourism ecosystem.

In 2025, the Company recorded increasingly solid performance, with significant growth and revenue achievements that have surpassed pre-pandemic levels. Revenue growth of 29.7% compared to the previous year reflects the Company’s ability to adapt, manage risks, and effectively capture opportunities from industry recovery. At the same time, we remain aware that the recovery in tourist volumes is still ongoing in a gradual manner. Therefore, our approach is not solely focused on expansion, but also on strengthening fundamentals and improving the quality of growth.

Operational transformation through the Smart Operation approach continues to serve as one of the key foundations in enhancing efficiency, business resilience, and disciplined resource management. Beyond efficiency, this approach also ensures that business growth progresses in parallel with ongoing efforts to reduce environmental impact in a sustainable manner.

In the context of sustainability, the Company believes that future business value will be largely determined by the ability to balance growth with responsibility. Therefore, ESG implementation continues to be strengthened comprehensively. On the environmental aspect, we continue to promote energy efficiency, more responsible resource management, and emissions reduction initiatives. In line with increased operational activities, water consumption was

5.129 m³, turun sebesar 3,1%, sementara konsumsi listrik tercatat sebesar 211.366 kWh, turun sebesar 0,6%, dibandingkan tahun sebelumnya. Meskipun penurunannya relatif tidak signifikan, capaian ini mencerminkan upaya berkelanjutan Perseroan dalam meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya di tengah pertumbuhan bisnis.

Pada aspek sosial, fokus kami diarahkan pada pengembangan kapabilitas SDM serta pemberdayaan komunitas lokal di destinasi wisata sebagai bagian dari penciptaan nilai bersama. Sementara pada aspek tata kelola, Perseroan tetap berpegang teguh pada prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai fondasi kepercayaan dan keberlanjutan usaha.

Ke depan, kami meyakini bahwa industri pariwisata akan semakin ditentukan oleh kualitas, keberlanjutan, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan. Perseroan akan terus memperkuat perannya melalui inovasi, kolaborasi strategis dengan para pemangku kepentingan, serta peningkatan nilai layanan yang relevan dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang. Dengan demikian, kami berkomitmen untuk tidak hanya tumbuh, tetapi tumbuh dengan cara yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Atas nama Direksi, saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan komitmennya, serta kepada Dewan Komisaris, mitra usaha, pelanggan, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang terus diberikan. Kami percaya bahwa dengan sinergi yang kuat, Perseroan akan mampu menjaga ketahanan bisnis sekaligus menciptakan nilai berkelanjutan bagi industri pariwisata di masa mendatang.

Jakarta, 30 Maret 2026
Atas nama Direksi
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.
Satrijanto Tirtawisata
Direktur Utama

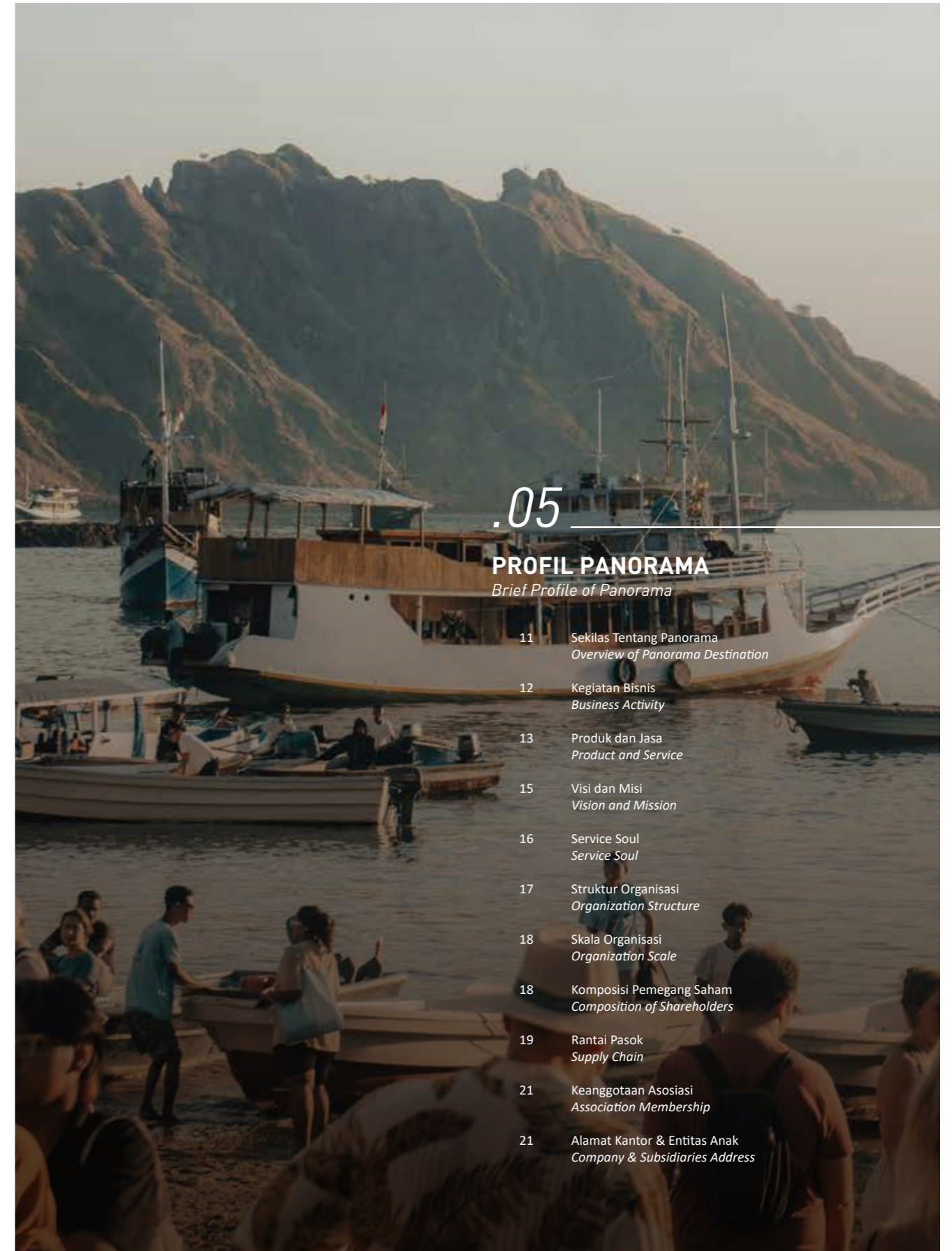
recorded at 5,357 m³, an increase of 1.2%, while electricity consumption was recorded at 231,184 kWh, an increase of 8.7% compared to the previous year. Although the decrease is relatively modest, this achievement reflects the Company's ongoing efforts to enhance resource-use efficiency amid business growth.

On the social aspect, our focus is directed toward developing human resource capabilities and empowering local communities in tourism destinations as part of creating shared value. Meanwhile, on the governance aspect, the Company remains committed to the principles of Good Corporate Governance (GCG) as the foundation of trust and business sustainability.

Looking ahead, we believe that the tourism industry will be increasingly defined by quality, sustainability, and the ability to adapt to change. The Company will continue to strengthen its role through innovation, strategic collaboration with stakeholders, and enhancing service value that remains relevant to evolving market needs. In doing so, we are committed not only to growing, but to growing in a more responsible and sustainable manner.

On behalf of the Board of Directors, I would like to extend my highest appreciation to all employees for their dedication and commitment, as well as to the Board of Commissioners, business partners, customers, regulators, and all stakeholders for their continued support. We believe that through strong synergy, the Company will be able to maintain business resilience while creating sustainable value for the tourism industry in the years ahead.

Jakarta, March 30, 2026
On behalf of Board of Directors
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.
Satrijanto Tirtawisata
Direktur Utama



.05

PROFIL PANORAMA

Brief Profile of Panorama

- 11 Sekilas Tentang Panorama
Overview of Panorama Destination
- 12 Kegiatan Bisnis
Business Activity
- 13 Produk dan Jasa
Product and Service
- 15 Visi dan Misi
Vision and Mission
- 16 Service Soul
Service Soul
- 17 Struktur Organisasi
Organization Structure
- 18 Skala Organisasi
Organization Scale
- 18 Komposisi Pemegang Saham
Composition of Shareholders
- 19 Rantai Pasok
Supply Chain
- 21 Keanggotaan Asosiasi
Association Membership
- 21 Alamat Kantor & Entitas Anak
Company & Subsidiaries Address

TENTANG PANORAMA [102-1] [102-2]

Brief Profile of Panorama

Sekilas Tentang Panorama Destination

Panorama Destination saat ini merupakan pemain Inbound Tour Operator terdepan di Indonesia yang memiliki jaringan di beberapa kota Indonesia dan kantor operasional di Malaysia, and Thailand. Dengan dukungan karyawan sebanyak 165 orang, armada transportasi darat yang memadai untuk wisatawan mancanegara, serta penggunaan Teknologi Informasi yang membantu proses operasional menjadi Panorama Destination sebagai Inbound Tour Operator asal Indonesia yang terdepan. Saat ini perseroan melayani beragam produk untuk Group Tour, Individual Tour, Special Interest Program, Overland program, Seat in coach dan lainnya yang meliputi destinasi Sumatera, Jawa, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan, Sulawesi, Papua, dan Semenanjung Malaya. Selain itu, Perseroan juga menambahkan beberapa destinasi lainnya seperti Bangkok, Phuket, Chiang Mai, Kuala Lumpur, Langkawi, dan lainnya.

Produk dan Layanan

Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan adalah: Sumatera and Java Overland, Bali Beach holidays, Lombok, Komodo, Tana Toraja, Kalimantan, Bangkok, Kuala Lumpur dan Incentive Group yang semuanya di kemas secara khusus, unik berdasarkan permintaan dari pelanggan.

Selain paket wisata yang sudah siap, juga tersedia paket wisata yang dikemas khusus mengikuti permintaan mitra, sehingga setiap pengalaman wisata dapat memberikan nilai tambah yang unik bagi pelanggan.

Panorama Destination atau secara legal dikenal sebagai PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (Perusahaan) telah terdaftar sebagai Perusahaan Publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode PDES. Pada tanggal 12 Oktober 2022, Perusahaan membentuk PT. Destinasi Alam Indonesia yang akan fokus pada pengembangan destinasi outdoor seperti camping ground, holiday park dan sejenisnya. Proyek pengembangan camping ground ini berlokasi di area Jatiluhur Purwakarta.

Pasca pandemi COVID-19 yang telah mengubah pola perjalanan dan preferensi wisata masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan pariwisata yang bertanggung jawab. Komitmen ini diwujudkan melalui pendekatan yang tidak hanya berfokus pada pertumbuhan, tetapi juga pada kualitas pengalaman wisata, dengan tetap menjaga keseimbangan antara kepentingan bisnis, pelestarian lingkungan, serta keberlanjutan sosial di destinasi wisata. Dengan demikian, Perseroan memastikan bahwa kegiatan pariwisata yang dijalankan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat lokal dan tetap menjaga kelestarian alam.

Sejalan dengan perubahan pasar serta dinamika industri pariwisata yang terus berkembang, termasuk digitalisasi,

Overview of Panorama Destination

Panorama Destination is currently the leading Inbound Tour Operator player in Indonesia with networks in several Indonesian cities and operational offices in Malaysia, and Thailand. With the support of 165 employees, an adequate land transportation fleet for foreign tourists, as well as the use of Information Technology to assist the operational process, Panorama Destination is a leading Inbound Tour Operator from Indonesia. Currently, the company serves a variety of products for Group Tours, Individual Tours, Special Interest Programs, Overland programs, Seat in coaches and others covering the destinations of Sumatra, Java, Bali, West Nusa Tenggara, East Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, Papua, and the Malay Peninsula. In addition, the Company also added few other destinations such as Bangkok, Phuket, Chiang Mai, Kuala Lumpur, Langkawi and more.

Products and Services

Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra and Java Overland, Bali Beach Holidays, Lombok, Tana Toraja, Kalimantan to Bangkok, Phuket, Kuala Lumpur and Incentive Group, all of which are packaged specially, uniquely and based on customers' request.

In addition to ready-made tour packages, customized tour packages are also available to meet partners' specific requests, ensuring that each travel experience delivers unique added value for customers.

Panorama Destination or legally known as PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk (the Company) has been registered as a Public Company listed on the Indonesia Stock Exchange with the code PDES. On 12 October 2022, the company establishment PT. Destinasi Alam Indonesia that will focus on developing outdoor destinations such as camping grounds, holiday parks and the like. The camping ground development project is located in the Jatiluhur area, Purwakarta.

Following the COVID-19 pandemic, which has reshaped travel patterns and tourism preferences, the Company remains committed to advancing responsible tourism. This commitment is reflected in an approach that focuses not only on growth, but also on the quality of travel experiences, while maintaining a balance between business interests, environmental preservation, and social sustainability in tourism destinations. Through this approach, the Company ensures that its tourism activities create long-term value for local communities while preserving the natural environment.

In line with evolving market conditions and the dynamic nature of the tourism industry—including digitalization,

perubahan kondisi lingkungan, dinamika sosial, dan dampak pandemi, Perseroan secara berkelanjutan melakukan penyesuaian strategi dan penguatan manajemen risiko. Melalui pendekatan keberlanjutan usaha, Perseroan tidak hanya menjaga daya saing, tetapi juga memastikan relevansi bisnis dalam jangka panjang, termasuk dengan mengantisipasi risiko yang berkaitan dengan perubahan iklim (*climate change*).

Dalam mendukung arah tersebut, pembangunan kapabilitas sumber daya manusia menjadi salah satu pilar utama yang telah dikembangkan secara konsisten selama lebih dari tiga dekade. Upaya ini dilakukan untuk menjawab kebutuhan pasar yang semakin kompleks, di mana permintaan terhadap produk dan layanan pariwisata yang berkelanjutan terus meningkat. Hal ini mencakup pengembangan produk yang lebih ramah lingkungan, pengurangan emisi karbon, dukungan terhadap ekonomi dan komunitas lokal melalui pendekatan bisnis yang inklusif, serta pengelolaan operasional yang lebih bertanggung jawab, seperti pengurangan penggunaan plastik dan limbah makanan dalam penyelenggaraan perjalanan wisata.

Selain itu, penguatan kepemimpinan di setiap unit usaha juga menjadi bagian penting dalam memastikan pertumbuhan yang merata dan berkelanjutan di seluruh lini bisnis Perseroan. Melalui langkah ini, Perseroan tidak hanya mendorong peningkatan kinerja secara keseluruhan, tetapi juga memastikan bahwa nilai yang dihasilkan dapat dirasakan secara luas oleh investor, pemangku kepentingan, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

KEGIATAN BISNIS [102-2]

Business Activities

Panorama Destination merupakan tour operator yang fokus pada penanganan wisatawan mancanegara atau disebut sebagai inbound tour operator. Perseroan beroperasi di 4 negara, yaitu: Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam dengan memiliki 6 kantor di Indonesia (Medan, Jakarta, Yogyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 kantor di Kuala Lumpur; 1 kantor di Hanoi; dan 1 kantor di Bangkok.

Sebagai inbound tour operator, Panorama Destination memiliki model bisnis business-to-business (B2B) dengan bermitra dengan ribuan travel agents di Eropa Barat, Skandinavia, Eropa Timur, India, Afrika Selatan, Timur Tengah, AS dan Kanada.

Perseroan memiliki beragam produk liburan antara lain: Overland and Round Trip Tours, Beach Holiday, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Program, Stopover program, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Program dan E-commerce. Produk unggulan perseroan antara lain mencakup wilayah: Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, hingga Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, dan juga wilayah Indochina.

environmental changes, social dynamics, and the impacts of the pandemic—the Company continuously adapts its strategies and strengthens its risk management practices. Through a sustainability-driven approach, the Company not only maintains its competitiveness but also ensures long-term business relevance, including by addressing risks related to climate change.

To support this direction, the development of human capital capabilities has become one of the Company's key pillars, consistently pursued for more than three decades. This effort is aimed at responding to increasingly complex market demands, where the need for sustainable tourism products and services continues to grow. This includes the development of more environmentally friendly offerings, carbon emission reduction initiatives, support for local economies and communities through inclusive business practices, as well as more responsible operational management, such as reducing plastic usage and food waste in the delivery of travel services.

In addition, strengthening leadership across all business units remains a key priority in ensuring balanced and sustainable growth across the Company's operations. Through these efforts, the Company not only drives overall performance improvement but also ensures that the value created is broadly shared with investors, stakeholders, and contributes positively to society, as well as to the nation.

Panorama Destination is a tour operator that focuses on handling foreign tourists or referred to as an inbound tour operator. The Company operates in 4 countries, namely: Indonesia, Malaysia, Thailand, and Vietnam with 6 offices in Indonesia (Medan, Jakarta, Yogyakarta, Bali, Lombok, Labuan Bajo); 1 office in Kuala Lumpur; 1 office in Hanoi; and 1 office in Bangkok.

As an inbound tour operator, Panorama Destination has a business-to-business (B2B) business model by partnering with thousands of travel agents in Western Europe, Scandinavia, Eastern Europe, India, South Africa, Middle East, USA and Canada.

The Company has a variety of holiday products, including: Overland and Round Trip Tours, Beach Holidays, Daily Sightseeing, Coach & Rental, Free and easy Programs, Stopover programs, Incentive Tours, Adventure Tours, Special Interest Programs and E-commerce. The company's flagship products include the following areas: Sumatra, Java, Bali, Lombok, Tana Toraja, Flores, Sumba, to Bangkok, Phuket, Sabah, Sarawak, and also the Indochina region.

PRODUK & JASA [102-2]
Product & Service



Paket Wisata

Di Panorama Destination, kami merancang paket wisata yang imersif dan tanpa hambatan di Indonesia, Thailand, dan Malaysia, menawarkan pengalaman terbaik di setiap destinasi. Baik itu petualangan island-hopping di Bali dan Lombok, tur warisan budaya di Yogyakarta, menjelajahi kehidupan kota Bangkok yang dinamis, atau liburan alam di Langkawi, paket kami dirancang untuk menampilkan keindahan dan keunikan setiap lokasi.

Tour Packages

At Panorama Destination, we craft seamless and immersive tour packages across Indonesia, Thailand, and Malaysia, offering travelers the best of each destination. Whether it's an island-hopping adventure in Bali and Lombok, a cultural heritage tour in Yogyakarta, an exploration of Bangkok's vibrant city life, or a nature escape in Langkawi, our packages are designed to showcase the beauty and uniqueness of each location.

Transportasi dan Transfer

Menjelajahi negara baru haruslah mudah dan nyaman, itulah sebabnya Panorama Destination menyediakan opsi transportasi yang andal dan nyaman. Mulai dari layanan antar-jemput bandara pribadi di Jakarta, Bangkok, dan Kuala Lumpur, mobil dengan sopir mewah, transportasi kelompok, hingga tiket feri dan kereta api, kami memastikan perjalanan yang lancar dan bebas repot bagi para tamu kami.

Transportation and Transfers

Getting around a new country should be effortless, and that's why Panorama Destination provides reliable and comfortable transportation options. From private airport transfers in Jakarta, Bangkok, and Kuala Lumpur to luxury chauffeur-driven cars, group transportation, and even ferry and train tickets, we ensure smooth and hassle-free travel experiences for our guests.

Akomodasi

Kami bermitra dengan hotel-hotel terbaik dan akomodasi unik di Bali, Phuket, Kuala Lumpur, dan sekitarnya, menawarkan berbagai pilihan dari resor mewah hingga hotel butik dan eco-lodge. Apakah wisatawan mencari villa tepi pantai di Seminyak, retreat yang tenang di Chiang Mai, atau hotel modern di pusat kota Bangkok, kami menyesuaikan pengalaman menginap sesuai dengan preferensi mereka.

Accommodations

We partner with top hotels and unique stays across Bali, Phuket, Kuala Lumpur, and beyond, offering accommodations that range from luxury resorts to boutique hotels and eco-lodges. Whether travelers seek a beachfront villa in Seminyak, a tranquil retreat in Chiang Mai, or a high-rise city hotel in Bangkok, we tailor their stay to match their preferences.

Atraksi & Aktivitas Berpengalaman

Mengunjungi destinasi tidak hanya sekadar melihat-lihat, tetapi juga merasakan pengalaman unik di setiap tempat. Kami menawarkan akses eksklusif ke atraksi dan aktivitas terbaik, mulai dari tiket prioritas ke Candi Borobudur dan Menara Petronas, wisata alam yang menenangkan di hutan hujan Chiang Mai, pelayaran sungai di Chao Phraya Bangkok, hingga snorkeling di perairan jernih Kepulauan Gili. Setiap pengalaman dirancang untuk menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

Attraction & Experiential Activities

Experiencing a destination goes beyond sightseeing, and we offer exclusive access to some of the most exciting attractions and activities. From skip-the-line tickets to Borobudur Temple and the Petronas Towers, to serene nature excursions in Chiang Mai's lush rainforests, river cruises in Bangkok's Chao Phraya River, and snorkeling in the crystal-clear waters of the Gili Islands, our experiences are designed to create unforgettable memories.



MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)

Bagi para pelaku bisnis dan korporasi, Panorama Destination menyediakan layanan MICE kelas dunia di pusat bisnis utama seperti Jakarta, Kuala Lumpur, dan Bangkok. Mulai dari perjalanan insentif di resor mewah Bali, hingga pengelolaan konferensi berskala besar di venue canggih Kuala Lumpur, kami menangani setiap detail untuk memastikan acara yang sukses dengan kombinasi pengalaman bisnis, budaya, dan rekreasi.

ICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions)

For corporate travelers, Panorama Destination delivers world-class MICE solutions in key business hubs like Jakarta, Kuala Lumpur, and Bangkok. From organizing incentive trips in Bali's luxury resorts to managing large-scale conferences in Kuala Lumpur's state-of-the-art venues, we handle every detail to ensure seamless events, combining business with cultural and leisure experiences.

Wisata Minat Khusus dan Tur yang Disesuaikan

Kami memahami bahwa setiap wisatawan memiliki keinginan yang unik, itulah sebabnya kami menawarkan pengalaman wisata yang sepenuhnya disesuaikan. Baik itu retreat kesehatan di Ubud, liburan golf di Phuket, tur kuliner di Penang, atau bulan madu mewah di Bali, tim kami memastikan bahwa setiap itinerary disusun secara eksklusif untuk memenuhi aspirasi perjalanan mereka.

Special Interest and Tailor-Made Tours

Understanding that every traveler is unique, we curate tailor-made experiences based on specific interests. Whether it's a wellness retreat in Ubud, a golfing getaway in Phuket, a culinary tour through Penang's Street food scene, or a luxury honeymoon in the Bali, our team ensures a personalized itinerary that matches their travel aspirations.

Dukungan dan Bantuan di Destinasi

Di Panorama Destination, kenyamanan dan keamanan wisatawan dengan menyediakan dukungan langsung di destinasi. Dengan tim lokal yang tersebar di Indonesia, Thailand, dan Malaysia, kami menawarkan bantuan 24/7, layanan penyambutan tamu secara pribadi, serta dukungan darurat untuk menangani permintaan mendadak, perubahan jadwal perjalanan, atau situasi tak terduga, sehingga memastikan perjalanan yang aman dan tanpa khawatir dari awal hingga akhir.

On-the-Ground Support and Assistance

At Panorama Destination, we prioritize traveler comfort and security with our dedicated on-the-ground support. With local teams in Indonesia, Thailand, and Malaysia, we provide 24/7 assistance, personal meet-and-greet services, and emergency support to handle any last-minute requests, itinerary adjustments, or unexpected situations, ensuring a worry-free journey from start to finish.



VISI, MISI, NILAI BUDAYA & JIWA LAYANAN [102-16]

Vision, Mission, Corporate Value & Service Soul

VISI

“Mewujudkan Dunia ‘milik’ Panorama”:

1. Menjadi pemimpin industri sejati di semua bidang usaha yang kami lakukan.
2. Memiliki kehadiran dan daya saing yang kuat di tingkat lokal dan global.
3. Mensinergikan segenap sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan manfaat kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan).
4. Ikut serta dalam menciptakan nilai-nilai yang bermanfaat secara berkelanjutan bagi kehidupan manusia.
5. Berkontribusi dalam menciptakan kehidupan yang bermakna.

MISI

Perseroan akan “Mewujudkan Panorama untuk Dunia”

1. Kami adalah sebuah kelompok perusahaan terintegrasi yang bergerak di bidang pariwisata, transportasi, ‘hospitality’, dan bidang usaha terkait lainnya.
2. Dengan handal dan sepenuh hati kami memberikan pengalaman-pengalaman unik yang menyenangkan melalui layanan inovatif dan prima.
3. Kami memberikan kepuasan kepada para pemangku kepentingan (pelanggan, rekanan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan) dengan pertumbuhan dan manfaat yang berkelanjutan.

VISION

“To Make the World Belongs to Panorama”:

1. *Becoming the true leader in all the industries the company is working in.*
2. *Having strong presence and competitiveness both in the local and international level.*
3. *Synergizing every owned resource so as to optimize the benefits for stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment).*
4. *Being involved in formulating values that are sustainable in their impact towards human lives.*
5. *Contributing in creating a more meaningful life for all.*

MISSION

To Make “Panorama Belongs to the World”

1. *We are an integrated corporation group working in the sectors of tourism, transportation, hospitality and other related fields.*
2. *With reliability and wholeheartedness, we offer unique and delightful experiences through our innovative and prime services.*
3. *We satisfy all stakeholders (customers, partners, employees, company owner and the environment) with sustainable growth and benefit.*

NILAI DAN BUDAYA PERUSAHAAN “SPIRIT of Panorama”

Corporate Values and Culture “SPIRIT of Panorama”

Synergy

Saling melengkapi dan memanfaatkan kelebihan yang ada untuk mencapai hasil yang lebih baik. Komunikasi yang efektif adalah syarat utama.

Pursuit of Excellence

Selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam setiap hal yang dilakukan.

Integrity

Adil dan menjunjung tinggi etika bisnis.

Reliability

Bersungguh-sungguh dalam memenuhi setiap komitmen.

Innovative & Proactive

Selalu berusaha mencari cara-cara baru dalam menciptakan jasa dan manfaat yang unik, serta handal dalam mengantisipasi setiap tantangan.

Truly Care

Sepenuh hati dalam melayani dan membantu.

JIWA LAYANAN

Service Soul

Reliability

Melayani sesuai komitmen secara konsisten

Convenience

Memberikan banyak kemudahan bagi pelanggan

Comfort

Memberikan banyak kenyamanan bagi pelanggan

Unique Experience

Menciptakan pengalaman yang khas dan berkesan

Flexible Solution

Handal dalam menangani kebutuhan dan harapan pelanggan

Recognition

Menghargai dan menghormati setiap pelanggan

Synergy

Complement each other and take advantage of existing strengths to achieve better results. Effective communication is the main requirement.

Pursuit of Excellence

Always strive to be the best in everything you do.

Integrity

Fair and uphold business ethics.

Reliability

Serious in fulfilling every commitment.

Innovative & Proactive

Always trying to find new ways to create unique services and benefits, as well as being reliable in anticipating every challenge.

Truly Care

Wholeheartedly in serving and helping.

Reliability

Delivering as promised consistently

Convenience

Making things easy for customers

Comfort

Making customers feel good

Unique Experience

Creating ‘one-of-a-kind’ moments

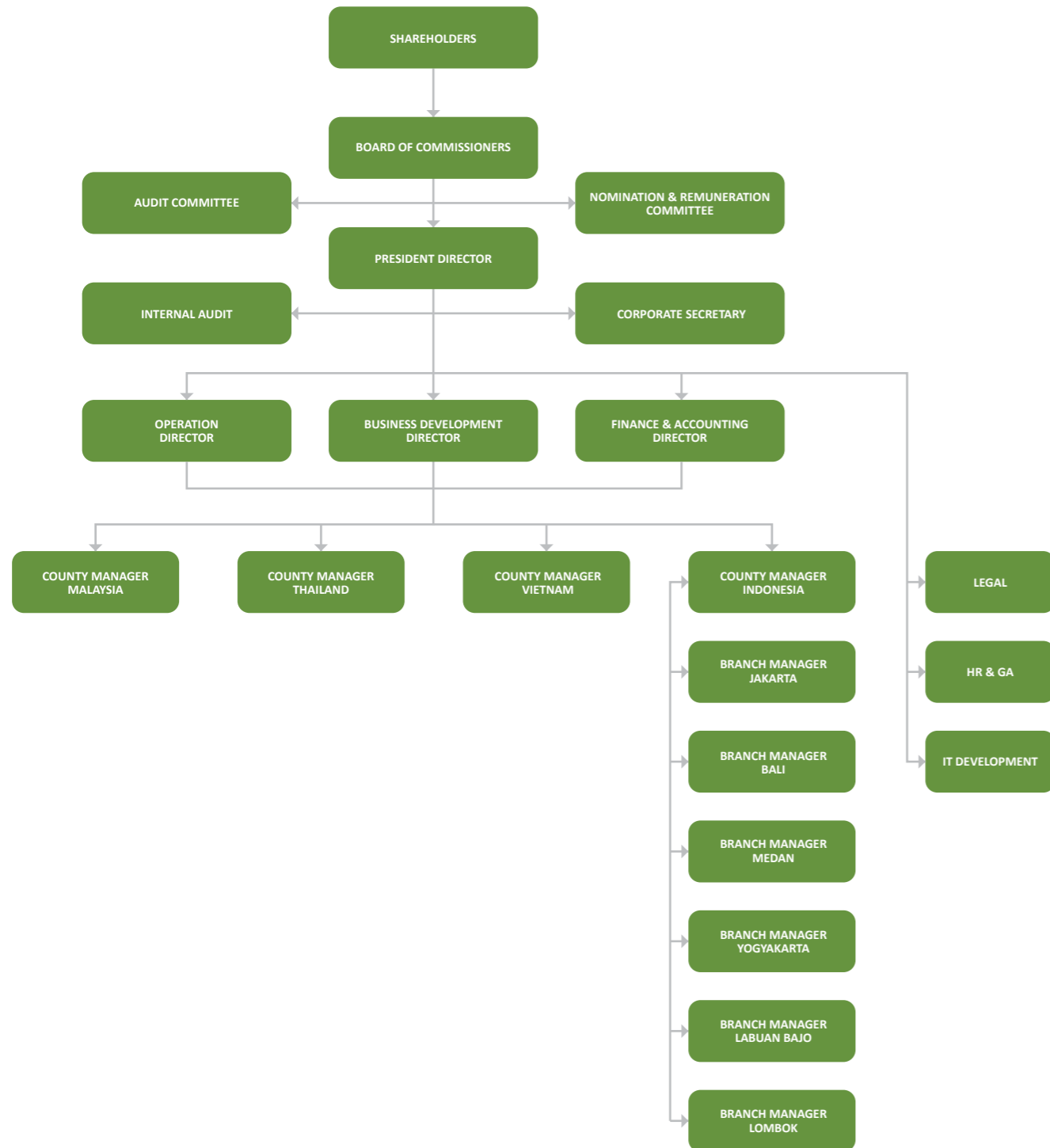
Flexible Solution

Smartly addressing customers’ need and expectations

Recognition

Valuing customers by meaningful appreciation and respect

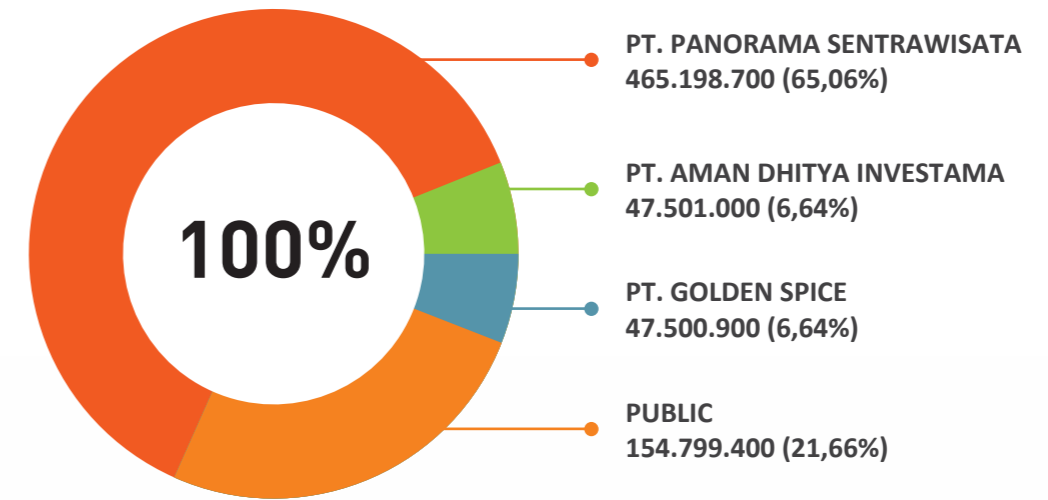
STRUKUR ORGANISASI Organization Structure



SKALA ORGANISASI [GRI 102-7] [OJK C.3] Organization Scale

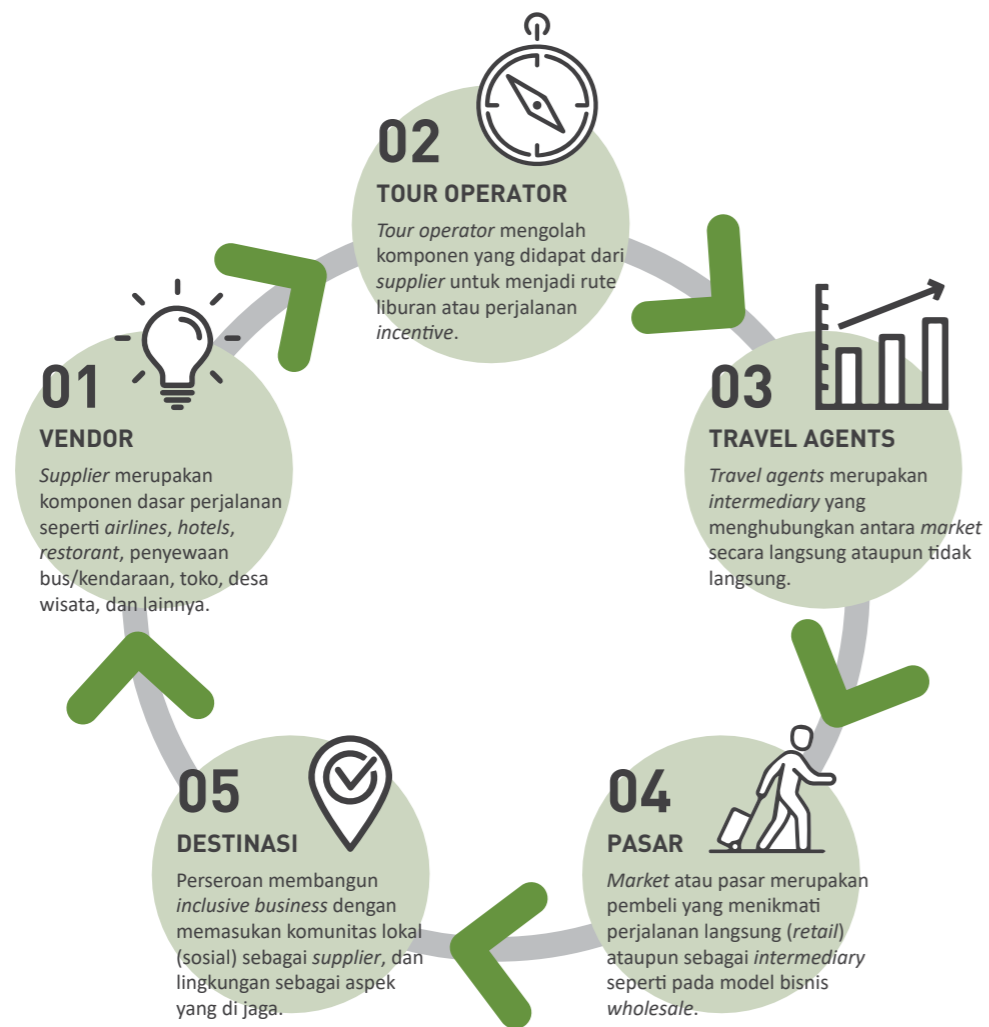
DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	2023	2022	2021
Jumlah Pekerja/Number of Employee	Orang/People	165	169	171	127	134
Jumlah Anak Usaha/Number of Subsidiaries	Unit	8	8	8	8	7
Pendapatan/Revenue	Jutaan Rupiah	579.693	446.794	368.512	150.812	9.280
Ekuitas/Equity	Jutaan Rupiah	111.581	80.392	72.108	35.323	33.105
Aset/Asset	Jutaan Rupiah	316.187	312.443	265.915	266.160	287.195

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM [GRI 102-5] Shareholder Composition



PEMEGANG SAHAM/Shareholders	JUMLAH SAHAM/Number of Shares	PERSENTASE/Percentage
PT. Panorama Sentrawisata, Tbk.	465.198.700	65,06%
PT. Aman Dhitya Investama	47.501.000	6,64%
PT. Golden Spice	47.500.900	6,64%
Masyarakat/Public	154.799.400	21,66%

RANTAI PASOK [102-9] [102-10] Supply Chain



Rantai Pasok

Dalam menjalankan usaha dan operasionalnya di bidang pariwisata, Perseroan tidak bisa mencukupi semua kebutuhannya. Oleh karena itu, Perseroan menjalin Kerjasama dengan mitra-mitra usaha sebagai pemasok barang dan jasa yang akan digunakan dalam mata rantai bisnis Perseroan. Panorama menjalankan usahanya melalui serangkaian rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan disetiap lini begitu penting demi memastikan keamanan, kenyamanan, dan kualitas yang diharapkan pelanggan. Manajemen rantai pasok ini terbagi menjadi 2: pemakaian langsung (*direct usage*) dan pemakaian tidak langsung (*indirect usage*). [GRI 103-1]

- Pemakaian langsung (*direct usage*) adalah produk/jasa dari pemasok yang langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti : tiket pesawat, kamar hotel, kendaraan/bus pariwisata, ruang meeting/pamer, kabin kapal pesiar, tiket masuk taman rekreasi, restoran, dan produk komponen perjalanan lainnya;

Supply Chain

In running its business and operations in the tourism sector, the Company cannot fulfill all its needs. Therefore, the Company establishes cooperation with business partners as suppliers of goods and services that will be used in the Company's business chain. Panorama runs its business through a series of supply chains. Supply chain management in every line is so important to ensure the safety, convenience and quality that customers expect. Supply chain management is divided into 2: direct usage and indirect usage. [GRI 103-1]

- *Direct usage is a product/service from a supplier that is directly used for sales needs, such as: airline tickets, hotel rooms, tourism vehicles/buses, meeting/showroom rooms, cruise ship cabins, admission tickets to recreational parks, restaurants, and other travel component products;*

- Pemakaian tidak langsung (*indirect usage*) adalah produk/jasa dari pemasok yang tidak langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: kertas kebutuhan cetak, perangkat komputer, spare-part untuk kendaraan operasional, makanan/minuman untuk karyawan, dan jasa yang mendukung kegiatan operasional Perusahaan.

Kebijakan tentang pengadaan barang dan jasa di Perseroan dikelola oleh masing-masing unit usaha dengan melibatkan fungsi operasional dan fungsi keuangan. Untuk menjaga kualitas dan hubungan Kerjasama dengan pemasok, manajemen melakukan pemantauan pada setiap pemasok untuk memastikan kepatuhan mereka pada peraturan dan perundangan yang berlaku. [GRI 103-1]

- *Indirect usage is a product/service from a supplier that is not directly used for sales needs, such as: paper for printing needs, computer equipment, spare parts for operational vehicles, food/beverage for employees, and services that support operational activities company.*

Policies regarding the procurement of goods and services in the Company are managed by each business unit by involving the operational and financial functions. To maintain the quality and relationship of Cooperation with suppliers, management monitors each supplier to ensure their compliance with applicable laws and regulations. [GRI 103-1]

KEANGGOTAAN ASOSIASI [102-13]

Association Membership

Perseroan aktif berpartisipasi sebagai anggota dalam beberapa asosiasi di Indonesia yang berkaitan dengan kegiatan dan bidang usaha perdagangan, perindustrian dan ketenagalistrikan. Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak memberikan dana lain di luar pembayaran iuran anggota.

The Company actively participates as a member in several associations in Indonesia related to the activities and business fields of trade, industry and electricity. Throughout 2025, the Company did not provide other funds other than the payment of membership dues.

NAMA ASOSIASI	STATUS DAN POSISI KEANGGOTAAN	LINGKUP
Indonesia Inbound Tour Operator (IINTOA)	Sekretaris Jenderal/ <i>Secretary General</i>	Nasional/ <i>National</i>
Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies (ASITA)	Anggota/ <i>Member</i>	Nasional/ <i>National</i>

ALAMAT KANTOR & ENTITAS ANAK

Company & Subsidiaries Addresses

PT. DESTINASI TIRTA NUSANTARA, Tbk. | Gedung Panorama, Lantai 4 Jl. Tomang Raya No. 63, Jakarta 11440, Indonesia

NAME/NAME	BIDANG/SECTOR	STATUS/STATUS	ALAMAT/ADDRESS
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Kantor Pusat Manajemen	Panorama Building 4 th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Medan	VIP Lee Lobby Le Polonia Hotel & Convention, Jl. Jen's Sudirman No. 14, Medan, Sumatera Utara 20152, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Yogyakarta	Hotel Kimaya Sudirman by Harris, Jl. Jend Sudirman 89 Yogyakarta Terban, Kec. Gondokusuman, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223, Indonesia
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Bali	Jl. By pass Ngurah Rai No 620 Suwung, Denpasar, Bali, Indonesia Ph +62 361 726800
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Labuan Bajo	Lobby Arcade Hotel Jayakarta Suites, Jl. Pantai Pede KM. 5 Labuan Bajo, Flores, Nusa Tenggara Timur, Indonesia Ph +62 385 244 3733
PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.	Tour & Travel	Cabang Lombok	Jl. Adi Sucipto No. 43, Ampenan Utara, Lombok, Nusa Tenggara Barat 83234, Indonesia
PT. Panorama Destinasi Indonesia	Tour & Travel	Kantor Pusat	Panorama Building 4 th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
PT. Panorama Destinasi Indonesia	Tour & Travel	Cabang Bali	Jl. By Pass Ngurah Rai No. 620 Suwung, Denpasar, Bali, Indonesia Ph +62 361 726800
PT. Graha Destinasi	Perdagangan Umum	Kantor Pusat	Panorama Building 5 th Floor Jl. Tomang Raya No. 63 Jakarta 11440, Indonesia Ph +62 21 2556 5000
PT. Destinasi Garuda Wisata	Tour & Travel	Kantor Pusat	Jl. Laksda Adi Sucipto KM.9 Gudug Bu Tjitro, Airport Yogyakarta, Indonesia Ph +62 274 488663
Panorama Destination (S) Pte Ltd	Online B2B Hotel Provider	Kantor Pusat Regional	30 Cecil Street #19-08 Singapore 049712
Panorama Destination (M) Sdn Bhd	Tour & Travel	Kantor Operasional Malaysia	12-1, No 2, Lorong Binjai, Binjai 8 Premium Soho, 50450, KLCC, Kuala Lumpur, Malaysia
Panorama Destination (V) JV Ltd	Tour Operator	Kantor Operasional Vietnam	Level 6, Anh Minh Tower, 56 Nguyen Dinh Chieu, District 01, HCMC, Vietnam
Panorama Destination (Thailand) Co Ltd	Tour & Travel	Kantor Operasional Thailand	Vanissa Building, 29 Chit Lom Alley, Lumphini, Pathum Wan, Bangkok 10330, Thailand
PT. Destinasi Alam Indonesia	Wisata Alam	Lokasi Operasional	Jatimekar, Jatiluhur, Purwakarta, Jawa Barat, Indonesia



.06

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA

Panorama Destination Sustainability Strategy

- 23 17 SDG Sebagai Framework
17 SDG as Framework
- 24 Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama
Three Pillars of Panorama Sustainability
- 24 Dua Enabler Strategis Panorama
Two Enabler of Panorama Strategic
- 25 Aspek Material
Material Aspects
- 25 Matriks Topik Material
Matrix of Material Topics
- 26 Batasan Topik Material Dalam Pelaporan
Boundary of Material Topics in the Report
- 26 Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement
- 28 Sasaran dan Perkembangan
Target and Progress

STRATEGI KEBERLANJUTAN PANORAMA DESTINATION

Panorama Destination Sustainability Strategy

Perseroan memiliki komitmen dalam membangun Pariwisata Berkelanjutan sesuai dengan poin-poin yang terdapat di 17 Sustainable Development Goals.

Hal ini juga sejalan dengan visi dan misi Perseroan yaitu 'Menjadikan Panorama milik dunia, dan menjadikan dunia milik Panorama'. Visi dan misi ini memiliki arti bahwa Perseroan memiliki semangat yang sama dengan semangat seluruh warga dunia untuk membangun masyarakat adil dan bumi yang Lestari.

Saat ini Perseroan fokus pada pengurangan produksi Carbon menuju Net Zero; dan menjaga hubungan sosial dan kultural di destinasi-destinasi wisata dimana Perseroan beroperasi. Adapun fokus Perseroan diatas terkait pada:

Poin 8

Pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, hal ini terkait dengan bisnis inklusif khususnya dalam pengembangan *Community-based tourism* (CBT).

Poin 13

Perubahan iklim, hal ini terkait dengan aksi pengurangan karbon/net zero dalam menjalankan produk-produk wisata.

Poin 15

Kehidupan di daratan, hal ini terkait dalam menjaga ekosistem alam terutama di daratan seperti hutan, menjaga fauna yang dilindungi, serta hal ethical terkait dengan komodifikasi hewan.

The company is committed to building Sustainable Tourism in accordance with the points contained in the 17 Sustainable Development Goals.

This is also in line with the Company's vision and mission, namely 'Making Panorama belong to the world, and making the world belong to Panorama'. This vision and mission means that the Company has the same passion as all citizens of the world to build a just society and a sustainable earth.

Currently the Company is focusing on reducing Carbon production towards Net Zero; and maintaining social and cultural relations in tourist destinations where the Company operates.

Point 8

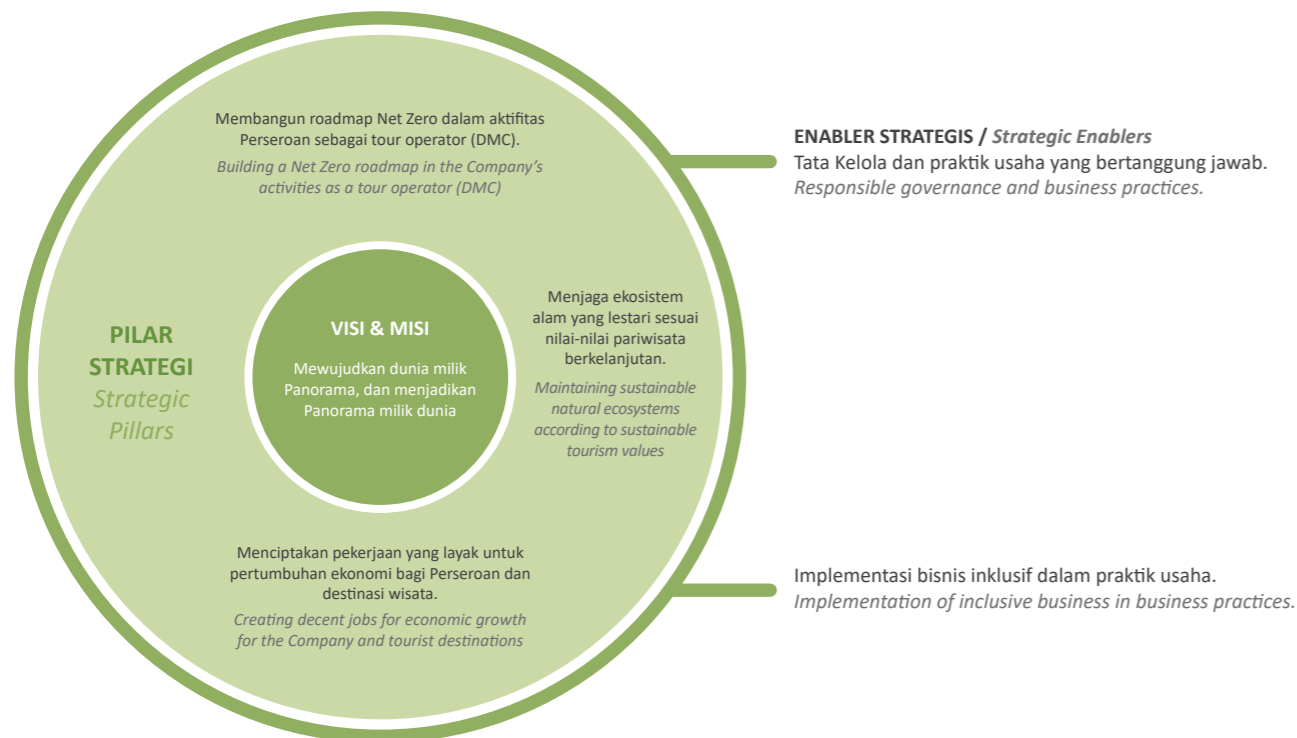
Decent work and economic growth, this is related to inclusive business, especially in the development of Community-based tourism (CBT).

Point 13

Climate change, this is related to actions to reduce carbon / net zero in running tourism products.

Point 15

Life on land, this is related to protecting natural ecosystems, especially on land such as forests, protecting protected fauna, and ethical matters related to the commodification of animals.



TIGA PILAR KEBERLANJUTAN PANORAMA

Three Pillars of Panorama Sustainability

<p>Membangun roadmap Net Zero dalam aktifitas Perseroan sebagai tour operator (DMC) <i>Building a Net Zero roadmap in the Company's activities as a tour operator (DMC)</i></p> <p>Panorama Destination sebagai <i>inbound tour operator</i> berkomitmen untuk aktif menurunkan carbon dengan membangun <i>road map net zero</i> yang dikaitkan dengan operasional perjalanan wisata.</p> <p><i>Panorama Destination as an inbound tour operator is committed to actively reducing carbon by building a net zero road map associated with tour travel operations.</i></p>	<p>Menjaga ekosistem alam yang lestari sesuai nilai-nilai pariwisata berkelanjutan <i>Maintaining sustainable natural ecosystems according to sustainable tourism values</i></p> <p>Menyadari pentingnya alam yang Lestari, Panorama Destination dalam menjalankan aktifitas bisnisnya selalu memasukkan unsur pariwisata berkelanjutan terutama upaya menjaga ekosistem di daratan.</p> <p><i>Recognizing the importance of sustainable nature, Panorama Destination in carrying out its business activities always incorporates elements of sustainable tourism, especially efforts to protect ecosystems on land.</i></p>	<p>Menciptakan pekerjaan yang layak untuk pertumbuhan ekonomi bagi Perseroan dan destinasi wisata <i>Creating decent jobs for economic growth for the Company and tourist destinations</i></p> <p>Pariwisata merupakan sektor <i>low hanging fruit</i>, namun perlu upaya peningkatan kompetensi agar pengalaman bagi wisatawan dapat optimal. Panorama Destination selalu berupaya untuk menciptakan pekerjaan yang layak di wilayah operasinya termasuk membangun inklusifitas bisnis dengan <i>local stakeholder</i>.</p> <p><i>Tourism is a low hanging fruit sector, but efforts to increase competence are needed so that the experience for tourists can be optimal. Panorama Destination always strives to create decent jobs in its operating areas, including building business inclusion with local stakeholders.</i></p>
--	---	---

Ketiga pilar keberlanjutan di atas diwujudkan melalui dukungan dua enabler strategis, yakni tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab, serta implementasi bisnis inklusi dalam praktik usaha Panorama.

The three sustainability pillars above are realized through the support of two strategic enablers, namely responsible governance and business practices, as well as the implementation of inclusive business in Panorama's business practices.

DUA ENABLER STRATEGIS PANORAMA

Two Enabler of Panorama Strategic

<p>Tata kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab <i>Responsible governance and business practices</i></p> <p>Sebagai pondasi bisnis, kami memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan dengan berpegang pada standar tata kelola yang termasuk didalamnya kinerja keuangan, praktik perpajakan, upaya mengurangi kejahatan keuangan serta membangun hubungan baik dan saling menguntungkan dengan nasabah, pemasok, serta para pemangku kepentingan kami. Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak langsung dari operasional bisnis kami terhadap lingkungan demi praktik bisnis yang bertanggung jawab.</p> <p><i>As a business foundation, we maintain the trust of our stakeholders by adhering to governance standards which include financial performance, tax practices, efforts to reduce financial crime and build good and mutuallu beneficial relationships with our customers, suppliers and other stakeholders. We are committed to reducing the direct impact of our business operations on the environment for the sake of responsible business practices.</i></p>	<p>Implementasi bisnis unklusif dalam praktik usaha <i>Implementation of inclusive business in business practices</i></p> <p>Sejalan dengan visi dan misi kami untuk "Mewujudkan dunia milik Panorama, dan menjadikan Panorama milik dunia", maka Perseroan berkomitmen untuk melakukan pendekatan aktif dalam menghadapi tantangan sosial. Kami juga berkontribusi langsung melalui pendampingan komunitas yang bernaung di bawah Panorama Fondation (Yayasan Panorama Anugerah) yang memiliki misi untuk meningkatkan kesejahteraan <i>stakeholder</i> di dunia pariwisata. Pendekatan bisnis secara inklusif pun merupakan podasi bagi Perseroan agar langgeng sebagai pemain pariwisata.</p> <p><i>In line with our vision and mission to 'Make a world that belongs to Panorama, and make Panorama belong to the world', the Company is committed to taking an active approach in facing social assistance under the auspices of the Panorama Fondation (Panorama Anugerah Foundation) which has a mission to improve the welfare of stakeholders in the world of tourism. An inclusive business approach is also the foundation for the company to be sustainable as a tourism player.</i></p>
--	---

ASPEK MATERIAL

Material Aspects

Perseroan melakukan penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik material yang paling relevan dengan strategi keberlanjutan, hal ini juga berdasarkan signifikansinya bagi pemangku kepentingan dan bisnis Panorama. Topik-topik tersebut kemudian dicocokkan dengan topik material dari GRI dan diprioritaskan menggunakan Prinsip Materialitas dan Inklusivitas Pemangku Kepentingan. Hasilnya teridentifikasi dalam matrik materialitas dimana Perseroan melakukan peninjauan dan menggunakan hasil dari penilaian materialitas ini untuk laporan keberlanjutan tahun 2025. [GRI 2-14-a] [GRI 3-2-a] [GRI 3-2-b]

Untuk tahun 2025, Perseroan fokus pada topik material di bawah ini:

1. Kualitas Produk dan Layanan
2. Inovasi dan Pengembangan Teknologi
3. Kepatuhan Lingkungan
4. Pengelolaan penggunaan energi
5. Program pengembangan masyarakat
6. Kesehatan dan keselamatan kerja
7. Program Karbon Netral

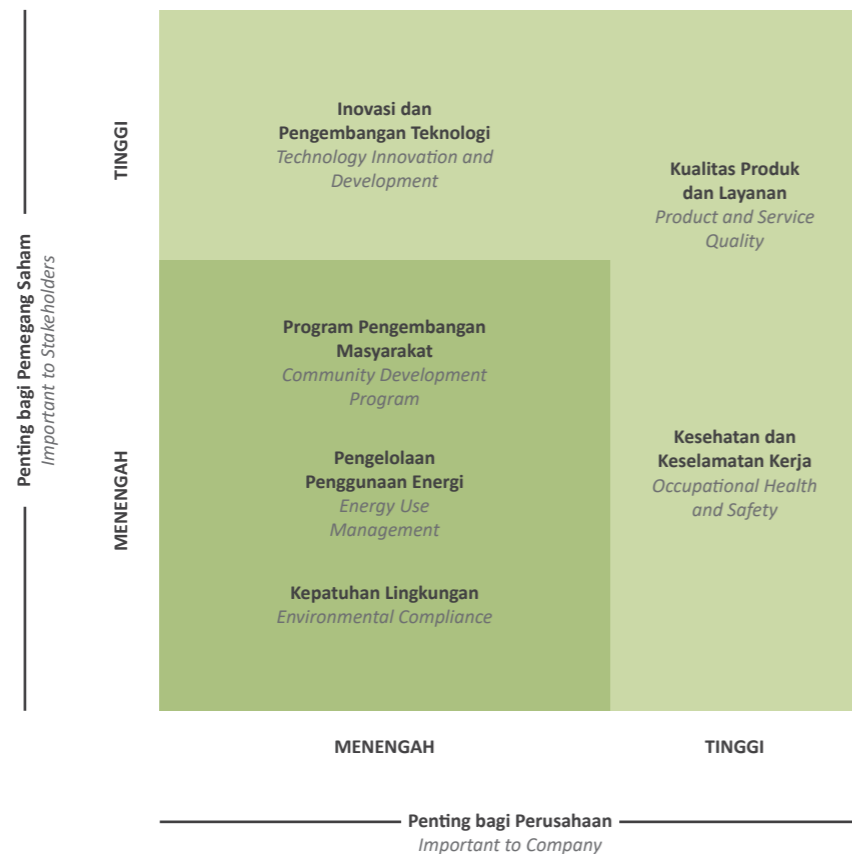
The Company conducts a materiality assessment to identify material topics that are most relevant to the sustainability strategy, this is also based on their significance for Panorama's stakeholders and business. These topics are then matched with material topics from GRI and prioritized using the Principles of Stakeholder Materiality and Inclusivity. The results are identified in the materiality matrix where the Company reviews and uses the results of this materiality assessment for the 2025 sustainability report. [GRI 2-14-a] [GRI 3-2-a] [GRI 3-2-b]

For 2025, the Company will focus on the following material topics:

1. Product and Service Quality
2. Innovation and Technology Development
3. Environmental Compliance
4. Energy use management
5. Community development program
6. Occupational health and safety
7. Net Carbon Program

MATRIKS TOPIK MATERIAL

Matrix of Material Topics



BATASAN TOPIK MATERIAL DALAM PELAPORAN

Boundary of Material Topics in the Report

Berdasarkan hasil penilaian materialitas yang telah dilaksanakan Perseroan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

Based on the results of the materiality assessment that has been carried out by the Company in determining material topics in the report, the following is a list of material topics with major impacts and their limitations.

No No	Topik Material / Material Topic	Dampak pada Perseroan / Impact to Company	Batasan / Boundary
1	Kualitas Produk dan Layanan <i>Product and Service Quality</i>	Internal <i>Internal</i>	Perseroan / Company
2	Inovasi dan Pengembangan Teknologi <i>Technology Innovation and Development</i>	Internal dan Eksternal <i>Internal and External</i>	Perseroan / Company
3	Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	Internal dan Eksternal <i>Internal and External</i>	Perseroan / Company
4	Program Pengembangan Masyarakat <i>Community Development Program</i>	Internal dan Eksternal <i>Internal and External</i>	Perseroan / Company
5	Pengelolaan Penggunaan Energi <i>Energy Use Management</i>	Internal <i>Internal</i>	Perseroan / Company
6	Kepatuhan Lingkungan <i>Environmental Compliance</i>	Internal dan Eksternal <i>Internal and External</i>	Perseroan / Company
7	Program Karbon Netral <i>Net Carbon Program</i>	Internal dan Eksternal <i>Internal and External</i>	Perseroan / Company

KETERLIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Engagement

Komitmen Panorama terhadap keberlanjutan dimulai dengan mendengarkan pemangku kepentingan. Melalui berbagai saluran keterlibatan, perseroan berupaya memahami dan mengintegrasikan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan perseroan ke dalam semua aspek operasi dan strategi keberlanjutan. Pemangku kepentingan utama perseroan yang relevan dengan keberlanjutan adalah mereka yang perseroan anggap memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, atau dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh, aktivitas bisnis perseroan.

Panorama's commitment to sustainability begins with listening to stakeholders. Through various channels of engagement, the Company seeks to understand and integrate the needs and interests of its stakeholders into all aspects of its operations and sustainability strategy. The company's main stakeholders relevant to sustainability are those whom the company deems to have a direct or indirect interest in, or may influence or be affected by, the company's business activities.



Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan Perseroan dalam operasional Perseroan. **[GRI 102-40]** *Below is the Company's stakeholders engagement in the Company's operations. [GRI 102-40]*

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Jenis Keterlibatan Type of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders Laporan Tahunan Annual Report Pengumuman Kinerja Triwulanan Quarterly Performance Announcement Paparan Public Public Expose Konferensi Pers Press Conference 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Tahunan Annually Triwulan Quarterly Tahunan Annually Sebagaimana Diperlukan As Required
Regulator Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan Terhadap Peraturan Compliance to Prevailing Regulations Laporan Tahunan Annual Report Laporan Bulanan Monthly Report Laporan Triwulanan Quarterly Report Laporan Insidental Incidental Report 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperyaratkan As Required Tahunan Annually Bulanan Monthly Triwulan Quarterly Sebagaimana Diperlukan As Required
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Karyawan Employee Gathering Pendidikan dan Pelatihan Education and Training Volunteering Volunteering 	<ul style="list-style-type: none"> Tahunan Annually Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi Digital melalui platform Sosial Media Digital Interaction through Social Media platform Layanan Pelanggan Customer Care Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Mitra Kerja Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan Bisnis Business Gathering Evaluasi Berkala Periodic Evaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required
Komunitas Lokal Local Community	<ul style="list-style-type: none"> Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program Berpartisipasi Dalam Kegiatan Kemasyarakatan Participating in Community Activities 	<ul style="list-style-type: none"> Sebagaimana Diperlukan As Required Sebagaimana Diperlukan As Required

SASARAN & PERKEMBANGAN

Target & Progress

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2025 dan target kami ke depan. *Below are our progress throughout 2025 and our target in the future.*

Topik-topik Material Keberlanjutan Material Sustainability Topics	Perkembangan di Tahun 2025 Progress in 2025	Sasaran Target	Status Status
Kualitas Produk dan Layanan Product and Service Quality	Perseroan memastikan bahwa produk dan layanan telah sesuai dengan standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Selain itu Perseroan juga mengutamakan produk yang memperhatikan aspek lingkungan dan sosial. <i>The Company ensures that products and services comply with quality, health and comfort standards. In addition, the Company also prioritizes products that pay attention to environmental and social aspects.</i>	Memastikan produk dan layanan telah memenuhi standar kualitas, Kesehatan, dan kenyamanan. Serta pemenuhan produk kepada aspek lingkungan dan sosial. <i>Ensuring products and services meet quality, health and convenience standards. As well as product compliance with environmental and social aspects.</i>	Sesuai Target On Track
Inovasi dan Pengembangan Teknologi Innovation and Technology Development	Perseroan melakukan inovasi produk yang mengarah kepada pariwisata berkelanjutan sebagai bagian dari komitmen Perseroan kepada point-point Sustainable Development Goals. Selain itu Perseroan juga terus mengembangkan kemampuannya dalam penggunaan teknologi, dalam hal ini system aplikasi reservasi yang terhubung dengan inventori produk. <i>The company carries out product innovations that lead to sustainable tourism as part of the company's commitment to the points of the Sustainable Development Goals. In addition, the Company also continues to develop its capabilities in using technology, in this case a reservation application system that is connected to product inventory.</i>	Mengaplikasikan produk dan jasa yang ramah lingkungan sesuai dengan koridor pariwisata berkelanjutan serta secara konkret melaksanakan aktifitas operasional dengan sistim aplikasi yang digunakan. <i>Apply products and services that are environmentally friendly in accordance with the corridors of sustainable tourism and concretely carry out operational activities with the application system used.</i>	Sesuai Target On Track
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Healthy	Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja pada tahun 2025. Perseroan juga secara aktif menjalankan prosedur keselamatan kerja yang memberi dampak pada keamanan para tamu. <i>The company recorded 0 work accidents in 2025. The company also actively carries out work safety procedures that have an impact on the safety of guests.</i>	Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, yang dapat memberikan dampak kepada Pelanggan Perseroan. <i>Creating a healthy and safe work environment, which can have an impact on the Company's customers.</i>	Sesuai Target On Track
Program Pengembangan Masyarakat Community Development Program	Perseroan mencatatkan beberapa program pengembangan masyarakat termasuk pendampingan desa wisata yang masuk kedalam produk/paket wisata. <i>development programs including assisting tourist village that are included in tourism products/packages.</i>	Membangun industry pariwisata secara inklusif dengan mengajak masyarakat khususnya pegiat pariwisata agar dapat meningkatkan perekonomiannya melalui usaha berbasis pariwisata. <i>Building an inclusive tourism industry by inviting the community, especially tourism activists, to be able to improve their economy through tourism-based businesses.</i>	Sesuai Target On Track
Pengelolaan Penggunaan Energi Energy Use Management	Perseroan mencatatkan penurunan penggunaan energi listrik sebesar 0.6% dibanding tahun 2024. <i>The company recorded an decrease in electricity use of 0,6% compared to 2024.</i>	Memastikan bahwa energi listrik yang digunakan sesuai dengan kebutuhan sehingga tidak membuang energi secara tidak bijak. <i>Ensure that the electrical energy used is in accordance with the needs so that it does not waste energy unwisely.</i>	Sesuai Target On Track

Topik-topik Material Keberlanjutan <i>Material Sustainability Topics</i>	Perkembangan di Tahun 2025 <i>Progress in 2025</i>	Sasaran <i>Target</i>	Status <i>Status</i>
Kepatuhan Lingkungan <i>Environmental Compliance</i>	<p>Perseroan juga memastikan bahwa produk dan Layanan yang dijalankan mematuhi peraturan-peraturan terkait Kepatuhan Lingkungan seperti tidak membeli barang dengan kantong plastic, menyiapkan tumbler sebagai pengganti botol air minum kemasan sekali pakai, dan pengujian emisi kendaraan yang dilakukan secara berkala.</p> <p><i>The Company also ensures that its products and services comply with regulations related to Environmental Compliance, such as not buying goods in plastic bags, preparing tumblers as a substitute for single-use bottled drinking water, and periodic vehicle emission testing.</i></p>	<p>Memastikan bahwa para tamu peserta tour tetap menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan di destinasi wisata yang dikunjungi.</p> <p><i>Ensure that the guests of the tour participants maintain the cleanliness and beauty of the environment in the tourist destinations visited.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>
Program Karbon Netral <i>Net Zero Program</i>	<p>Perseroan memulai perhitungan emisi karbon dari aktifitas operasional Perseroan (scope-1 dan scope-2) di akhir tahun 2024. Program Karbon Netral ini akan diintensifkan secara gradual untuk tahun-tahun mendatang dan diharapkan dapat berjalan dengan Science Based Targets Initiatives (SBTI)</p> <p><i>The Company will start calculating carbon emissions from the company's operational activities (scope-1 and scope-2) at the end of 2024. This Carbon Neutral Program will be intensified gradually over the coming years and is expected to run with the Science Based Targets Initiatives (SBTI).</i></p>	<p>Memastikan bahwa induk perusahaan dan 50% dari unit usaha telah menghitung emisi karbon secara baik sesuai standar yang ada di Indonesia.</p> <p><i>Ensure that the holding company and 50% of the business units have properly calculated carbon emissions according to existing standards in Indonesia.</i></p>	Sesuai Target <i>On Track</i>



.07

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Implementation of Sustainable Corporate Governance

- 31 Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan
Sustainable Tourism Working Group
- 32 Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism
- 32 Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan
Conflict of Interest Management Policy
- 33 Penilaian Kinerja Remunerasi Dekom dan Direksi
Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors
- 33 Kode Etik
Code of Conduct
- 35 Penilaian Risiko Atas Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance
- 36 Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektifitas Sistem Management Risiko
Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System
- 36 Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran
Policy System Reporting on Violations
- 37 Kendala Terhadap Penerapan Pariwisata Berkelanjutan
Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN BERKELANJUTAN [102-18]

Implementation of Sustainable Corporate Governance

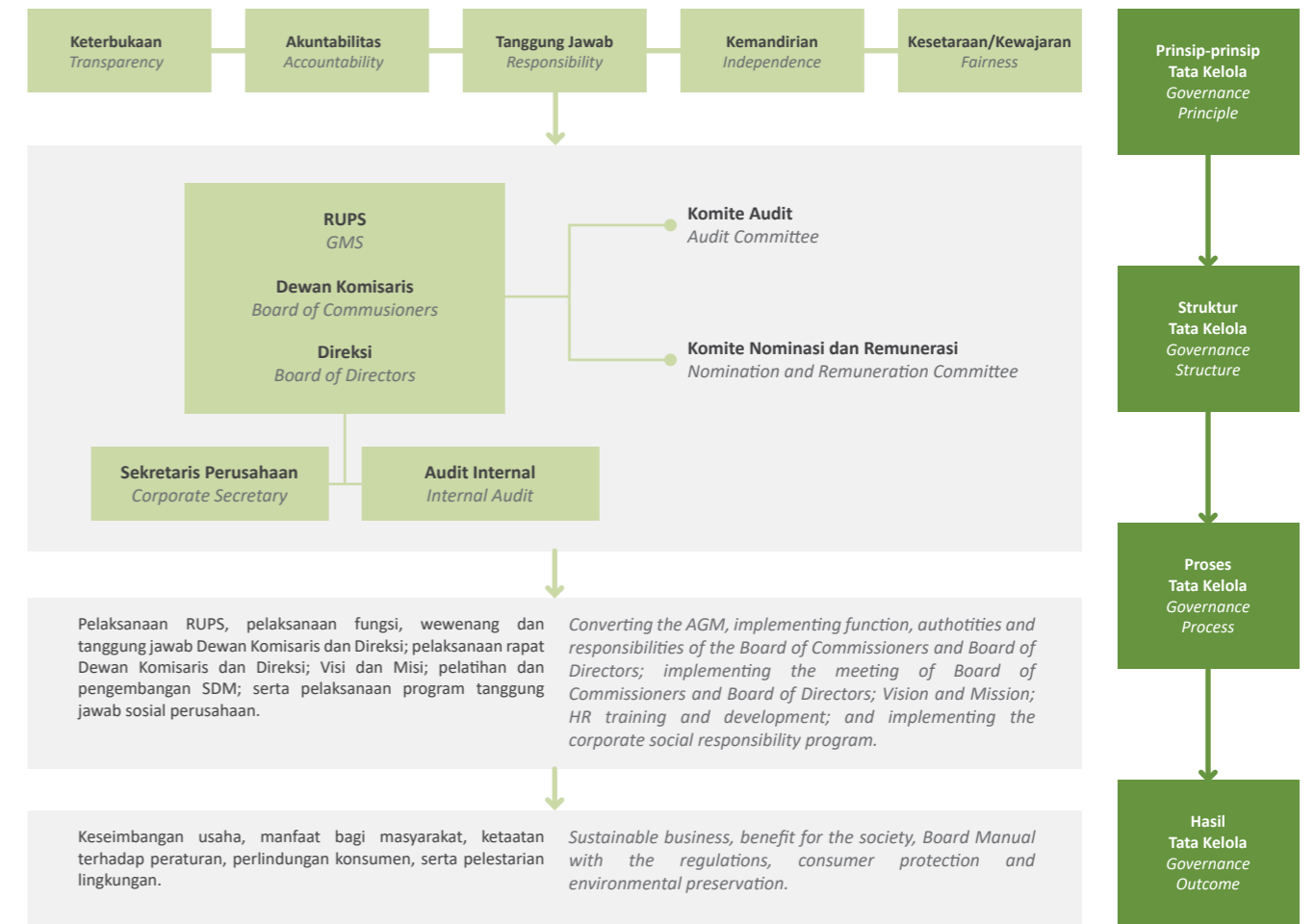
Saat ini, Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan Panorama dikelola oleh Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan yang berada di Sekretaris Perusahaan, dan bertanggung jawab kepada Direksi. Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pelaksanaan pengawasan oleh Dewan Komisaris dilakukan dengan dibantu oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, serta Komite Tata Kelola Terintegrasi. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Perseroan, yakni keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kesetaraan/kewajaran; menjadikan Perseroan mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional bisnis. Selain itu, penerapan GCG juga termasuk penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18]

Currently, the Implementation of Panorama's Sustainability Corporate Governance is managed by the Sustainable Tourism Task Force which is under the Corporate Secretary, and is responsible to the Board of Directors. The corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The implementation of supervision by the Board of Commissioners is carried out with the assistance of the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and the Integrated Governance Committee. Implementation of GCG principles in the Company, namely openness, accountability, responsibility, independence, and equality/fairness; enable the Company to maintain a good reputation in carrying out business operations. In addition, the implementation of GCG also includes the implementation of sustainable finance in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18]



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

Unit in Charge in the Implementation of Sustainable Tourism



KEBIJAKAN PENGELOLAAN BENTURAN KEPENTINGAN [102-25]

Conflict of Interest Management Policy

Perseroan tetap berkomitmen untuk menerapkan standar tata kelola terbaik yang mengedepankan penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang universal guna menghindari potensi benturan kepentingan (conflict of interest) berbagai pihak dalam Perseroan. Pada prinsipnya, benturan atau konflik kepentingan harus dihindari karena hal itu berpotensi menimbulkan kerugian kepentingan Perseroan dan tidak mendorong terciptanya iklim persaingan usaha yang sehat. Setiap potensi maupun kenyataan terjadinya benturan kepentingan harus diungkapkan kepada atasan langsung sesuai dengan prosedur yang berlaku di dalam Perseroan. Perseroan mengembangkan kebijakan pengelolaan benturan kepentingan yang memastikan seluruh anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan para pekerja mencegah diri dari pelaksanaan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

The Company remains committed to implementing the best governance standards that prioritize the application of universal governance principles in order to avoid potential conflicts of interest (conflict of interest) of various parties within the Company. In principle, conflicts or conflicts of interest must be avoided because they have the potential to cause harm to the interests of the Company and do not encourage the creation of a fair business competition climate. Any potential or actual occurrence of a conflict of interest must be disclosed to the immediate superior in accordance with the procedures applicable within the Company. The Company develops a conflict-of-interest management policy that ensures that all members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, and employees prevent themselves from carrying out transactions that contain conflicts of interest.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS & DIREKSI [102-28]

Performance Assessment of the Board of Commissioners and Board of Directors

Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris (*self-assessment*) berdasarkan kebijakan penilaian kinerjanya.

The Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners (self-assessment) based on their performance appraisal policy.

KEBIJAKAN REMUNERASI DEWAN KOMISARIS & DIREKSI [102-35] [102-36] [102-37]

Remuneration Policy of the Board of Commissioners & Board of Directors

Perseroan memiliki kebijakan khusus terkait pemberian remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Adapun, hal-hal yang diperhatikan dalam menentukan remunerasi adalah sebagai berikut:

- Prestasi kerja individual;
- Kewajaran dengan peer group; dan
- Pertimbangan sasaran dan strategi jangka panjang Perseroan.

The Company has a special policy regarding remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors. Meanwhile, the things that are considered in determining remuneration are as follows:

- *Individual work performance;*
- *Fairness with peer groups; and*
- *Consideration of the Company's long-term goals and strategies.*

The provision of allowances and facilities to the Board of Commissioners and the Board of Directors is adjusted to the ability of the Company without violating the applicable laws and regulations. Meanwhile, the allowances and facilities provided include:

- *Religious holiday allowance;*
- *Transportation allowance;*
- *Uniform benefits;*
- *Facilities for official vehicles;*
- *Health facilities in the form of health insurance or reimbursement of medical expenses in accordance with Company Regulations.*

Pemberian tunjangan dan fasilitas terhadap Dewan Komisaris dan Direksi disesuaikan dengan kemampuan Perseroan tanpa melanggar perundang-undangan yang berlaku. Adapun, tunjangan dan fasilitas yang diberikan antara lain:

- Tunjangan hari raya keagamaan;
- Tunjangan transportasi;
- Tunjangan seragam;
- Fasilitas kendaraan dinas;
- Fasilitas kesehatan dalam bentuk asuransi kesehatan atau penggantian biaya pengobatan sesuai dengan Peraturan Perusahaan.

Besaran remunerasi yang diterima Dewan Komisaris, Direksi dan Manajemen Kunci pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp 3.360.000.000,-. [102-38][102-39]

The amount of remuneration received by the Board of Commissioners, Directors and Key Management as of December 31, 2025 is Rp. 3.360.000.000,-. [102-38][102-39]

KODE ETIK [GRI 102-17]

Code of Conduct

Dalam membangun hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan dan peningkatan nilai Pemegang Saham dalam jangka Panjang, Perseroan senantiasa menjaga etika dan nilai-nilai integritas dalam setiap aktifitas bisnis Perseroan, sebagaimana yang tercantum dalam *Code of Conduct*.

In building good relationships with stakeholders and increasing shareholder value in the long term, the Company always maintains ethics and values of integrity in every business activity of the Company, as stated in the Code of Conduct.

Dalam konteks tersebut, Panorama Destination telah merumuskan berbagai kebijakan menyangkut etika. Panorama Destination mengupayakan penerapan standar etika terbaik dalam menjalankan segenap aktifitas bisnisnya sesuai dengan visi, misi, nilai-nilai budaya dan jiwa pelayanan yang dimiliki melalui implementasi *Code of Conduct*. *Code of Conduct* merupakan pedoman tertulis yang merupakan panduan nilai-nilai etika/moral yang dituntut dari segenap individu yang berhubungan dengan bisnis dan pola perilaku sesuai dengan budaya Panorama Destination.

In this context, Panorama Destination has formulated various policies regarding ethics. Panorama Destination strives to implement the best ethical standards in carrying out all of its business activities in accordance with its vision, mission, cultural values and service spirit through the implementation of the Code of Conduct. Code of Conduct is a written guideline which is a guide to ethical/moral values that are required of all individuals related to business and behavior patterns in accordance with Panorama Destination's culture.

Pokok-pokok Kode Etik

Code of Conduct berisikan komitmen Perusahaan kepada berbagai pihak yang berkepentingan dimana hal ini merupakan perwujudan dari etika bisnis dan etika kerja bagi insan Panorama. Sebagai sebuah etika perilaku, diharapkan tercipta perilaku ideal yang dikembangkan berdasarkan nilai-nilai luhur yang diyakini jajaran Panorama sehingga menjadi budaya kerja. Adapun isi dari *Code of Conduct* Panorama meliputi sebagai berikut:

1. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Perusahaan;
2. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Wewenang dan Jabatannya di Perusahaan;
3. Etika Kerja Hubungan antara Atasan dan Bawahan; dan
4. Etika Kerja Hubungan antar Karyawan.

Sosialisasi Etika Perseroan Kepada Karyawan

Code of Conduct diungkapkan dan/atau disebarkan serta disosialisasikan kepada seluruh jajaran karyawan Panorama secara periodic untuk dapat melaksanakan Etika Kerja secara tertib melalui Divisi SDM.

Selain itu pengungkapan *Code of Conduct* juga diungkapkan dan/atau disebarkan melalui pembagian buku saku yang harus dipelajari dan dilaksanakan oleh setiap karyawan.

Upaya Penerapan dan Penegakan Code of Conduct

Code of Conduct Panorama berlaku bagi segenap insan Panorama mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan individu lain yang terkait dengan bisnis Panorama. Keberhasilan penerapan *Code of Conduct* merupakan tanggung jawab dari seluruh pimpinan di lingkungan unit kerja masing-masing. Untuk itu segenap pimpinan unit memiliki tanggung jawab dalam memberikan pemahaman penerapan *Code of Conduct* kepada pegawai di lingkungan unit kerja masing-masing.

Setiap insan Panorama memiliki tanggung jawab terhadap keberhasilan penerapan *Code of Conduct* dalam aktifitas sehari-hari. Salah satu bentuk tanggung jawab insan Panorama adalah menyangkut kesediaan insan Panorama untuk melaporkan setiap tindakan pegawai lain atau rekan kerja yang diyakini merupakan suatu pelanggaran *Code of Conduct* dan menyampaikan setiap fakta penyimpangan yang diketahuinya melalui mekanisme *whistleblowing system*.

Panorama memberikan sanksi yang tegas dan konsisten terhadap pelanggaran pedoman *Code of Conduct*. Sedangkan bentuk pelanggaran yang dapat dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Direksi beserta sanksinya berpedoman pada Anggaran Dasar dan keputusan RUPS. Sedangkan pengenaan sanksi terhadap karyawan dilakukan sesuai dengan aturan kepegawaian yang berlaku.

Code of Conduct

The Code of Conduct contains the Company's commitment to various interested parties where this is a manifestation of business ethics and work ethics for Panorama's people. As an ethical behavior, it is hoped that ideal behavior will be developed based on the noble values believed by the Panorama ranks so that it becomes a work culture. The contents of the Panorama Code of Conduct include the following:

1. *Employee Relations Work Ethics with the Company;*
2. *Work Ethics in Employee Relations with Authorities and Positions in the Company;*
3. *Work Ethics Relationship between superiors and subordinates; and*
4. *Work Ethics Inter-Employee Relations.*

Corporate Ethics Socialization to Employees

The Code of Conduct is disclosed and/or disseminated and socialized to all employees of Panorama periodically to be able to carry out the Work Ethics in an orderly manner through the HR Division.

In addition, the disclosure of the Code of Conduct is also disclosed and/or disseminated through the distribution of pocket books that must be studied and implemented by each employee.

Efforts to Implement and Enforce the Code of Conduct

Panorama's Code of Conduct applies to all Panorama people starting from the Board of Commissioners, Directors, employees and other individuals related to the Panorama business. The successful implementation of the Code of Conduct is the responsibility of all leaders in their respective work units. For this reason, all unit leaders have the responsibility to provide an understanding of the implementation of the Code of Conduct to employees in their respective work units.

Every person in Panorama has responsibility for the successful implementation of the Code of Conduct in daily activities. One of the forms of responsibility of Panorama's personnel is regarding the willingness of Panorama's personnel to report any actions of other employees or co-workers which are believed to be a violation of the Code of Conduct and convey any facts of irregularities that they know through the whistleblowing system mechanism.

Panorama provides strict and consistent sanctions for violations of the Code of Conduct guidelines. Meanwhile, the form of violations that can be carried out by the Board of Commissioners and the Board of Directors and the sanctions are guided by the Articles of Association and the resolutions of the GMS. Meanwhile, the imposition of sanctions on employees is carried out in accordance with applicable employment regulations.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [102-30]

Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance

Keberlanjutan usaha akan selalu dihadapkan dengan eksposur berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung dari kegiatan usahanya. Panorama memandang hal ini sebagai sesuatu yang wajar dan harus diantisipasi.

Sistem Manajemen Resiko

Penerapan system manajemen risiko Panorama bertujuan untuk mendukung Panorama dalam mencapai pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga dapat lebih mengoptimalkan shareholder value.

Pendekatan yang dilakukan dalam mendukung penerapan manajemen risiko Panorama secara efektif adalah dengan melakukan pendekatan yang komprehensif untuk mengelola risiko-risiko secara menyeluruh, meningkatkan kinerja dalam mengelola ketidakpastian, meminimalisir ancaman dan memaksimalkan peluang tanpa mengabaikan prinsip-prinsip manajemen risiko paling kurang mencakup sebagai berikut:

1. Pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi;
2. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh; dan
3. Kecukupan proses identifikasi, pemantauan dan pengendalian risiko serta system informasi manajemen risiko.

Dewan Komisaris dan Direksi melakukan review secara berkala terhadap keseluruhan penerapan Manajemen Risiko dan menilai bahwa Manajemen Risiko tersebut telah berjalan efektif dalam membantu Panorama untuk mengendalikan dampak-dampak yang dapat ditimbulkan akibat risiko-risiko tersebut.

Jenis dan Strategi Manajemen Risiko

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari berbagai risikok usaha yang dipengaruhi oleh faktor-faktor internal maupun eksternal. Risiko-risiko tersebut dijabarkan sebagai berikut:

1. Risiko Keadaan Sosial Politik dan Keamanan Indonesia;
2. Risiko Keadaan Perekonomian dan Politik Regional dan Global;
3. Risiko Persaingan Usaha;
4. Risiko Kehilangan dan/atau Pemogokan Tenaga Kerja;
5. Risiko Persaingan Daerah Wisata Regional;
6. Risiko Investasi dan Ekspansi;
7. Risiko Kelestarian Obyek Wisata;
8. Risiko Kebakaran, Kecelakaan atau Bencana lainnya.

Keseluruhan risiko-risiko yang disebutkan telah diidentifikasi dan ditelaah secara berkala sehingga risiko-risiko tersebut dapat diminimalisir dampaknya terhadap Perusahaan yang dimana hal tersebut dituangkan ke dalam strategi bisnis Panorama oleh Direksi yang tentunya selalu didalam pengawasan oleh Dewan Komisaris. Strategi-strategi bisnis tersebut diimplementasikan kepada seluruh unit kerja dan diterapkan dengan memperhatikan pengendalian internal yang telah ditetapkan sebagai pedoman kerja Panorama.

Business continuity will always be faced with exposure to various risks that arise either directly or indirectly from its business activities. Panorama see this as something natural and should be anticipated.

Risk Management System

The application of the Panorama risk management system aims to support Panorama in achieving healthy and sustainable growth, so as to further optimize shareholder value.

The approach taken to support the implementation of Panorama's risk management effectively is to take a comprehensive approach to comprehensively manage risks, improve performance in managing uncertainty, minimize threats and maximize opportunities without neglecting risk management principles, which include at least the following:

1. *Active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors;*
2. *Comprehensive internal control system; and*
3. *Adequacy of risk identification, monitoring and control processes and risk management information systems*

The Board of Commissioners and the Board of Directors conduct regular reviews of the overall implementation of Risk Management and assess that the Risk Management has been effective in helping Panorama to control the impacts that can be caused by these risks.

Types and Strategies of Risk Management

In carrying out its business activities, the Company realizes that the Company's operational activities are inseparable from various business risks which are influenced by internal and external factors. These risks are described as follows:

1. *The Risk of Indonesia's Socio-Political and Security Conditions;*
2. *Regional and Global Economic and Political Situation Risks;*
3. *Business Competition Risk;*
4. *Risk of Loss and/or Strike of Manpower;*
5. *Competition Risk for Regional Tourism Areas;*
6. *Investment and Expansion Risk;*
7. *Tourism Object Conservation Risk;*
8. *Risk of Fire, Accident or other Disaster.*

All of the risks mentioned have been identified and reviewed on a regular basis so that the impacts of these risks can be minimized on the Company which is incorporated into the Panorama business strategy by the Board of Directors which is of course always under the supervision of the Board of Commissioners. These business strategies are implemented in all work units and are implemented by taking into account the internal controls that have been established as Panorama's work guidelines.

EVALUASI YANG DILAKUKAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO [419-1]

Evaluation Conducted on the Effectiveness of the Risk Management System

Kegiatan evaluasi atas efektifitas system manajemen risiko dilakukan secara berkelanjutan dengan tujuan untuk mengevaluasi risiko bisnis yang ada dengan mengembangkan dan meningkatkan kerangka manajemen risiko dan struktur pengendalian internal yang terpadu dan komprehensif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan informasi adanya potensi risiko secara lebih dini untuk selanjutnya dapat diambil langkah-langkah yang memadai untuk meminimalkan dampak risiko. Kerangka manajemen risiko Perseroan dituangkan dalam kebijakan, prosedur, job description, serta berbagai perangkat manajemen risiko yang berlaku di seluruh lingkup aktivitas usaha Perseroan. Perseroan pada tahun 2025 tidak menemukan adanya pelanggaran peraturan yang terjadi. [419-1]

SISTEM KEBIJAKAN PELAPORAN TERHADAP PELANGGARAN

Policy System Reporting on Violations

Perseroan telah memiliki system pelaporan pelanggaran (*whistleblowing policy*) untuk menampung dan menindaklanjuti laporan pelanggaran hukum dan etika sebagai bagian dari pengendalian internal khususnya untuk mengurangi risiko kecurangan dan ketidakpatuhan terhadap hukum.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas penerapan system pengendalian fraud dan mendeteksi kejadian fraud, Panorama menetapkan kebijakan whistleblowing yang merupakan bentuk komitmen Panorama dalam menerapkan strategi anti-fraud dan sebagai panduan bagi stakeholder dalam mekanisme pengaduan pelanggaran dan menjamin adanya proteksi bagi pelapor.

Perseroan berkewajiban menerima pengaduan pelanggaran baik dari pihak internal maupun eksternal termasuk mantan karyawan. Pengaduan pelanggaran tersebut wajib diselesaikan oleh Perseroan baik dari pelapor yang mencantumkan identitasnya dengan jelas dan benar ataupun yang bersifat tanpa identitas namun disertai dengan bukti awal adanya pelanggaran.

Mekanisme Penyampaian

Pengaduan pelanggaran tersebut akan dikelola oleh Departemen SDM bekerjasama dengan Corporate Secretary yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama serta memiliki jalur komunikasi secara langsung kepada Dewan Komisaris.

Mekanisme penyampaian *whistleblowing* adalah:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perusahaan.
2. Setiap pengaduan pelanggaran akan diverifikasi dalam laporan tertulis yang ditujukan kepada Direktur Utama dan/atau Dewan Komisaris secara langsung.

Evaluation activities on the effectiveness of the risk management system are carried out on an ongoing basis with the aim of evaluating existing business risks by developing and improving an integrated and comprehensive risk management framework and internal control structure. This activity is carried out on an ongoing basis so that it can provide information on potential risks earlier so that adequate steps can be taken to minimize the impact of the risks. The Company's risk management framework is set forth in policies, procedures, job descriptions, as well as various risk management tools that apply throughout the scope of the Company's business activities. In 2025, the Company reports that no regulatory violations have occurred. [419-1]

The Company has a whistleblowing policy system in place to accommodate and follow up on reports of violations of law and ethics as part of internal control, particularly to reduce the risk of fraud and non-compliance with the law.

In order to increase the effectiveness of the implementation of the fraud control system and detect fraud incidents, Panorama establishes a whistleblowing policy which is a form of Panorama's commitment to implementing an anti-fraud strategy and as a guide for stakeholders in the violation complaint mechanism and guarantees protection for whistleblowers.

The Company is obliged to receive complaints of violations from both internal and external parties, including former employees. Complaints of violations must be resolved by the Company, both from the reporter who clearly and correctly states his identity or without an identity but is accompanied by initial evidence of a violation.

Delivery Mechanism

Complaints of violations will be managed by the HR Department in collaboration with the Corporate Secretary who is directly responsible to the President Director and has a direct line of communication to the Board of Commissioners.

The mechanism for submitting whistleblowing is:

1. *Everyone can report suspected irregularities or violations of the law that can harm the Company.*
2. *Each violation complaint will be verified in a written report addressed to the President Director and/or the Board of Commissioners directly.*

3. Apabila hasil verifikasi menunjukkan adanya indikasi pelanggaran yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka pengaduan akan diproses ke tahap investigasi sesuai jenis pengaduan dan pelaku pelanggaran.
4. Pelaku pelanggaran yang telah terbukti berdasarkan hasil investigasi akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku dan apabila terbukti adanya pelanggaran oleh pegawai yang mengarah ke tindak pidana, maka akan dilanjutkan proses hukum yang berlaku kepada Lembaga penegak hukum dengan Direksi sebagai pejabat penyerah perkara.

Pemantauan tindak lanjut dan penyampaian tanggapan atas pengaduan pelanggaran akan dilakukan oleh HRD ataupun Sekretaris Perusahaan.

Dalam rangka perlindungan terhadap pelapor (*whistleblower protection*), Panorama akan memberikan perlindungan penuh baik untuk pihak internal ataupun eksternal Panorama, baik bagi pelapor maupun saksi yang berpartisipasi dalam proses investigasi, penyelidikan dan penyidikan termasuk sidang terhadap perkara yang menjadi perhatian public. Kerahasiaan identitas pelaporan hanya dimungkinkan untuk diungkapkan apabila diperlukan dalam proses investigasi lanjutan dan untuk mematuhi hukum dalam proses penyidikan pihak berwajib. **[205-2]**

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat aksi pelanggaran yang terjadi di seluruh unit usaha Perseroan. **[205-1]**

3. *If the verification results indicate an indication of aviolation accompanied by sufficient evidence, the complaint will be processed to the investigation stage according to the type of complaint and the perpetrator of the violation.*
4. *Perpetrators of violations who have been proven based on the results of the investigation will be processed in accordance with applicable regulations and if it is proven that there has been a violation by an employee that leads to a criminal act, the legal process will be continued with the law enforcement agency with the Board of Directors as the official submitting the case.*

Follow-up monitoring and submission of responses to complaints of violations will be carried out by HRD or the Corporate Secretary.

*In the context of protecting the whistleblower (whistleblower protection), Panorama will provide full protection for both internal and external parties of Panorama, both for the reporter and for witnesses who participate in the investigation, investigation and investigation process, including the trial of cases that are of public concern. Confidentiality of reporting identity is only possible to be disclosed if it is necessary in the further investigation process and to comply with the law in the investigation process by the authorities. **[205-2]***

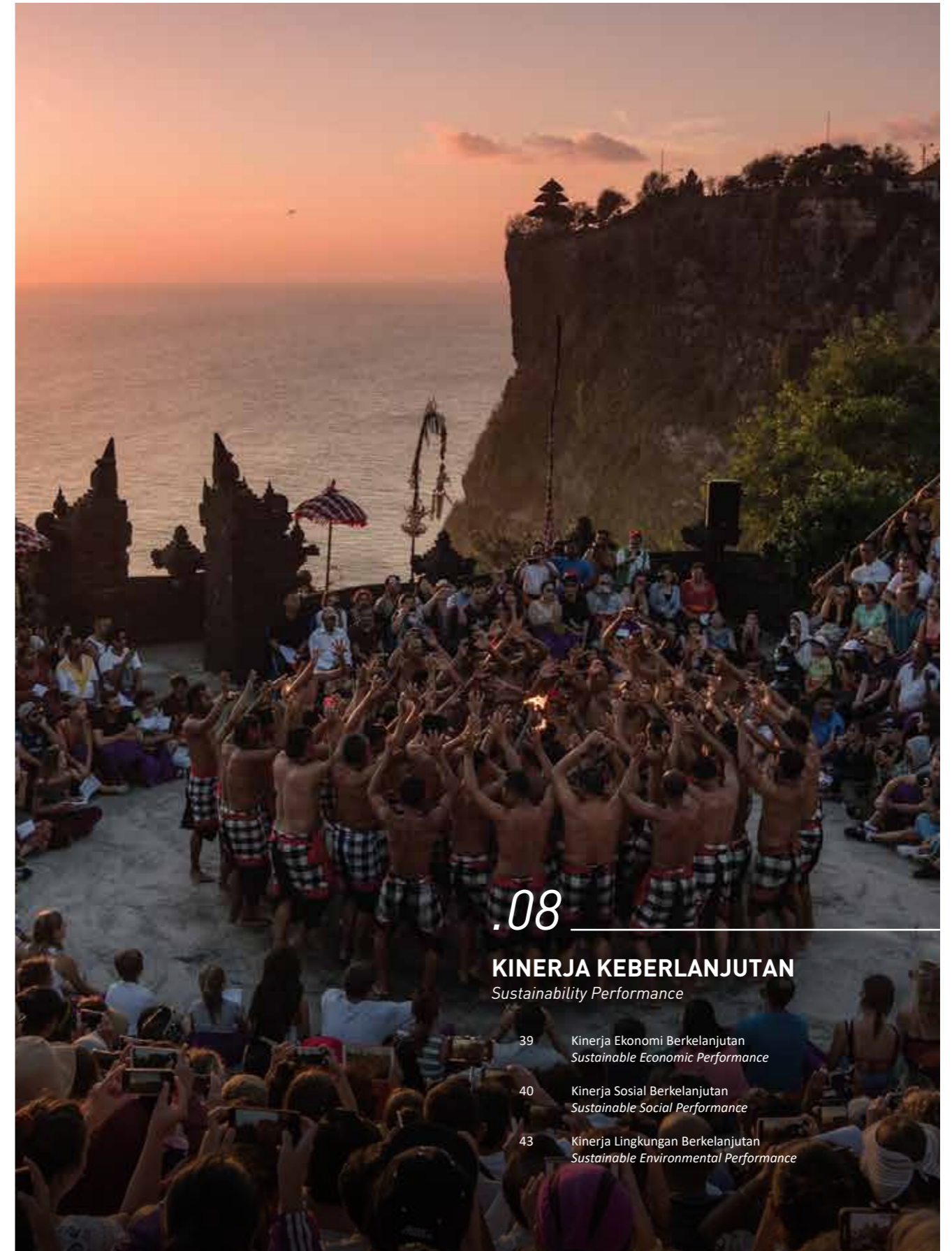
*Throughout 2025, there were no violations that occurred in all of the Company's business units. **[205-1]***

KENDALA TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance

Penerapan keuangan berkelanjutan saat ini memang memasuki babak baru dimana setiap perusahaan mulai menyadari pentingnya pemantauan aspek-aspek berkelanjutan yang meliputi aspek lingkungan, sosial dan tata kelola yang berkelanjutan. Namun, salah satu kendala yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah kesadaran internal, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan sosialisasi dan memberikan pengetahuan terhadap pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan bagi Perseroan di masa mendatang.

The implementation of sustainable finance is currently entering a new phase where every company is starting to realize the importance of monitoring sustainable aspects which include environmental, social and sustainable governance aspects. However, one of the obstacles faced by the Company in implementing sustainable finance is internal awareness, for which the Company seeks to disseminate and provide knowledge on the importance of implementing sustainable finance for the Company in the future.



.08

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

- 39 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan
Sustainable Economic Performance
- 40 Kinerja Sosial Berkelanjutan
Sustainable Social Performance
- 43 Kinerja Lingkungan Berkelanjutan
Sustainable Environmental Performance

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Sejalan dengan arah pengembangan pariwisata global yang semakin menekankan praktik bertanggung jawab, Perseroan terus memperkuat kontribusinya dalam mendorong terciptanya ekosistem pariwisata yang berkelanjutan, inklusif, serta memberikan nilai tambah bagi lingkungan, masyarakat, dan pemangku kepentingan.

Sektor pariwisata di kawasan Asia Tenggara menunjukkan pemulihan yang semakin solid pascapandemi COVID-19. Berdasarkan data dari UN Tourism (UNWTO), sektor pariwisata global menunjukkan tren pemulihan yang berkelanjutan pada tahun 2025. Kunjungan wisatawan internasional tercatat meningkat sekitar 5% dibandingkan tahun 2024, sementara kawasan Asia dan Pasifik mencatat pertumbuhan yang lebih kuat dengan peningkatan sekitar 12%. Tren ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan wisatawan global, membaiknya konektivitas perjalanan internasional, serta semakin pulihnya industri pariwisata setelah pandemi COVID-19.

Dalam merespons dinamika tersebut, Perseroan terus mengoptimalkan penerapan sistem operasi yang lebih cerdas dan terintegrasi guna meningkatkan efisiensi serta kualitas layanan. Upaya ini turut mendukung kinerja operasional yang semakin solid serta memperkuat fundamental keuangan Perseroan. Pertumbuhan pendapatan juga didorong oleh pengembangan portofolio produk yang lebih beragam, termasuk pengalaman perjalanan berbasis budaya, alam, dan komunitas lokal.

Selain itu, Perseroan senantiasa menjunjung tinggi penerapan Good Corporate Governance (GCG) sebagai landasan dalam menjalankan kegiatan usaha secara transparan, akuntabel, dan bertanggung jawab. Transformasi digital juga terus diperkuat melalui pemanfaatan berbagai platform teknologi untuk meningkatkan kapabilitas operasional serta pengembangan sumber daya manusia. Melalui pendekatan tersebut, Perseroan berupaya memastikan bahwa pertumbuhan bisnis yang dicapai tetap sejalan dengan prinsip keberlanjutan serta memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

Sustainable Economic Performance

Dalam rangka menjaga keberlanjutan usaha di masa mendatang, Perusahaan menaruh perhatian besar pada penguatan tata kelola internal, optimalisasi platform digital, serta investasi dalam sistem pengambilan keputusan berbasis data. Kombinasi dari langkah-langkah strategis ini membentuk landasan yang kokoh bagi pertumbuhan berkelanjutan Perusahaan di tahun-tahun yang akan datang.

In line with the direction of global tourism development that increasingly emphasizes responsible practices, the Company continues to strengthen its contribution in encouraging the creation of a sustainable and inclusive tourism ecosystem that provides added value for the environment, communities, and stakeholders.

The tourism sector in the Southeast Asian region has shown an increasingly solid recovery following the COVID-19 pandemic. Based on data from UN Tourism (World Tourism Organization / UNWTO), the global tourism sector demonstrated a continued recovery trend in 2025. International tourist arrivals increased by approximately 5% compared to 2024, while the Asia and Pacific region recorded stronger growth with an increase of around 12%. This trend reflects growing confidence among global travelers, improving international travel connectivity, and the continued recovery of the tourism industry after the COVID-19 pandemic.

In response to these dynamics, the Company continues to optimize the implementation of smarter and more integrated operating systems to improve efficiency and service quality. These efforts also support increasingly solid operational performance and strengthen the Company's financial fundamentals. Revenue growth has also been driven by the development of a more diverse product portfolio, including travel experiences based on culture, nature, and local communities.

In addition, the Company consistently upholds the implementation of Good Corporate Governance (GCG) as the foundation for conducting business activities in a transparent, accountable, and responsible manner. Digital transformation continues to be strengthened through the utilization of various technology platforms to enhance operational capabilities and the development of human resources. Through this approach, the Company seeks to ensure that the business growth achieved remains aligned with sustainability principles while delivering long-term value for all stakeholders.

To ensure long-term viability, Panorama focused on strengthening internal governance, optimizing digital platforms, and investing in data-driven decision-making. These efforts are laying the groundwork for continued sustainable growth in the years to come.

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	%
Pendapatan	Ribuan Rupiah	579.692.988	446.794.423	29,7%
Laba (Rugi) Kotor	Ribuan Rupiah	124.120.526	87.345.130	42,1%
Kuantitas Produk	Unit	2.933	2.921	0,4%

Normalisasi Usaha untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan

Sektor pariwisata terus menunjukkan pemulihan yang positif sepanjang tahun 2025, dan Perusahaan berhasil memanfaatkan momentum ini melalui upaya normalisasi bisnis yang strategis. Pencapaian berikut mencerminkan kemajuan kinerja keuangan yang berhasil diraih selama tahun berjalan:

- 1. Pendapatan:** Perusahaan mencatat total pendapatan sebesar Rp 579,7 miliar, meningkat dari Rp 446,8 miliar pada tahun 2024, yang mencerminkan pertumbuhan sebesar 29,7%. Pertumbuhan ini sebagian besar didorong oleh meningkatnya permintaan terhadap produk-produk eksekursi yang dikurasi secara selektif, optimalisasi distribusi digital, serta perluasan kemitraan dengan operator lokal.
- 2. Laba Kotor:** Laba kotor Perusahaan tumbuh sebesar 42,1%, mencapai Rp 124,1 miliar, dibandingkan dengan Rp 87,3 miliar pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini merupakan hasil dari efisiensi operasional, pengendalian biaya yang lebih baik, serta peningkatan kualitas produk dan layanan.
- 3. Volume Produk:** Jumlah total produk yang ditawarkan meningkat menjadi 2.933 unit, dari 2.921 unit di tahun 2024. Pertumbuhan ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk terus berinovasi dan mendiversifikasi penawaran produk, dengan tetap mengacu pada prinsip-prinsip pariwisata berkelanjutan.

KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN

Sustainable Social Performance

Melanjutkan upaya untuk menjadikan pariwisata sebagai sektor yang menumbuhkan ekonomi yang inklusif maka Perseroan terus merangkul stakeholder didalam sektor pariwisata. Dengan keinginan tersebut, maka komitmen, kepedulian dan empati dari segenap pemangku kepentingan dalam pencapaian dan pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/ SDGs) di Indonesia sangat penting.

Pariwisata tidak bisa lepas dari hubungan sosial baik secara internal, antara Perseroan dengan karyawan; maupun eksternal, antara Perseroan dengan Pelanggan, masyarakat luas, komunitas lokal di destinasi wisata, dan lainnya. Dalam praktek bisnisnya, Perseroan selalu memperhatikan hubungan sosial dalam rangka memelihara keberlangsungan usaha berdasarkan dengan visi dan misi Perseroan.

Membangun bisnis yang inklusif

Dalam menjalankan strategi keberlanjutan, Perseroan terus

Business Normalization for continuing Sustainable Growth

The tourism sector witnessed continued recovery in 2025, and we capitalized on this momentum through strategic business normalization efforts. The following achievements highlight our financial progress:

- 1. Revenue:** The Company recorded total revenue of IDR 579.7 billion, an increase from IDR 446.8 billion in 2024, reflecting a year-on-year growth of 29.7%. This growth was mainly driven by increasing demand for selectively curated excursion products, optimization of digital distribution, and the expansion of partnerships with local operators.
- 2. Gross Profit:** Our gross profit grew by 42.1%, reaching IDR 124.1 billion, compared to IDR 87.3 billion in the previous year. This improvement was achieved through operational efficiency, better cost control, and enhancements in product quality.
- 3. Product Volume:** The total number of products offered increased to 2,933 units, from 2,921 units in 2024. This growth illustrates our ongoing efforts to innovate and diversify our offerings while aligning them with sustainable tourism principles.

Continuing efforts to make tourism a sector that grows an inclusive economy, the Company continues to embrace stakeholders in the tourism sector. With this desire, the commitment, concern and empathy of all stakeholders in achieving and implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia is very important.

Tourism cannot be separated from good social relations internally, between the Company and employees; as well as externally, between the Company and customers, the general public, local communities in tourist destinations, and others. In its business practices, the Company always pays attention to social relations in order to maintain business continuity in accordance with the Company's vision and mission.

Building an inclusive business

In implementing its sustainability strategy, the Company

memperkuat kinerja sosial sebagai bagian penting dalam membangun industri pariwisata yang inklusif dan berdaya saing. Perseroan meyakini bahwa keberhasilan bisnis pariwisata tidak hanya diukur dari pencapaian ekonomi, tetapi juga dari kontribusinya dalam menciptakan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat, khususnya komunitas lokal yang menjadi bagian dari rantai nilai pariwisata.

continues to strengthen its social performance as a key element in building an inclusive and competitive tourism industry. The Company believes that business success in tourism is not only measured by economic achievements, but also by its contribution in creating sustainable benefits for society, particularly local communities that are part of the tourism value chain.

Melalui pendekatan yang kolaboratif, Perseroan secara aktif memberdayakan komunitas lokal dan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai mitra strategis dalam pengembangan destinasi. Upaya ini dilakukan dengan membuka akses pasar yang lebih luas melalui pemanfaatan platform digital serta integrasi produk dan layanan lokal dalam berbagai program perjalanan yang dikelola Perseroan. Dengan demikian, produk lokal dapat memperoleh visibilitas yang lebih tinggi sekaligus meningkatkan peluang ekonomi bagi masyarakat setempat.

Through a collaborative approach, the Company actively empowers local communities and Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as strategic partners in destination development. This is carried out by expanding market access through the utilization of digital platforms and integrating local products and services into various travel programs managed by the Company. In this way, local products gain greater visibility while also increasing economic opportunities for local communities.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan juga memfasilitasi berbagai program pelatihan dan pengembangan kapasitas bagi penyedia layanan pariwisata lokal. Program ini mencakup peningkatan keterampilan pelayanan (hospitality), pengelolaan usaha pariwisata, hingga penguatan kualitas produk wisata yang berbasis budaya dan kearifan lokal. Melalui kegiatan ini, Perseroan berupaya memastikan bahwa masyarakat lokal memiliki kompetensi yang memadai untuk berpartisipasi secara aktif dalam ekosistem pariwisata yang berkembang.

Throughout 2025, the Company also facilitated various training and capacity-building programs for local tourism service providers. These programs include improvements in hospitality skills, tourism business management, and strengthening the quality of tourism products based on local culture and wisdom. Through these initiatives, the Company aims to ensure that local communities have adequate competencies to actively participate in the growing tourism ecosystem.

Selain itu, Perseroan menerapkan mekanisme pembagian manfaat yang adil melalui model penetapan harga yang transparan dan kompetitif bagi seluruh mitra usaha. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan hubungan kemitraan yang saling menguntungkan serta memperkuat keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

In addition, the Company implements a fair benefit-sharing mechanism through transparent and competitive pricing models for all business partners. This approach is intended to create mutually beneficial partnerships and strengthen long-term business sustainability.

Dalam mendukung pengembangan destinasi berbasis komunitas, Perseroan juga melakukan pendampingan terhadap desa wisata melalui pemetaan potensi wisata, pelatihan hospitality bagi masyarakat desa, serta penyusunan paket wisata desa yang terintegrasi. Inisiatif ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik destinasi sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

In supporting the development of community-based destinations, the Company also provides assistance to tourism villages through tourism potential mapping, hospitality training for local communities, and the development of integrated village tour packages. These initiatives are expected to enhance destination attractiveness while encouraging sustainable local economic growth.

Pengembangan Internal Perusahaan

Perseroan secara berkelanjutan melaksanakan pengembangan internal melalui kegiatan pelatihan dan pertemuan team building yang melibatkan karyawan, pemandu wisata (guides), serta tour leader. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat sinergi antar tim sekaligus meningkatkan kompetensi dalam memberikan layanan terbaik kepada wisatawan di berbagai destinasi.

Internal Company Development

The Company continuously implements internal development through training activities and team-building meetings involving employees, tour guides, and tour leaders. These activities aim to strengthen team synergy while enhancing competencies in delivering the best services to tourists across various destinations.

Melalui program ini, Perseroan memastikan bahwa setiap guide dan tour leader memahami serta menerapkan etika kerja yang profesional, termasuk dalam mendukung prinsip keberlanjutan pada setiap perjalanan wisata. Selain itu, pelatihan ini juga menekankan pentingnya peran mereka

Through this program, the Company ensures that every guide and tour leader understands and applies professional work ethics, including supporting sustainability principles in every travel journey. In addition, this training also emphasizes the importance of their role in educating

dalam mengedukasi wisatawan mengenai perilaku bertanggung jawab di destinasi.

tourists on responsible behavior at destinations.

Dengan demikian, Perseroan memperkuat kinerja sosial perusahaan melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berkelanjutan, kolaboratif, dan berorientasi pada keberlanjutan pariwisata.

Thus, the Company strengthens its social performance by improving the quality of human resources in a sustainable, collaborative, and tourism sustainability-oriented manner.



KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	2025	2024	%
Jumlah Pegawai	Orang	165	169	-2,4%
Jumlah Klien/Bookers	Orang/perusahaan	7.246	7.145	1,4%
Jumlah Pelanggan	Orang/perusahaan	105.738	101.763	3,9%
Jumlah Supplier	Orang/perusahaan	8.079	7.994	1,1%
Jumlah Dana CSR	Ribuan Rupiah	80.177	60.657	32,2%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perseroan memandang karyawan sebagai aset strategis yang memiliki peran penting dalam menjaga kualitas layanan serta keberlangsungan bisnis. Oleh karena itu, Perseroan memberikan perhatian serius terhadap pemenuhan standar keselamatan dan kesehatan kerja, baik di lingkungan kantor maupun dalam aktivitas pelayanan kepada pelanggan.

Decent and Safe Work Environment

The Company regards employees as a key strategic asset that plays a vital role in sustaining service excellence and long-term business continuity. Therefore, the Company places strong emphasis on the implementation of occupational safety and health standards, both within office environments and in customer service operations.

Selama masa pemulihan pandemi, Perseroan juga mengadopsi pedoman keselamatan internasional Safe Travels yang dikeluarkan oleh World Travel and Tourism Council (WTTC) untuk memastikan penerapan standar keamanan yang komprehensif.

During the post-pandemic recovery period, the Company also adopted the international safety guideline "Safe Travels" issued by the World Travel and Tourism Council (WTTC) to ensure the consistent application of comprehensive safety protocols.

Ketenagakerjaan

Perseroan berkomitmen untuk memastikan pemenuhan hak dan kewajiban karyawan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja beserta peraturan turunannya. Prinsip ini diterapkan secara

Employment

The Company is committed to safeguarding employees' rights and fulfilling their obligations in accordance with prevailing laws and regulations, including Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation and its implementing provisions. This principle is consistently upheld throughout

konsisten mulai dari proses rekrutmen, pengelolaan hubungan kerja, hingga pengembangan karir berkelanjutan. Dalam hal pemenuhan ketentuan pengupahan, struktur pengupahan telah mengacu pada Upah Minimum di masing-masing wilayah operasional.

Perseroan juga menjunjung tinggi hak asasi manusia dan memastikan tidak terdapat praktik tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa. Seluruh karyawan direkrut sesuai ketentuan yang berlaku dan bekerja secara sukarela tanpa adanya paksaan.

Perseroan juga menyediakan sistem remunerasi dan fasilitas kerja yang kompetitif sesuai dengan tingkat jabatan dan masa kerja, guna mendorong peningkatan motivasi serta kinerja karyawan secara optimal. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat, produktif, dan berkeadilan.

Donasi Sosial

Perseroan melalui cabang kami di Indonesia, melaksanakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan menyalurkan donasi kepada Panti Asuhan Al Jam'iyatul Washliyah di Kota Binjai, Sumatera Utara. Bantuan sosial ini ditujukan untuk mendukung operasional serta berbagai aktivitas panti asuhan dalam memenuhi kebutuhan anak-anak yang berada di bawah asuhannya. Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar serta memperkuat dampak sosial dari praktik pengelolaan usaha yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN

Sustainable Environmental Performance

Dalam mendukung kinerja pariwisata berkelanjutan, Perseroan berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan melalui berbagai inisiatif. Sejak lima tahun terakhir, Perseroan telah mengimplementasikan pengurangan sampah plastik dengan mendorong penggunaan tumbler sebagai pengganti air minum kemasan di lingkungan kerja.

Selain itu, Perseroan tengah menyusun roadmap Net Zero sebagai langkah strategis untuk menekan emisi karbon dari aktivitas operasional. Upaya efisiensi energi juga terus dilakukan melalui pengurangan konsumsi listrik dan penggunaan air bersih di seluruh kantor operasional Perseroan secara konsisten.

KINERJA LINGKUNGAN

DESKRIPSI/Description	SATUAN/Unit	ENVIRONMENTAL PERFORMANCE		
		2025	2024	%
Penggunaan Listrik (Area Operasional Indonesia)	Kwh	211.366	212.681	-0,6%
Penggunaan Air (Area Operasional Indonesia)	m3	5.129	5.294	-3,1%
Pengaduan Lingkungan	Kasus	-	-	0,0%
Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan	Unit	201	142	41,5%

the employment lifecycle, from recruitment and employment relations management to continuous career development. In terms of compliance with wage regulations, the wage structure has referred to the Minimum Wage in each operational region.

The Company also upholds human rights and ensures that there are no practices involving child labor or forced labor. All employees are recruited in accordance with applicable regulations and work voluntarily without any coercion.

In addition, the Company provides a competitive remuneration framework and employee benefits aligned with position level and tenure, aimed at enhancing motivation and optimizing performance. This approach reflects the Company's commitment to fostering a safe, productive, and equitable working environment.

Social Donation

Through our branch in Indonesia, the Company carried out a Corporate Social Responsibility (CSR) initiative by providing a donation to the Al Jam'iyatul Washliyah Orphanage in Binjai City, North Sumatra. This social assistance is intended to support the operational needs and various activities of the orphanage in meeting the needs of the children under its care. This initiative is part of the Company's commitment to making a positive contribution to the surrounding community while strengthening the social impact of sustainable and responsible business management practices.

In supporting sustainable tourism performance, the Company is committed to environmental preservation through various initiatives. Over the past five years, the Company has implemented plastic waste reduction by encouraging the use of reusable tumblers as a replacement for bottled drinking water in the workplace.

In addition, the Company is currently developing a Net Zero roadmap as a strategic step to reduce carbon emissions from operational activities. Energy efficiency efforts are also continuously carried out through the consistent reduction of electricity consumption and the use of clean water across all Company operational offices.

Pengembangan Paket Sustainable Tour

Sebagai wujud komitmen Perseroan dalam memperkuat implementasi program keberlanjutan, Perseroan bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata (Kemenpar) dalam mengembangkan produk *Wise Trip: Wonderful Indonesia Sustainable Experience*. Program ini menghadirkan paket perjalanan yang tidak hanya menawarkan pengalaman wisata yang berkelanjutan, tetapi juga menerapkan mekanisme *carbon offsetting*, dimana emisi karbon yang dihasilkan selama perjalanan dihitung dan dikompensasi melalui berbagai inisiatif lingkungan.

Selain itu, Perseroan juga tengah menjalani proses sertifikasi pariwisata berkelanjutan dengan menjadi Travelife Partner. Bersama Travelife, Perseroan berkomitmen mendorong praktik pariwisata yang bertanggung jawab dengan melindungi alam, memberdayakan masyarakat, serta menjaga nilai industri, sekaligus menyeimbangkan aspek *People (Social)*, *Planet (Environmental)*, dan *Profit (Financial)*.

Sustainable Tour Package Development

As a form of the Company's commitment to strengthening the implementation of its sustainability program, the Company collaborates with the Ministry of Tourism (Kemenpar) to develop the product Wise Trip: Wonderful Indonesia Sustainable Experience. This program offers travel packages that not only provide sustainable tourism experiences, but also implement a carbon offsetting mechanism, where the carbon emissions generated during the journey are calculated and compensated through various environmental initiatives.

In addition, the Company is currently undergoing the sustainable tourism certification process by becoming a Travelife Partner. Together with Travelife, the Company is committed to promoting responsible tourism practices by protecting nature, empowering communities, and maintaining industry value, while balancing the aspects of People (Social), Planet (Environmental), and Profit (Financial).



Inisiatif Green Office

Untuk menciptakan green tourism, Perseroan memulai dari dalam lingkungan kantor, salah satunya dengan menciptakan lingkungan kerja sehat dan berupaya untuk mengurangi limbah agar dapat menciptakan kantor yang ramah lingkungan serta mendorong para karyawan untuk sadar dalam menjaga lingkungan. Beberapa program yang Perseroan lakukan dalam melakukan inisiasi Green Office antara lain:

- Pengurangan distribusi dokumen cetak
- Pemakaian kertas bekas untuk mengurangi konsumsi kertas cetak
- Mengurangi konsumsi listrik dengan upaya mematikan sistem pendingin ruangan, lampu penerangan, dan alat-alat listrik saat tidak terpakai

Green Office Initiative

To create green tourism, the Company starts from within the office environment, one of which is by creating a healthy work environment and trying to reduce waste in order to create an environmentally friendly office and encourage employees to be aware of protecting the environment. Several programs that the Company carries out in initiating the Green Office include:

- *Reduced distribution of printed documents*
- *Use of waste paper to reduce printing paper consumption*
- *Reducing electricity consumption by turning off the air conditioning system, lighting, and electrical equipment when not in use*

- Memilah sampah organik, kertas, dan plastic dari saat pembuangan di Gedung kantor
- Penggunaan air secara terukur di toilet-toilet kantor

Inisiatif ini telah dijalankan selama hampir 8 tahun dengan beberapa panduan dari Travelife dan Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Inisiatif Green Destination/Destinasasi Hijau

Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan dalam mendukung pengembangan Pariwisata Berkelanjutan, Perseroan secara konsisten mengintegrasikan nilai-nilai pelestarian lingkungan ke dalam praktik operasional serta pengembangan produk wisata. Sepanjang tahun 2025, Perseroan terus menghadirkan perjalanan bagi wisatawan ke berbagai destinasi di Indonesia maupun mancanegara dengan tetap mendorong penerapan perilaku wisata yang bertanggung jawab. Wisatawan secara aktif diingatkan untuk menjaga kebersihan lingkungan, tidak membuang sampah sembarangan, serta menghormati kelestarian alam dan budaya di setiap destinasi yang dikunjungi.

Selaras dengan komitmen tersebut, Perseroan juga terus menerapkan prinsip Green Destination sebagai salah satu pertimbangan utama dalam pengembangan produk wisata. Penerapan prinsip ini mencerminkan visi keberlanjutan Perseroan untuk menjadikan pariwisata tidak hanya sebagai aktivitas rekreasi, tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan kesadaran lingkungan. Melalui pendekatan ini, Perseroan mendorong wisatawan untuk mengembangkan sikap yang lebih bertanggung jawab, menghargai keunikan destinasi, serta berkontribusi dalam menjaga keberlanjutan lingkungan bagi generasi mendatang.

Inisiatif Animal Welfare

Perseroan turut mendukung pengembangan pariwisata berkelanjutan melalui komitmen terhadap prinsip animal welfare dalam setiap aktivitas wisata yang melibatkan satwa. Perseroan memastikan bahwa kegiatan pariwisata tidak lagi menimbulkan gangguan maupun menyakiti kesejahteraan fisik dan mental hewan.

Fokus utama diarahkan pada perlindungan habitat, kecukupan nutrisi, serta lingkungan hidup satwa yang layak. Dalam implementasinya, Perseroan hanya bekerja sama dengan kebun binatang, taman konservasi, atau taman nasional yang memiliki komitmen terhadap perlindungan satwa, seperti konservasi orangutan dan gajah.

Perseroan tidak lagi menyediakan aktivitas wisata yang melibatkan menunggangi atau menggunakan gajah sebagai sarana transportasi, melainkan mendorong kegiatan edukatif seperti observasi satwa, pemberian pakan sesuai nutrisi, serta interaksi yang bertanggung jawab dan beretika. Komitmen ini merupakan bagian dari upaya Perseroan menjaga keseimbangan antara pariwisata, pelestarian lingkungan, dan kesejahteraan satwa.

- *Sorting organic waste, paper, and plastic from the time of disposal in the office building*
- *Measurable use of water in office toilets*

This initiative has been running for almost 8 years with some guidance from Travelife and the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Green Destination Initiative

As part of its ongoing commitment to supporting the development of Sustainable Tourism, the Company consistently integrates environmental conservation values into its operational practices and the development of tourism products. Throughout 2025, the Company continued to provide travel experiences for tourists to various destinations in Indonesia and abroad while encouraging the implementation of responsible tourism behavior. Tourists are actively reminded to maintain environmental cleanliness, avoid littering, and respect the preservation of nature and culture at every destination they visit.

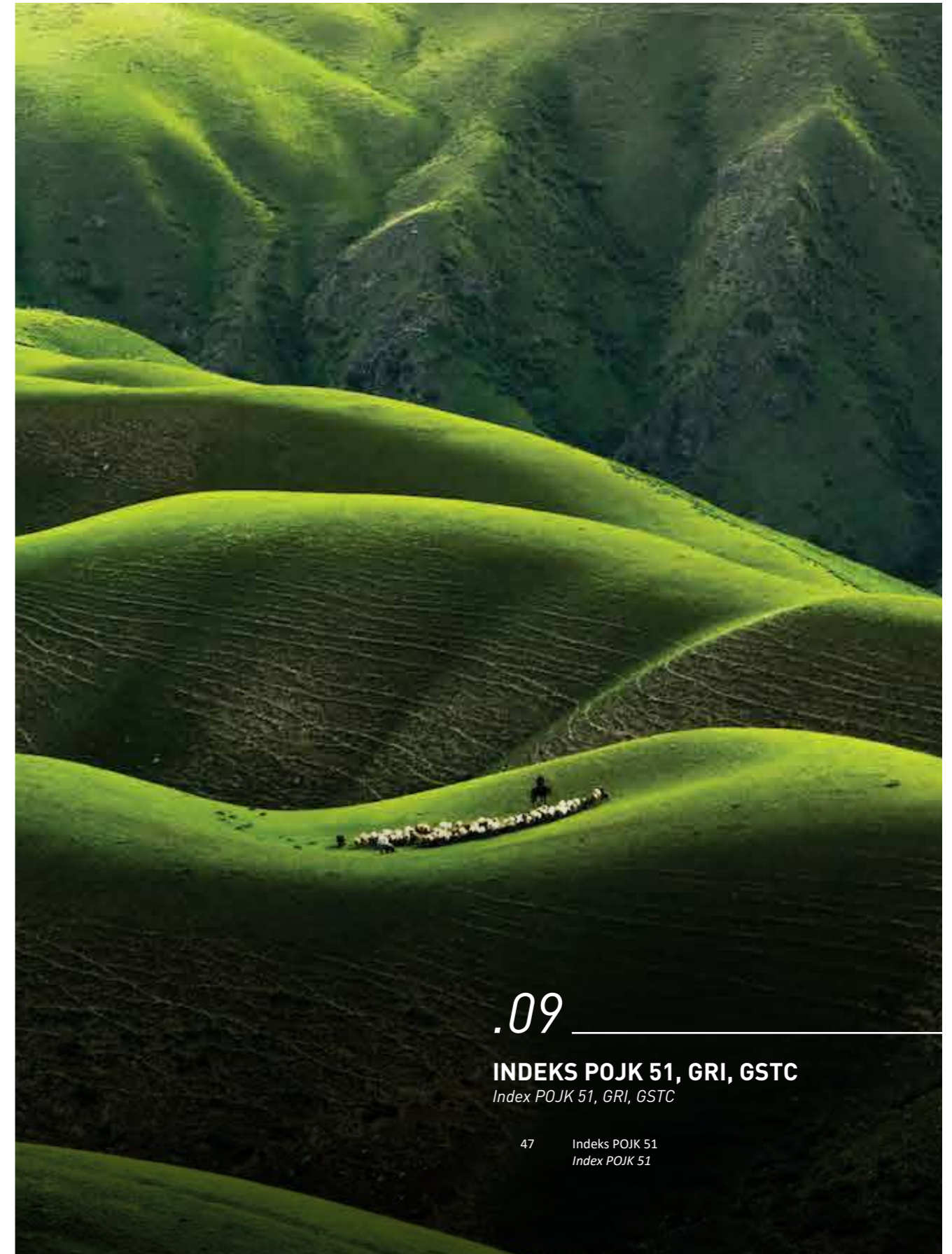
In line with this commitment, the Company also continues to implement the Green Destination principle as one of the main considerations in the development of tourism products. The implementation of this principle reflects the Company's sustainability vision to position tourism not only as a recreational activity, but also as a means to raise environmental awareness. Through this approach, the Company encourages tourists to develop a more responsible attitude, appreciate the uniqueness of destinations, and contribute to preserving environmental sustainability for future generations.

Animal Welfare Initiative

The Company also supports the development of sustainable tourism through its commitment to the principle of animal welfare in every tourism activity involving wildlife. The Company ensures that tourism activities no longer cause disturbance or harm to the physical and mental well-being of animals.

The main focus is directed toward protecting habitats, ensuring adequate nutrition, and maintaining appropriate living environments for animals. In its implementation, the Company only collaborates with zoos, conservation parks, or national parks that demonstrate a commitment to wildlife protection, such as orangutan and elephant conservation.

The Company no longer provides tourism activities that involve riding or using elephants as a means of transportation. Instead, it promotes educational activities such as wildlife observation, feeding animals according to proper nutritional standards, and responsible and ethical interaction. This commitment is part of the Company's efforts to maintain a balance between tourism, environmental conservation, and animal welfare.



.09

INDEKS POJK 51, GRI, GSTC

Index POJK 51, GRI, GSTC

47

Indeks POJK 51
Index POJK 51

INDEKS POJK 51/POJK.03/2017 DAN INISIATIF PELAPORAN GLOBAL [GRI 102-55]

Index POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives

POJK 51/ POJK.03/2017	Standar GRI GRI standard	Penyajian di Laporan Keberlanjutan / Sustainability Reporting System	
		Judul / Disclosure Title	
Tema Laporan Keberlanjutan / Theme of Sustainability Report			
1	GRI 101	Uraian Tema Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report Theme Description</i>	
Tentang Laporan Keberlanjutan / Explanation Sustainable Strategies			
2.a		Kerangka Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report</i>	
2.b		Proses dan Manajemen Keberlanjutan <i>Sustainability Processes and Management</i>	
2.c		Ruang Lingkup Laporan <i>Scope of Report</i>	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Aspect Performance Overview			
3.a	GRI 201	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Overview</i>	
3.b	GRI 401	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Overview</i>	
3.c	GRI 301	Ikhtisar Kinerja Lingkungan <i>Environment Performance Overview</i>	
Penjelasan Direksi / Explanation of Board of Directors			
4	GRI 102-14; GRI 102-15	Uraian Sambutan dan Laporan Direktur Utama <i>Description of the Remarks and Report of the President Director</i>	
Profil Perusahaan / Profile of the Company			
5.1	GRI 102-1	Tentang Panorama <i>Brief of Panorama</i>	
5.2	GRI 102-2	Kegiatan Bisnis <i>Business Activities</i>	
5.3	GRI 102-2	Produk dan Jasa <i>Products and Services</i>	
5.4	GRI 102-16	Visi, Misi, Nilai Budaya dan Jiwa Layanan <i>Vision, Mission, Cultural Values and Service Soul</i>	
5.5		Struktur Organisasi <i>Organization Structure</i>	
5.6	GRI 102-7	Skala Organisasi <i>Organization Scale</i>	

5.7	GRI 102-5	Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholder Composition</i>	
5.8	GRI 102-9; GRI 102-10	Rantai Pasok <i>Supply Chain</i>	
5.9	GRI 102-13	Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>	
5.10	GRI 102-3; GRI 102-4	Alamat Kantor Pusat dan Kantor Entitas Usaha <i>Address of Head Office and Business Entity Office</i>	
Strategi Keberlanjutan Panorama / Panorama's Sustainability Strategy			
6.1		Uraian Strategi Keberlanjutan <i>Description of Sustainability Strategy</i>	
6.2	GRI 103-1	Aspek Material <i>Material Aspects</i>	
6.3	GRI 103-1	Matriks Topik Material <i>Matrix of Material Topics</i>	
6.4	GRI 102-13	Batasan Topik Material Dalam Pelaporan <i>Boundary of Material Topics in the Report</i>	
6.5	GRI 102-43	Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>	
6.6		Sasaran dan Perkembangan <i>Target and Progress</i>	
Penerapan Tata Kelola Perusahaan / Panorama's Sustainability Strategy			
7.1	GRI 102-18	Kelompok Kerja Tata Kelola Keberlanjutan <i>Task Force of Sustainable Governance</i>	
7.2	GRI 102-20	Penanggung Jawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Tourism</i>	
7.3		Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan <i>Conflict of Interest Management Policy</i>	
7.4		Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi <i>Performance Assessment of the Board Commissioners and Directors</i>	
7.5	GRI 102-35	Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi <i>Remuneration Policy of the Board of Commissioners and Directors</i>	
7.6	GRI 102-16	Kode Etik <i>Code of Conduct</i>	
7.7		Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	

7.8		Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko <i>Evaluation Carried Out on the Effectiveness of the Risk Management System</i>
7.9		Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran <i>Policy System for Reporting Violations</i>
7.10		Kendala Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance</i>
Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance		
8.1	GRI 102-18	KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN <i>Economy Sustainability Performance</i>
8.2		Normalisasi Usaha Untuk Melanjutkan Pertumbuhan Berkelanjutan <i>Business Normalization for Continuing Sustainable Growth</i>
8.3	GRI 413-1	KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN <i>Social Sustainability Performance</i>
8.4	GRI 403-3	Membangun Inklusifitas Bisnis <i>Building Business Inclusiveness</i>
8.5	GRI 416-1	Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>
8.6		KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN <i>Environment Sustainability Performance</i>
8.7		Pengembangan paket Sustainable Tour <i>Developing Sustainable Tour Packages</i>
8.8	GRI 302-1; GRI 302-4	Inisiatif Green Office <i>Green Office Initiatives</i>
8.9		Inisiatif Destinasi Hijau <i>Green Destination Initiatives</i>
Indeks POJK 51/POJK.03/2017 dan Global Reporting Initiatives Index of POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives		
9	GRI 102-55	Uraian Indeks <i>Description of Index</i>
Uraian Isian <i>Description of Forms</i>		
10		

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2025 PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2025 Sustainability Report of PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We expect criticism and suggestions from stakeholders regarding this Report by sending this form via email or post.

Profil

Nama :
 Institusi/Perusahaan :
 Email :

Profile

Name :
 Institution/Company :
 Email :

Golongan Pemangku Kepentingan/Stakeholder Segment

- Pemegang Saham/Shareholder
- Masyarakat/Public
- Pelanggan/Customer
- Karyawan/Employee
- Pemasok/Vendor
- Media Massa/Mass Media
- Pemerintah, Regulator/Government, Regulator
- Pelanggan/Customer
- Lainnya/Others :

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan di bawah :
Laporan ini bermanfaat bagi Anda
 Ya Tidak

Please select the appropriate answer to the questions below:
This report is useful for you
 Yes No

Laporan ini sudah menggambarkan Kinerja dalam konteks Keberlanjutan
 Ya Tidak

This report already describes Performance in the context of Sustainability
 Yes No

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Please provide an assessment of the level of material aspects that are considered important in your opinion for the sustainability of PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk. (value 1 = least important to 5 = most important).

Kinerja Ekonomi
 1 2 3 4 5

Economic Performance
 1 2 3 4 5

Kinerja Sosial
 1 2 3 4 5

Social Performance
 1 2 3 4 5

Kinerja Lingkungan
 1 2 3 4 5

Environmental Performance
 1 2 3 4 5

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini :

Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report :

PT. Destinasi Tirta Nusantara, Tbk.
 Gedung Panorama Lt. 4
 Jl. Tomang Raya No. 63
 Jakarta 11440 - Indonesia

Email: corsec.pdes@panorama-destination.com